

PERSONE  
INNOVAZIONE

AMBIENTE  
TERRITORIO

B I L A N C I O D I

A person wearing a yellow hard hat and a brown jacket stands in the center of a vast field of solar panels. The panels are arranged in long, parallel rows that recede into the distance. The background shows a mountain range under a blue sky with scattered white clouds. The overall scene is bright and clear, suggesting a sunny day.

# SOSTENIBILITÀ

2024

**BILANCIO  
DI SOSTENIBILITÀ**

<b>Noi, Würth Italia</b>	8		
<hr/>			
<b>LEADER MONDIALE NELLA DISTRIBUZIONE DI PRODOTTI E SISTEMI PER IL FISSAGGIO E IL MONTAGGIO</b>		La qualità e la sicurezza dei nostri prodotti	57
		I nuovi concept di vendita retail	62
		I nostri servizi al cliente	65
		Gli specialisti dell'innovazione	66
		Innovation management e cultura dell'innovazione	70
		La sostenibilità dei nostri prodotti e la diffusione di pratiche di consumo responsabili	72
Chi siamo	14		
Dove siamo	14		
Cosa facciamo: Würth, un mondo di prodotti	15		
Come lo facciamo: un modello di business omnicanale	16		
La nostra storia	22		
Il nostro impegno	25		
I nostri valori	25		
Valutazioni di sostenibilità	29		
L'analisi di materialità	30		
La governance di Würth Italia	37		
Etica e integrità del business	44		
Protezione dei dati aziendali	47		
Gestione responsabile della catena di fornitura	48		
		<b>Inclusione, sviluppo e sicurezza per le nostre persone</b>	74
		<hr/>	
		<b>SALVAGUARDIAMO LA DIGNITÀ DELLE PERSONE E LA SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO</b>	
		I nostri obiettivi	80
		Promozione dell'inclusione e della diversità	81
		I nostri collaboratori e le nostre collaboratrici: composizione del personale	82
		Iniziative per favorire la parità di genere	86
		Promozione e cura del benessere dei collaboratori	88
		Sviluppo e valorizzazione delle competenze	96
		Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro	102
<b>Qualità e sicurezza del prodotto, innovazione per il cliente</b>	50		
<hr/>			
<b>LA QUALITÀ DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI OFFERTI HANNO DA SEMPRE GUIDATO LE NOSTRE SCELTE</b>			
Il nostro impegno: innovazione orientata a digitalizzazione e sostenibilità	53		
Il sistema di gestione iso 9001	56		
I nostri obiettivi di innovazione	57		

## **Impegno per l'ambiente** 104

---

### **IL NOSTRO IMPEGNO PROTEGGIAMO L'AMBIENTE**

I nostri obiettivi	110	Allegati 152
Sistema di gestione ISO 14001	111	
Sistema di gestione ISO 50001	112	Gri content index 164
La mitigazione del cambiamento climatico	113	Nota metodologica 179
Energia da fonti rinnovabili	118	
Le iniziative di efficientamento energetico	119	Note 180
Zero impact logistic hub	122	
Domotic stores	123	
Verso una mobilità sostenibile	124	
La rigenerazione degli ecosistemi	133	

## **Ecosistema di relazione e cultura per il territorio** 135

---

### **VALORIZZARE IL TERRITORIO CHE CI OSPITA**

Il supporto ad associazioni e onlus: special olympics e le organizzazioni non profit	141	
Würth per lo sport	142	
Le collaborazioni dell'Art Forum	146	
Eventi per la crescita, l'innovazione e l'empowerment delle comunità	148	

FATTURATO NEL 2024

845

MLN



ISO

CO<sub>2</sub>EQ

EMISSIONI TOTALI

9001

-39%

RISPETTO ALLE EMISSIONI REGISTRATE NEL 2022

8.891

50001

45001

14001

ENERGIA PRODOTTA DAI PANNELLI SOLARI

KWH

1.499.385

AUTO A BASSE EMISSIONI

+150%  
RISPETTO AL 2023

1314 SU 2415

RIFIUTI PRODOTTI IN TONNELLATE

1.323 DI CUI 98% AVVIATI A RECUPERO

NUOVI ASSUNTI 2024

506

NUMERO DI DIPENDENTI

17%  
UNDER 30

3.528



ORE DI FORMAZIONE

+ 7,5%  
RISPETTO AL 2023

57.000

VISITATORI MUSEO AZIENDALE

2.017  
STUDENTI

10.214

SPEDIZIONI VERSO IL CLIENTE

2.897.000

PACKAGING RICICLABILE UTILIZZATO

47%  
RICICLATO

2.795

PERCENTUALE DI FORNITORI VALUTATI SU  
ASPETTI SOCIALI E AMBIENTALI

1.713

SPESA FORNITORI NAZIONALI

44%  
DEL TOTALE

257.832.631



## CARI STAKEHOLDERS

La sostenibilità, per Würth Italia, non è mai stata solo una parola. È una responsabilità, un impegno concreto, una direzione verso cui andare. Negli ultimi anni abbiamo intrapreso un percorso sfidante, fatto di scelte coraggiose e di piccoli e grandi gesti quotidiani, guidati da una convinzione semplice: ogni impresa può fare la differenza.

In un contesto nazionale ed europeo che chiede con forza un nuovo modello di business - inclusivo, equo, innovativo, digitale e rispettoso dell'ambiente - abbiamo deciso di fare la nostra parte e di non restare spettatori. Il mercato, i nostri Clienti e la società ci richiedono a gran voce impegni nuovi e ambiziosi, a cui abbiamo iniziato a rispondere già da diversi anni e a cui continueremo a rispondere in quelli a venire.

Diverse sono le attività già implementate in questo percorso e di cui siamo orgogliosi. Abbiamo iniziato ad acquistare il 100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili e abbiamo progettato sistemi energetici sostenibili, installando pannelli fotovoltaici. Abbiamo ridotto gli sprechi, cambiato il packaging che raggiunge ogni giorno i nostri clienti, trasformato la mobilità dei collaboratori e sostenuto le foreste, piantando 14.000 alberi. Siamo diventati una guida per i nostri Clienti, più piccoli e più grandi. Abbiamo sostenuto il territorio, le scuole e le associazioni locali. E soprattutto, abbiamo creduto nel valore delle persone, investendo nel benessere, nella formazione, nella valorizzazione delle competenze e nella partecipazione di chi ogni giorno costruisce, con noi e in prima persona, questo

cammino. Affrontiamo queste sfide con determinazione, spirito innovativo e la concretezza che ci contraddistingue da sempre, perché costruire un mondo diverso è ciò che ci motiva ogni giorno, come ricorda il nostro purpose: "Dare to build different".

