

La vita non è solo dadi e bulloni Sessant'anni di impero Würth

LIVIO PAROLA

Imprenditore per passione, filantropo, amante dell'arte e della musica classica. Reinhold Würth celebra oggi 60 anni di carriera all'interno dell'azienda di famiglia trasformata da piccola bottega del sottore viteria del Baden-Württemberg a un gruppo mondiale che fattura 8,82 miliardi di euro con quasi 60.000 dipendenti nel mondo. All'età di 74 anni, il professor Würth, oggi presidente delle omonime Fondazioni, vanta una carriera davvero esemplare: iniziata nel 1949 dalla ferramenta all'ingrosso del padre Adolf (che a quel tempo contava due soli collaboratori), alla creazione di un'azienda leader di mercato nella tecnologia per il fissaggio e il montaggio.

La storia del Gruppo è inscindibile da quella dell'imprenditore Reinhold Würth che è nato il 20 aprile 1935 a Öhringen. La creazione dell'impresa di famiglia, oggi presente con oltre 400 società in 84 paesi del mondo per un fatturato di 3,76 miliardi di euro nel primo semestre del 2009, è una vera e propria success story nel panorama imprenditoriale internazionale. La casa madre del gruppo, la Adolf Würth GmbH & Co.KG è stata creata nel 1945 in Germania. Il primo ottobre 1949, all'età di 14 anni Reinhold Würth inizia la formazione di perito commerciale presso l'azienda del padre Adolf, della quale diventa titolare nel 1954, dopo prematura scomparsa del genitore. Nel 1962 inizia il processo di internazionalizzazione del Gruppo, con la fondazione della Würth Olanda, la prima controllata estera, mentre dal 1987 il gruppo Würth è presente in tutti i cinque continenti. Nel 1994 Reinhold Würth si ritira dalla direzione operativa del suo gruppo per assumere la presidenza del collegio sindacale. Il primo marzo 2006 la figlia Bettina gli subentra in questa carica e Reinhold Würth

Dall'entrata nella bottega di famiglia alla creazione dell'azienda leader di mercato nella tecnologia per il fissaggio e il montaggio: il professor Reinhold celebra oggi una carriera ricca di impegno sociale e culturale



Reinhold Würth

Oltre tre milioni di clienti nel mondo si affidano al Gruppo

Il core business del Gruppo Würth è la distribuzione di prodotti per il fissaggio e il montaggio e le aziende della linea Würth continuano a operare proprio in questo settore, dove Würth è leader mondiale. Il Gruppo comprende anche le Allied Companies, aziende che si firmano con un marchio proprio e gestiscono autonomamente attività marginali o diversificate rispetto al core business del Gruppo. Le strategie sono caratterizzate da competenze e valori di riferimento per tutte le aziende, tra cui soprattutto una rete di vendita orientata al cliente, il concetto di servizio legato alla vendita e prodotti di qualità superiore. Oltre tre milioni di clienti in tutto il mondo garantiscono la loro fiducia al Gruppo. La gamma di vendita, con i prodotti per il fissaggio e il montaggio, conta oltre 100.000 articoli e ha trasformato il distributore di viti in un vero e proprio specialista in sistemi di fissaggio.

mantiene la presidenza delle fondazioni Würth.

In sessant'anni Reinhold Würth ha creato una cultura aziendale basata sul rispetto dei collaboratori, impegno e passione nell'interesse del cliente, ottimismo e dinamismo. La sua filosofia commerciale è stata fondata sulla visita diretta del cliente, rafforzata dal brocardo

«Il Cliente è Re, e Würth è al suo servizio». La creazione e il successivo potenziamento della rete di vendita diretta si è rivelata la strategia determinante per il successo dell'azienda. Oggi sono circa 29.000 i venditori che ogni giorno visitano 300.000 clienti.

Alla sua carriera professionale Reinhold Würth ha associato un

forte impegno sociale e culturale. Appassionato collezionista di arte moderna e contemporanea, ha promosso da parecchi anni progetti di varia natura in ambito artistico, culturale, scientifico, formativo ed educativo. Per strutturare meglio tutte queste attività, nel 1987 assieme alla moglie Carmen ha istituito la Fondazione Würth, un ente non-profit. Dal 1999 al 2003 ha anche diretto l'istituto di imprenditoria presso l'Università di Karlsruhe.

La sua collezione d'arte comprende circa 12.000 opere, esposte in occasione delle mostre allestite nei quattro musei in Germania e negli spazi museali presenti in dieci controllate estere, tra cui la Würth Italia. Presso la sede di Roma-Capena, nell'ottobre 2006 è stato inaugurato l'Art Forum Würth, uno spazio museale all'interno della struttura aziendale. Tra i tanti interessi di Reinhold Würth, rientra anche la musica classica. Attivissimo, l'imprenditore dedica il suo tempo libero al nuoto, alle passeggiate o alle gite in bicicletta. Inoltre da molti anni è un appassionato pilota d'aereo e possiede la licenza di pilota di linea Atpl.

Anche la direzione Würth Italia (azienda nata nel 1963) si è congratulata con Reinhold Würth: «Sessant'anni di lavoro rappresentano un momento eccezionale nella vita di ogni imprenditore. - dichiara l'amministratore delegato Piazza - Tutta la Würth Italia esprime i più fervidi e cordiali auguri a colui che è stato il fondatore della nostra azienda e che, grazie alla sua lungimiranza e spirito imprenditoriale, ha creduto nelle potenzialità del mercato italiano che dal 1963 gli sta regalando tante soddisfazioni».