Siamo consapevoli che il percorso è ancora lungo, ma siamo certi che stiamo andando nella direzione giusta. Ogni traguardo raggiunto ci spinge a fare ancora di più, a farlo meglio e a coinvolgere sempre più attori in questo viaggio collettivo. Perché per noi la sostenibilità non è un punto d'arrivo, ma una strada da percorrere insieme. È una sfida ambiziosa, ma fondamentale, perché per noi crescere significa anche prendersi cura del futuro, soprattutto delle nuove generazioni.

L'esperienza che ci lasciamo alle spalle è rappresentata dai Bilanci di Sostenibilità: la testimonianza di quanto abbiamo fatto è arrivata alla sua terza edizione. Oltre ai numeri, le iniziative e i progetti, speriamo che possiate percepire la passione e la visione che ci guidano: costruire un'impresa capace non solo di generare valore economico, ma anche valore umano, ambientale e sociale.

A chi vorrà unirsi a noi, va il nostro invito: facciamo squadra. Perché solo insieme possiamo costruire un futuro diverso, sostenibile e inclusivo.

Con fiducia, determinazione e  
senso di responsabilità,  
gli Amministratori Delegati

Harald Santer  


Roberto Dalsasso  


Nicola Piazza  




NOI,

**Würth Italia**

Vogliamo essere un'ispirazione per i nostri Clienti: è questa la frase pronunciata da Reinhold Würth per spiegare cosa vuole essere Würth nel proprio mercato. Un'azienda familiare, con novant'anni di storia, che è diventata un riferimento per i propri clienti. Noi di Würth Italia rappresentiamo la più grande azienda nazionale dopo la Casa Madre e siamo orgogliosi di questo. I professionisti ci affidano da oltre sessant'anni la propria fiducia e noi facciamo il massimo per ripagarla. Nel 2024 abbiamo raggiunto un fatturato di 845 milioni, accompagnando i nostri clienti nelle attività quotidiane, ma anche in percorsi di innovazione e di evoluzione del business, in ottica omnicanale.

Crediamo che la crescita economica debba essere accompagnata da maggiori impatti positivi, per questo dal 2022 abbiamo creato la nostra strategia di sostenibilità.

MODELLO OMNISCANALE

OLTRE

CLIENTI

ORDINI ESEGUITI NEL 2024

FORZA VENDITA

787.023

PUNTI VENDITA

1.341.109

E-SHOP

428.233

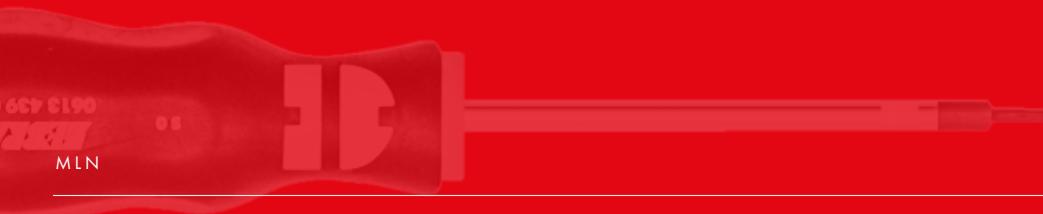
SISTEMI DIGITALI

18.343

BACKOFFICE

207.741

310.000



MLN

FATTURATO NEL 2024

845

AMBASSADOR  
ESG

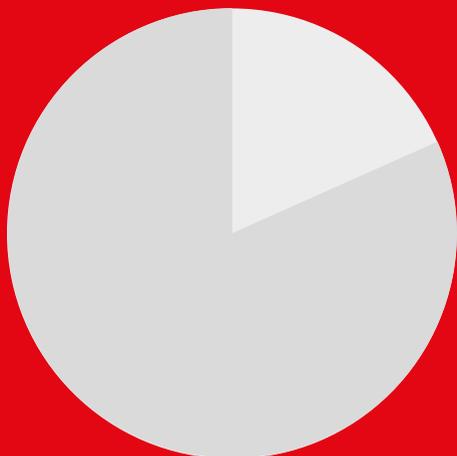
17

DIRETTORI COINVOLTI  
NELLA GOVERNANCE CSR

3

%

FORNITORI LOCALI



88

FORNITORI LOCALI

12

FORNITORI  
ESTERNI



SPESA FORNITORI

€

335

MIO

257

MIO

## CHI SIAMO

Würth S.r.l. è la società dalle dimensioni più grandi tra le aziende nazionali del Gruppo Würth, leader mondiale nella distribuzione di prodotti e sistemi per il fissaggio e il montaggio con oltre 130.000 prodotti in gamma e presente in oltre 80 Paesi con più di 400 aziende.

## DOVE SIAMO

Fondata nel 1963 a Terlano (Bolzano), Würth S.r.l. (di seguito anche "Würth Italia") si è sviluppata in modo esponenziale divenendo ad oggi il partner di riferimento per oltre 310.000 professionisti nel mondo dell'automotive, dell'artigianato, dell'edilizia e dell'industria.

La nostra sede legale e amministrativa si trova ad Egna (Bolzano), dove è presente anche un deposito centrale.

Inoltre, sul territorio nazionale abbiamo due centri logistici: uno a Crespellano (Bologna) e uno a Capena (Roma). Questa sede non solo funge da centro logistico, ma ospita anche il nostro museo, l'Art Forum Würth Capena.

La nostra crescente rete di negozi, che ad oggi sono oltre

**245** sull'intero territorio nazionale,

ci consente di essere vicini ai nostri Clienti.

Siamo il partner  
per oltre 310.000  
professionisti grazie  
alla rete capillare,  
innovazione e  
presenza strategica sul  
territorio nazionale.

OLTRE

CLIENTI

**310**.000

## COSA FACCIAMO: WÜRTH, UN MONDO DI PRODOTTI

Siamo un'azienda che opera nel commercio di prodotti e di sistemi di fissaggio, utensileria, articoli di ferramenta, articoli elettrici ed elettronici e, in generale, articoli d'uso per l'artigianato e l'industria. Siamo da sempre orientati alla settorializzazione e alla specializzazione, offrendo al mercato una gamma di prodotti e servizi mirati. Grazie alla nostra ampia gamma di articoli, siamo in grado di garantire soluzioni adeguate a soddisfare le specifiche esigenze professionali dell'artigianato e dell'industria.

I nostri Clienti sono rappresentati da aziende e professionisti dotati di Partita IVA, che acquistano i nostri prodotti tramite diversi punti di contatto, quali la rete di venditori e venditrici, i negozi in tutta Italia, le attività on-line (l'e-shop e la Würth app), il Teleselling e i sistemi logistici.



### DIVISIONE LEGNO

Tutti i prodotti e servizi per l'artigianato del legno



### DIVISIONE INDUSTRIA

Tutti i prodotti e servizi per le grandi industrie



### DIVISIONE AUTO

Tutti i prodotti e servizi per le officine e il mondo dell'auto



### PROMOTIONLINE

Prodotti promozionali e merchandising



### DIVISIONE INSTALLAZIONI

Tutti i prodotti e servizi per le attività di installazione



### DIVISIONE CARGO

Tutti i prodotti e servizi per il mondo del cargo



### DIVISIONE EDILIZIA

Tutti i prodotti e servizi per il mondo dell'edilizia



### DIVISIONE METALLO

Tutti i prodotti e servizi per il settore metallo



## COME LO FACCIAMO: UN MODELLO DI BUSINESS OMNICANALE

Il nostro modello di business è progettato tenendo conto dell'attività e delle dimensioni della società cliente, offrendo un servizio e una gamma di prodotti adatti alle specifiche esigenze. Questa organizzazione è rappresentata dal modello di business Würth che connette il cliente - dal piccolo artigiano alla grande industria - attraverso canali di contatto specifici per il settore merceologico di riferimento: a seconda del settore di appartenenza del Cliente e del numero di utilizzatori all'interno della sua organizzazione, il Cliente entra in uno "slot" dedicato del cubo Würth e viene accompagnato da referenti tecnici commerciali in grado di soddisfare al meglio tutte le sue esigenze. Negli ultimi anni abbiamo sviluppato un modello di business centrato sulla customer experience: l'omnicanalità ci consente di fornire al cliente un'esperienza sempre flessibile e mirata alle sue esigenze specifiche, indipendentemente dal punto di contatto utilizzato. Ogni canale di vendita è integrato per garantire la migliore esperienza d'acquisto possibile: negozi, consulenti di vendita, e-shop, sistemi logistici e tele-selling sono interconnessi in una rete dove il cliente e le sue necessità sono prioritari. Il nostro obiettivo è essere sempre vicino al cliente, grazie alla nostra capillare presenza sul territorio, che ci consente di seguire ognuno dei nostri clienti passo dopo passo e garantire un'esperienza d'acquisto e post-vendita di altissimo livello.

### MODELLO OMNICANALE



Con il modello  
omnicannale,  
trasformiamo ogni  
cliente in protagonista,  
offrendo soluzioni  
su misura, ispirando  
fiducia e innovazione  
nel cuore del loro  
successo professionale.

#### ORDINI ESEGUITI NEL 2024

FORZA VENDITA

**787.023**

PUNTI VENDITA

**1.341.109**

E-SHOP

**428.233**

SISTEMI DIGITALI

**18.343**

BACKOFFICE

**207.741**

## MISSION

Come affermato dal Prof. Dr. HC. multi. Reinhold Würth, la nostra Mission non è semplicemente soddisfare i clienti, ma ispirarli. Vogliamo entusiasmarli e diventare un partner fondamentale nelle loro decisioni professionali, offrendo soluzioni innovative, creative e su misura per ogni esigenza, con l'obiettivo di supportare la crescita e il successo del loro business.

## VISION

La nostra Vision è creare un'azienda innovativa, sostenibile, omnicanale e orientata al cliente. In particolare, vogliamo offrire una customer experience perfetta e siamo determinati a creare un impatto positivo su tutto ciò che facciamo, non solo per i clienti ma anche per il mondo in cui viviamo. Questo lo facciamo giorno per giorno grazie al nostro team che lavora con impegno e volontà al fine di raggiungere obiettivi ambiziosi.

## STRATEGY

La nostra strategia è riassumibile nella frase "Ad ogni Cliente la sua Würth". Grazie alla nostra conoscenza approfondita delle loro necessità, sappiamo cosa li motiva a crescere e a esplorare nuove opportunità ogni giorno. Per questo, ci impegniamo a offrire un servizio su misura, con prodotti, servizi ed esperienze che rispondono perfettamente alle esigenze del loro business.



DIPENDENTI

# 3.528

**EGNA (BZ)**

Sede legale ed amministrativa  
Centro logistico

LE NOSTRE  
SEDI

**CAPENA (RM)**

Centro logistico  
Uffici e servizi  
Art Forum



**Egna (BZ)**

Via Stazione 51  
39044 Egna (BZ)  
Italia

**Capena (RM)**

Viale della Buona Fortuna, 2  
00060 CAPENA (RM)  
Italia

## GENERIAMO VALORE PER GLI STAKEHOLDER

La crescita economica e sostenibile dell'azienda è garantita dalla definizione dei quattro pillars aziendali - ambiente, persone, innovazione e territorio - che sono i temi focali che vengono affrontati e che guidano le decisioni all'interno dell'azienda. I quattro pillars sono stati definiti a livello direzionale con l'obiettivo di rendere più efficace possibile l'intervento sulle aree ritenute cruciali; vengono coordinati all'interno dell'azienda da reparti diversi, per implementare progetti che garantiscano un vantaggio competitivo. Nel 2024, abbiamo generato un valore economico pari a quasi 880 milioni di euro, di cui oltre il 90% è stato distribuito agli stakeholder, sia interni che esterni, con un fatturato finale di 845 milioni di euro, in linea con i risultati dell'anno precedente.

L'obiettivo economico di lungo termine dell'azienda è quello di rimanere la società nazionale appartenente al Gruppo Würth più solida economicamente, con maggiore quota di mercato e di raggiungere entro il 2026 un fatturato aziendale di 1 miliardo.

Per questo motivo, durante il 2024, l'azienda ha mantenuto attivi diversi strumenti per la comunicazione diretta e il coinvolgimento dei collaboratori verso i risultati aziendali. I momenti di confronto sul tema spaziano dai programmi di sviluppo ai corsi di formazione, dal materiale informativo e comunicativo fino alla nuova esperienza di onboarding.

L'obiettivo è dare ad ogni collaboratore gli strumenti più adatti e adeguati a comprendere gli obiettivi a lungo termine dell'azienda e trasportare questo messaggio verso il mercato. Allo stesso tempo, i nostri clienti vengono costantemente coinvolti in attività di avvicinamento al brand Würth, con eventi dedicati, come il Würth Innovation Day o il WeDigital, in cui si punta a far trasparire i valori aziendali e ciò in cui crediamo all'esterno, ma anche con attività e corsi di formazione funzionali all'ottenimento di certificazioni professionali di massima importanza nelle diverse Divisioni aziendali. In questo modo, il cliente si avvicina all'azienda e beneficia di vantaggi a lungo termine per le proprie professionalità e sensibilità: lo scopo è di diventare un partner affidabile per ogni cliente, piuttosto che un semplice fornitore di prodotto. Infine, l'azienda è impegnata attivamente nel coinvolgimento dei giovani attraverso programmi di sviluppo rivolti alle scuole, che prevedono l'erogazione di incontri formativi e sessioni di confronto, capaci di portare l'esperienza degli esperti Würth all'interno di scuole, istituti professionali e università.

---

Abbiamo un  
modello di business  
omnicanales, ci  
impegniamo  
nella sostenibilità,  
nell'innovazione e  
generiamo valore  
economico e sociale  
per noi e per i nostri  
stakeholder.

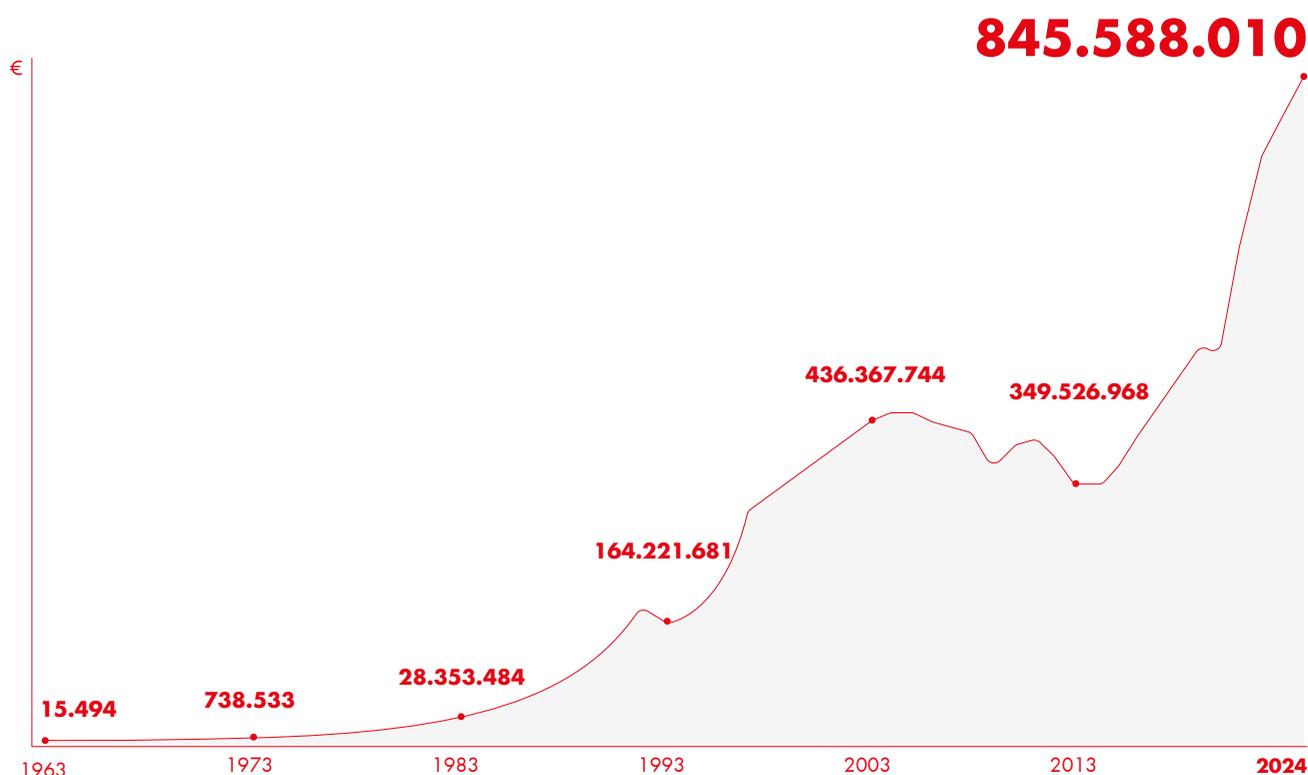
Così facendo rafforziamo il legame con il territorio e garantiamo valore aggiunto alle nuove generazioni, partendo dalla nostra professionalità. Finalizzata alla condivisione di valore con gli stakeholder interni ed esterni è anche l'attività dell'Art Forum Würth Capena, che si concretizza nella diffusione dell'arte. Le diverse attività portate avanti dall'Art Forum, che durante l'anno hanno coinvolto collaboratori e collaboratrici, utenti esterni e scuole, rappresentano la massima attenzione che Würth ha verso la società.

## SPEDIZIONI EFFETTUATE

**+ 2.8** MLN

## FATTURATO NEL 2024

**845** MLN





	2024	2023	2022
<b>VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO E DISTRIBUITO (€/000)</b>			
Valore economico generato <sup>1</sup>	<b>879.974</b>	<b>902.865</b>	<b>833.383</b>
Valore economico distribuito <sup>2</sup>	<b>800.519</b>	<b>800.684</b>	<b>758.657</b>
Costi operativi	579.238	576.745	544.223
Valore distribuito ai dipendenti	199.008	195.816	191.995
Valore distribuito ai fornitori di capitale <sup>3</sup>	2.236	1.925	1.023
Valore distribuito alla P.A. <sup>4</sup>	17.084	23.450	19.174
Valore distribuito alla comunità <sup>5</sup>	2.953	2.748	2.242
Valore economico trattenuto <sup>6</sup>	<b>79.455</b>	<b>102.181</b>	<b>74.726</b>



**LA NOSTRA  
STORIA**

**1963**



**26 FEBBRAIO  
FONDAZIONE  
WÜRTH ITALIA  
A TERLANO  
(BZ)**

**1984**



**APERTURA  
DELLA FILIALE  
WÜRTH ITALIA A  
MONTEROTONDO  
(RM)**

**1996**



**NASCITA DEL  
PRIMO E-SHOP PER  
ACQUISTI ONLINE  
E DEL PORTARE  
WOS (WÜRTH  
ONLINE SERVICE)  
PER I SERVIZI ALLA  
CLIENTELA**

**2002**



**NUOVA SEDE  
LEGALE E  
AMMINISTRATIVA  
AD EGNA (BZ)**

1963

1970

1984

1989

1996

1999

2002

**1970**



**TRASFERIMENTO  
NELLA NUOVA  
SEDE DI  
SETTEQUERCE  
(BZ)**

**1989**



**APERTURA DEL  
PRIMO PUNTO  
VENDITA A  
CORMANO (MI)**

**1999**



**NASCITA DEL  
TELESELLING**

# 2017



**APERTURA DEL 1° SUPERSTORE IN ITALIA E NEL MONDO**

# 2020



**INAUGURAZIONE DEL PRIMO NEGOZIO SELF-SERVICE H24**

# 2024



**ZERO IMPACT LOGISTIC HUB**

2006

2017

2019

2020

2022

2024

...

# 2006



**INAUGURAZIONE DELLA SEDE DI CAPENA (RM) E DELL'ART FORUM WÜRTH CAPENA**

# 2019



**PARTENZA DEL SERVIZIO DI ASSISTENZA REMOTA HOLO MAINTENANCE**

# 2022



**LANCIO DEI SERVIZI DIGITAL DEL METAVERSO E PHYGITAL HUB**



Osare significa  
plasmare un  
futuro sostenibile e  
inclusivo attraverso  
sfide innovative,  
sensibilizzazione e una  
strategia aziendale  
che mette al centro  
l'esperienza del cliente.

## IL NOSTRO IMPEGNO

“Osare per creare qualcosa di diverso” significa avere il coraggio di percorrere strade che nessuno ha mai percorso e di cambiare le regole del gioco, sfida che Würth Italia accetta con coraggio per plasmare un futuro sostenibile e inclusivo.

In un mondo sempre più attento agli impatti ambientali e sociali, in Würth adottiamo un approccio inclusivo e innovativo per affrontare le sfide attuali e future. La sostenibilità è al centro della nostra strategia aziendale: vogliamo sensibilizzare, guidare e formare i nostri clienti, offrendo scelte sostenibili e inclusive. Dal 2022, pubblichiamo il Bilancio di Sostenibilità conforme agli Standard GRI (Global Reporting Initiative) per comunicare l'importanza della sostenibilità in Würth Italia. Nella sezione “CSR” del nostro sito, si trovano i dettagli sui principali progetti di sostenibilità che stiamo portando avanti. Dal 2023, è inoltre attiva la nostra mail dedicata, [csr@Würth.it](mailto:csr@Würth.it), tramite la quale stakeholder interni ed esterni possono contattarci.

## I NOSTRI VALORI

I nostri valori sono la responsabilità, perché agiamo con integrità ed efficacia per raggiungere gli obiettivi prefissati; la crescita, perché siamo una famiglia che lavora con l'ambizione di diventare un riferimento nella nostra attività. Amiamo la riconoscenza e dimostriamo gratitudine, non temiamo il confronto perché siamo consapevoli che lo scambio di opinioni possa essere un acceleratore di condivisione e quindi promotore di cambiamento.



### APPARTENENZA

Il successo è un lavoro di squadra: ci supportiamo e celebriamo insieme i risultati



### RESPONSABILITÀ

Sono consapevole dell'impatto del mio lavoro sugli obiettivi



### RELAZIONE

Lo scambio di opinioni può essere acceleratore di condivisione



### RICONOSCENZA

Dimostro gratitudine con la consapevolezza dell'impatto positivo che essa genera



### APERTURA AL CAMBIAMENTO

Ho il coraggio di mettermi in gioco per portare una visione innovativa



### CRESCITA

Punto al miglioramento continuo con l'ambizione di diventare un riferimento

## IL NOSTRO IMPEGNO

I nostri valori, che sono al centro di tutto ciò che facciamo, ci spingono ad impegnarci quotidianamente con idee, creatività e coraggio. Abbiamo voluto così riassumere il nostro impegno nel purpose "Dare to build different": vogliamo spingere non solo le nostre persone ma anche i nostri clienti ad affrontare le sfide con coraggio, e per questo supportiamo la loro imprenditorialità nel definire le nuove regole del gioco, in discontinuità con il passato per creare un futuro diverso, sostenibile e inclusivo.

In Würth Italia abbiamo pertanto tracciato 4 pilastri strategici, o pillars, della nostra strategia di sostenibilità, che rappresentano gli ambiti in cui intendiamo impegnarci nel nostro percorso di crescita sostenibile.

**DARE  
TO BUILD  
DIFFERENT**



### PILASTRI STRATEGICI

INCLUSIONE E SVILUPPO  
PER LE NOSTRE PERSONE

IMPEGNO PER  
L'AMBIENTE

QUALITÀ E INNOVAZIONE  
PER IL CLIENTE

ECOSISTEMA DI  
RELAZIONI E CULTURA  
PER IL TERRITORIO

**4**



## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Nel 2015, l'Assemblea generale delle Nazioni Unite ha adottato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, corredata da 17 Obiettivi (SDGs) che dovranno essere raggiunti entro il 2030.

Per allineare la nostra strategia di sostenibilità agli obiettivi dell'Agenda 2030, in Würth Italia abbiamo individuato gli SDGs a cui intendiamo maggiormente contribuire attraverso le nostre azioni.

L'impegno per il raggiungimento degli obiettivi è dimostrato ad alto livello dall'adesione del Gruppo Würth all'UN Global Compact fin dal 2019: questo impegno garantisce l'allineamento tra le politiche aziendali e il raggiungimento degli SDG, il rispetto delle principali normative nazionali e internazionali e la creazione di un futuro più sostenibile.

**OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**



## LA FORMALIZZAZIONE DEL NOSTRO IMPEGNO

Per assicurare l'effettiva attuazione della nostra responsabilità d'impresa e dell'attenzione per la sostenibilità socio-ambientale, abbiamo formalizzato il nostro impegno attraverso la redazione di codici di comportamento e di politiche di impegno approvati dalla Direzione Aziendale (il Code of Compliance, la Politica Qualità, Ambiente, Energia e Sicurezza e il Supplier Code of Conduct) nonché mediante la strutturazione di adeguati Sistemi di Gestione. Gli impegni descritti all'interno del Code of Compliance e della Politica Qualità, Ambiente, Energia e Sicurezza (quest'ultima aggiornata a fine 2023) vengono comunicati ai collaboratori e collaboratrici e agli stakeholders esterni rispettivamente tramite il portale informativo "People" e attraverso campagne di comunicazione specifiche riferite a progetti concreti, anche all'interno del nostro sito WEB aziendale.

### Il Code of Compliance

In Würth Italia adottiamo il Code of Compliance, che definisce le regole di comportamento per tutti i nostri collaboratori e collaboratrici ed è considerato una guida che li assiste nel loro lavoro quotidiano e nella presa di decisioni in conformità alle leggi e ai valori del Gruppo Würth. I principi comportamentali descritti nel Code of Compliance si applicano anche alle relazioni con i clienti, i fornitori e gli altri partner commerciali; infatti, auspichiamo che anche gli stakeholder con cui intratteniamo relazioni commerciali si attengano a tali principi. Il Codice è redatto ispirandosi ai principi dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani.

Al fine di condividere gli impegni stabiliti all'interno del Codice, esso viene comunicato a ogni nuovo dipendente durante il processo di assunzione.

## I Sistemi di Gestione e le Politiche Qualità, Ambiente, Energia e Sicurezza

In Würth Italia abbiamo implementato un Sistema di Gestione certificato, che garantisce la corretta gestione della Qualità Aziendale, della Salute e Sicurezza dei collaboratori e la protezione dell'Ambiente. L'efficacia del Sistema di Gestione è accertata dalle certificazioni ISO ottenute: siamo certificati ISO 9001 relativamente al nostro Sistema di Gestione della Qualità, ISO 45001 per quanto riguarda il nostro Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro, ISO 14001 relativamente al Sistema di Gestione Ambientale e ISO 50001 per il Sistema di Gestione dell'Energia (SGE). L'adeguatezza e l'efficacia dei nostri sistemi, che sono gestiti in modo integrato, vengono verificate annualmente con audit interni ed esterni al fine di migliorarli continuamente, e sono riconosciute dal rilascio dei rispettivi certificati dal TÜV (ente di certificazione accreditato). Come previsto dal Sistema di Gestione, Würth Italia ha adottato una Politica formalizzata di Qualità, Ambiente, Energia e Sicurezza, al fine di implementare in maniera tangibile gli impegni nell'ambito della sostenibilità economica, ambientale e sociale. L'implementazione del Sistema di Gestione dell'Energia è stata avviata nel 2023, con l'ottenimento della Certificazione ISO ad inizio 2024. In Würth Italia comprendiamo infatti l'importanza di adottare un approccio sistematico e continuativo per migliorare l'efficienza energetica, considerato l'impatto ambientale associato. Come avviene per ogni sistema ISO, anche per il soddisfacimento dei requisiti ISO 50001 sono previsti processi di assegnazione delle responsabilità, di revisione delle procedure operative e delle politiche e di interazione con gli stakeholder, nonché esigenze di formazione. Questo ha

portato, per esempio, all'introduzione dell'organo "Energy Team", incaricato del coordinamento dei temi di efficienza energetica tra i diversi reparti. Würth Italia ha ampliato le attività di valutazione dei rischi ambientali, includendo la sede di Egna, la sede di Capena, la flotta aziendale e i punti vendita. In questo contesto, la flotta auto è stata considerata come un plant virtuale ai fini dell'analisi. I plant di Würth Italia sono certificati secondo standard internazionali. In particolare, le sedi di Egna e Capena sono certificate secondo la norma ISO 9001 per la gestione della qualità, la ISO 14001 per la gestione ambientale, la ISO 45001 per la salute e sicurezza sul lavoro e la ISO 50001 per la gestione dell'energia.

La nostra azienda è gestita in maniera integrata, con sistemi di gestione certificati ISO, a rappresentare la nostra attenzione per gli standard internazionali.

### I SISTEMI DI GESTIONE E LE POLITICHE QUALITÀ, AMBIENTE, ENERGIA E SICUREZZA



SISTEMA DI  
GESTIONE  
DELLA  
QUALITÀ

**ISO  
9001**



SISTEMA DI  
GESTIONE  
AMBIENTALE

**ISO  
14001**



SISTEMA DI  
GESTIONE  
SALUTE A  
SICUREZZA

**ISO  
45001**



SISTEMA DI  
GESTIONE  
DELL'ENERGIA

**ISO  
50001**

NEL 2024

## VALUTAZIONI DI SOSTENIBILITÀ

### Medaglia d'oro nella certificazione EcoVadis

Würth Italia aderisce al sistema di rating di sostenibilità "ECOVADIS". Ottenendo la medaglia di bronzo nel 2022, abbiamo dimostrato di essere sopra la media per le performance ambientali e sociali nel nostro settore di riferimento. Nel 2023 abbiamo migliorato ulteriormente il nostro score raggiungendo il punteggio di 54 e posizionandoci tra il 61° percentile delle imprese con rating a livello globale. Con l'ottenimento della medaglia d'oro nel 2024,

e un  
punteggio di

# 75

siamo tra le TOP 5% delle aziende nel nostro mercato sotto il profilo di sostenibilità ambientale, sociale ed etica. Questo riconoscimento, condiviso all'interno del Gruppo Würth con sole tre altre aziende, dimostra come l'impegno per la tutela dell'ambiente e dei temi sociali sia distintivo a livello di mercato.



### Ulteriori sistemi di rating ESG

Würth Italia aderisce ad ulteriori sistemi di rating di sostenibilità, soddisfacendo le esigenze dei clienti più strutturati di ottenere un quadro sintetico delle politiche di impegno, dei processi organizzativi e delle prestazioni sui temi di sostenibilità della Società. Nel 2024 Würth Italia ha reso disponibile il proprio profilo sulle piattaforme Synergy, OpenES e IntegrityNext.

### Gruppo Würth - Punteggio di sostenibilità

All'interno della strategia di lungo periodo del Gruppo Würth, è stato introdotto un sistema strutturato di valutazione delle performance di sostenibilità, che prevede l'assegnazione di un punteggio a ciascuna azienda del Gruppo. Questo strumento consente non solo di monitorare i progressi compiuti in ambito ambientale ma anche di favorire il miglioramento continuo, promuovendo la condivisione di best practice.

Il punteggio di sostenibilità rappresenta la creazione di un percorso composto da obiettivi a breve, medio e lungo termine. Il 2033 è l'anno individuato dal Gruppo Würth come orizzonte temporale di riferimento strategico per il lungo termine. Tra gli obiettivi definiti dal Gruppo Würth ci sono:

riduzione della Carbon Footprint: diminuzione costante della Carbon Footprint aziendale relativa a Scope 1 e Scope 2, fino all'annullamento delle emissioni evitabili;

incremento del contenuto riciclato di packaging: aumento della percentuale di contenuto riciclato all'interno dei packaging logistici, con il target di utilizzare esclusivamente packaging riciclato;

crescita dei fornitori valutati: aumento della percentuale di fornitori valutati positivamente su criteri ambientali e sociali, con il target di valutare la totalità dei fornitori.

Tali obiettivi saranno soggetti a revisione periodica da parte della Direzione aziendale e dei referenti del Gruppo Würth, e ad oggi rappresentano le fondamenta su cui costruire il nostro impegno futuro.

## L'ANALISI DI MATERIALITÀ

### IL PROCESSO DI IDENTIFICAZIONE DEI TEMI MATERIALI

#### Il processo di identificazione dei temi materiali

Tra la fine del 2023 e l'inizio del 2024 è stata aggiornata l'analisi di materialità di Würth Italia, che ci ha consentito di identificare i temi di sostenibilità più rilevanti per l'azienda e per i suoi stakeholder. Tale attività rappresenta uno strumento utile, da un lato, a perfezionare il processo di rendicontazione di sostenibilità e, dall'altro, a identificare le priorità di intervento nella pianificazione delle attività.

Nel reporting di sostenibilità, la materialità è il principio che determina quali temi rilevanti sono sufficientemente importanti da renderne essenziale la rendicontazione. Nel 2023 sono stati coinvolti in modo diretto sia stakeholder interni (la Direzione e i collaboratori) sia stakeholder esterni (i clienti e i fornitori).

L'analisi di materialità, che è stata condotta considerando lo Standard di rendicontazione GRI 3 "Temi materiali", è stata strutturata secondo le fasi di seguito illustrate:



IDENTIFICAZIONE  
DEGLI IMPATTI  
POSITIVI E NEGATIVI,  
ATTUALI E POTENZIALI

VALUTAZIONE DELLA  
SIGNIFICATIVITÀ  
DEGLI IMPATTI

FORMALIZZAZIONE  
DELLA LISTA DI TEMI  
MATERIALI

PRIORITIZZAZIONE  
DEGLI IMPATTI

### Identificazione degli impatti, attuali e potenziali, di Würth Italia

Nella fase iniziale, considerando le attività, i prodotti e i servizi di Würth Italia nonché i macro-trend di sostenibilità e le tematiche rilevanti per il settore, sono stati identificati gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, che l'azienda genera, direttamente e/o indirettamente sull'economia, sulle persone e sull'ambiente.

### Valutazione della significatività degli impatti

Al fine di comprendere la significatività degli impatti generati da Würth Italia, tra la fine del 2023 e l'inizio del 2024 è stata svolta un'attività di stakeholder engagement, in cui la Direzione, i collaboratori e le collaboratrici, i clienti e i fornitori - supportati da adeguato materiale informativo - sono stati chiamati ad esprimersi, attraverso la compilazione di questionari online dedicati.

In linea con i requisiti dello Standard di rendicontazione GRI 3, per ciascun impatto è stato richiesto agli stakeholder di esprimere una valutazione in relazione a:

rilevanza dell'impatto generato (attualmente o potenzialmente), considerando entità (portata dell'impatto negativo o dei benefici derivanti dall'impatto

positivo), estensione (grado di diffusione in termini di soggetti colpiti / raggiunti o di territorio interessato) e, per i soli impatti negativi, carattere di irrimediabilità (difficoltà di porre rimedio al danno derivante dall'impatto);

nel caso di impatto potenziale, probabilità di accadimento dell'impatto.

La valutazione della rilevanza è stata espressa su una scala di valutazione da 1 a 4, dove 1 rappresenta la rilevanza più bassa e 4 la rilevanza più alta. Anche per la probabilità di accadimento è stata utilizzata una scala da 1 a 4, dove 1 rappresenta un impatto che si verifica molto raramente o non si verifica affatto e 4 un impatto che si verifica frequentemente. La valutazione congiunta di rilevanza e probabilità ha consentito di ottenere un valore di significatività per ciascuno degli impatti identificati.

### Prioritizzazione degli impatti

Le valutazioni raccolte dai diversi stakeholder coinvolti nell'attività sono state analizzate ed elaborate, considerando separatamente impatti positivi e negativi. Il successivo raggruppamento degli impatti valutati in temi ha permesso di ottenere un valore di significatività per ciascun tema, derivante dalla media della significatività degli impatti sottostanti il tema. È stato così possibile

definire la lista dei temi di sostenibilità di Würth Italia in ordine di priorità.

### Formalizzazione della lista di temi materiali

Considerate le valutazioni ottenute, tutti i temi identificati nella fase precedente sono stati considerati materiali e sono pertanto rendicontati nel presente Bilancio di Sostenibilità. Di seguito sono descritti i temi materiali di Würth Italia, raggruppati per ambito.

---

Abbiamo definito le priorità di sostenibilità attraverso un processo rigoroso, coinvolgendo stakeholder e analizzando gli impatti attraverso l'analisi di materialità.

**AMBIENTE**

---

**Gestione della logistica e dei trasporti**

I flussi logistici in entrata e in uscita derivanti dalle attività di Würth Italia si traducono inevitabilmente anche in emissioni di gas serra in atmosfera, inquinamento dell'aria e aumento dei mezzi in circolazione. Würth Italia è impegnata a ridurre l'impatto derivante, per esempio attraverso l'ottimizzazione degli imballaggi, che ha permesso una riduzione del numero di viaggi necessari per trasportare la merce.

**Gestione e riduzione dei rifiuti**

In Würth Italia i rifiuti prodotti – prevalentemente di tipo non pericoloso - derivano principalmente dagli imballaggi dei prodotti acquistati. Siamo impegnati a ridurre il nostro impatto sull'ambiente riutilizzando il packaging dei prodotti acquistati e stringendo collaborazioni di simbiosi industriale.

**Lotta al cambiamento climatico ed efficienza energetica**

Svolgendo un'attività di business, generiamo inevitabilmente un impatto sull'ambiente attraverso il consumo di risorse energetiche e il rilascio di emissioni di gas effetto serra in atmosfera. Siamo fortemente impegnati per ridurre tale impatto, attraverso diverse iniziative quali l'utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili (autoprodotta e acquistata certificata), l'efficientamento delle nostre facility e la building automation degli store, la promozione di una mobilità sostenibile, etc.

**Gestione della risorsa idrica**

Nonostante il ridotto consumo idrico (il prelievo d'acqua avviene infatti solo per uso igienico sanitario, antincendio ed irriguo), siamo consapevoli dell'importanza di questa risorsa essenziale e ci impegniamo ad evitare sprechi di acqua.

**Tutela della biodiversità**

Sempre più consapevoli del ruolo della biodiversità nella tutela della salute degli ecosistemi, in Würth Italia sosteniamo iniziative per il recupero e la difesa della biodiversità, ad esempio tramite progetti di riforestazione e di creazione di aree verdi naturali.

## SOCIALE

Sviluppo e valorizzazione  
delle competenze dei  
collaboratori

Oggi più che mai, investire nella crescita personale e professionale dei collaboratori risulta essenziale per il successo a lungo termine di un'azienda. In Würth Italia lo facciamo, da un lato, promuovendo programmi e iniziative di formazione che consentono lo sviluppo di hard e di soft skills dei nostri collaboratori, e, dall'altro, favorendo lo sviluppo della carriera dei nostri collaboratori e delle nostre collaboratrici, generando così un impatto positivo su di loro. Rilevanti sono anche le iniziative di sensibilizzazione alle tematiche di sostenibilità ambientale e sociale che organizziamo per i nostri collaboratori.

Promozione e cura del  
benessere dei collaboratori

Ci impegniamo assiduamente per promuovere e favorire il benessere dei nostri collaboratori, contrastando potenziali condizioni di lavoro precarie. A tal fine, implementiamo modelli di lavoro che favoriscano la flessibilità organizzativa e il bilanciamento tra vita lavorativa e vita privata e iniziative per supportare in maniera concreta le famiglie dei nostri collaboratori.

Tutela della salute e sicurezza  
sul lavoro

Da sempre, in Würth Italia consideriamo la salute e la sicurezza dei nostri collaboratori come elemento imprescindibile del nostro operare, che ci impegniamo a tutelare in maniera sempre più efficace. L'implementazione di un sistema di gestione della salute e sicurezza certificato e soggetto a continui miglioramenti ci consente di prevenire il verificarsi di episodi di infortuni sul lavoro.

Tutela dei diritti umani  
e condizioni di lavoro  
adeguate (operazioni proprie  
e catena del valore)

Tramite il Code of Compliance e il Supplier Code of Conduct, Würth Italia si impegna per impedire qualsiasi forma di violazione dei diritti umani e condizioni di lavoro non adeguate non solo all'interno delle proprie operazioni ma anche lungo la catena di fornitura.

Promozione della diversità e  
delle pari opportunità

Attraverso un impegno costante e concreto nel creare un ambiente di lavoro che favorisca la diversità e promuova le pari opportunità, preveniamo il verificarsi di episodi e pratiche di discriminazione all'interno Würth Italia.

Sviluppo del territorio e delle  
comunità locali

In Würth Italia siamo particolarmente legati al territorio che ci ospita e alle relative comunità. Attraverso donazioni e sponsorizzazioni nonché la promozione di eventi culturali, generiamo un impatto positivo sul benessere socio-economico delle comunità locali e sulla valorizzazione del nostro territorio.

## PRODOTTO / SERVIZI

**Innovazione di prodotto e servizio**

Favorire l'innovazione digitale, tecnologica ed ecologica, sia nostra che dei nostri clienti, è parte integrante del nostro purpose. Innovando prodotti e servizi stimoliamo la crescita e generiamo un impatto positivo su persone, ambiente ed economia.

**Sostenibilità dei prodotti ed economia circolare**

Consapevole della necessità di limitare il consumo di risorse lungo tutta la catena del valore, il Gruppo Würth e Würth Italia sono impegnati per implementare e favorire iniziative di circolarità, in particolare legate all'utilizzo di materiali riciclati nonché recuperabili a termine della vita utile del prodotto. Inoltre, in Würth Italia riduciamo il nostro impatto ambientale favorendo l'impiego di materiali rinnovabili e riciclati.

**Diffusione di pratiche di consumo e smaltimento responsabile tra i consumatori**

Come Würth Italia, attraverso attività di informazione e sensibilizzazione dei nostri clienti, favoriamo l'acquisto di prodotti che possiedono etichette ambientali certificate e la diffusione di pratiche di consumo responsabile per ridurre l'impatto ambientale derivante dall'utilizzo dei nostri prodotti, che spaziano dall'efficienza energetica al corretto smaltimento a fine vita.

**Tutela e ascolto del cliente**

In Würth Italia siamo fortemente impegnati per tutelare i nostri clienti. Ci impegniamo anzitutto per prevenire qualsiasi episodio di comunicazione e informativa scorretta e a garantire il rigoroso rispetto degli obblighi stabiliti in materia di protezione dei dati. Inoltre, il costante ascolto delle esigenze dei nostri clienti ci consente di proporre loro prodotti e servizi in grado di soddisfare le loro aspettative.

**Qualità e sicurezza del prodotto**

L'implementazione di un Sistema di Gestione della Qualità certificato ci consente di garantire il massimo controllo in materia di sicurezza dei nostri prodotti, assieme ad un'elevata qualità degli stessi, prevenendo il verificarsi di eventuali non conformità.

**GOVERNANCE /  
ECONOMICO****Crescita economica e  
creazione di valore condiviso**

Tramite le nostre attività, in Würth Italia favoriamo la crescita economica, che si traduce nella tutela dei posti di lavoro e nella distribuzione della ricchezza creata ai diversi stakeholder.

**Gestione responsabile della  
catena del valore**

In Würth Italia stiamo lavorando per adottare processi sempre più strutturati di valutazione e selezione dei fornitori basati su criteri socio-ambientali al fine di diffondere i principi di qualità e sostenibilità sociale e ambientale lungo la catena del valore.

**Etica e integrità del business**

In Würth Italia prendiamo l'integrità aziendale molto seriamente e implementiamo Codici e Policy condivise per prevenire ogni potenziale evento che possa intaccare la nostra reputazione, promuovendo una cultura aziendale responsabile e generando così un impatto positivo sull'economia e sugli stakeholder con cui intratteniamo rapporti commerciali.



LA NOSTRA

# Governance

## LA GOVERNANCE DI WÜRTH ITALIA

Integrità, etica e corretta gestione sono pilastri fondamentali di Würth Italia, condivisi a livello internazionale. Il miglior servizio per i nostri Clienti passa per la nostra robustezza in termini di principi e valori che guidano il nostro agire. Siamo impegnati nel miglioramento continuo della nostra azienda, pur rimanendo ancorati alle nostre radici familiari. Il nostro impegno si concretizza nella realizzazione della sostenibilità con una Governance e un team di lavoro dedicati, e il presidio di temi cruciali nel nostro mercato, come la corruzione, il riciclaggio di denaro, la protezione dei dati e la corretta gestione della catena del valore. Guardando al futuro, quest'ultima è cruciale: per questo abbiamo realizzato nuovi metodi di controllo e di partecipazione con i nostri fornitori, per realizzare un futuro in cui compliance ambientale e sociale siano condivise lungo l'intera catena del valore.

In Würth Italia ci siamo dotati di una governance strutturata su diversi livelli che mira a garantire il corretto funzionamento della Società e che ci consente di garantire il rispetto di elevati standard etici all'interno dell'organizzazione e nelle relazioni commerciali.

## IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

In Würth Italia il massimo organo di governo è rappresentato dal Consiglio di Amministrazione (CdA), che è composto da:

**SEBASTIAN  
WÜRTH**  
PRESIDENTE

**NICOLA  
PIAZZA**  
AMMINISTRATORE  
DELEGATO

**ROBERTO  
DALSASSO**  
AMMINISTRATORE  
DELEGATO

**HARALD  
SANTER**  
AMMINISTRATORE  
DELEGATO

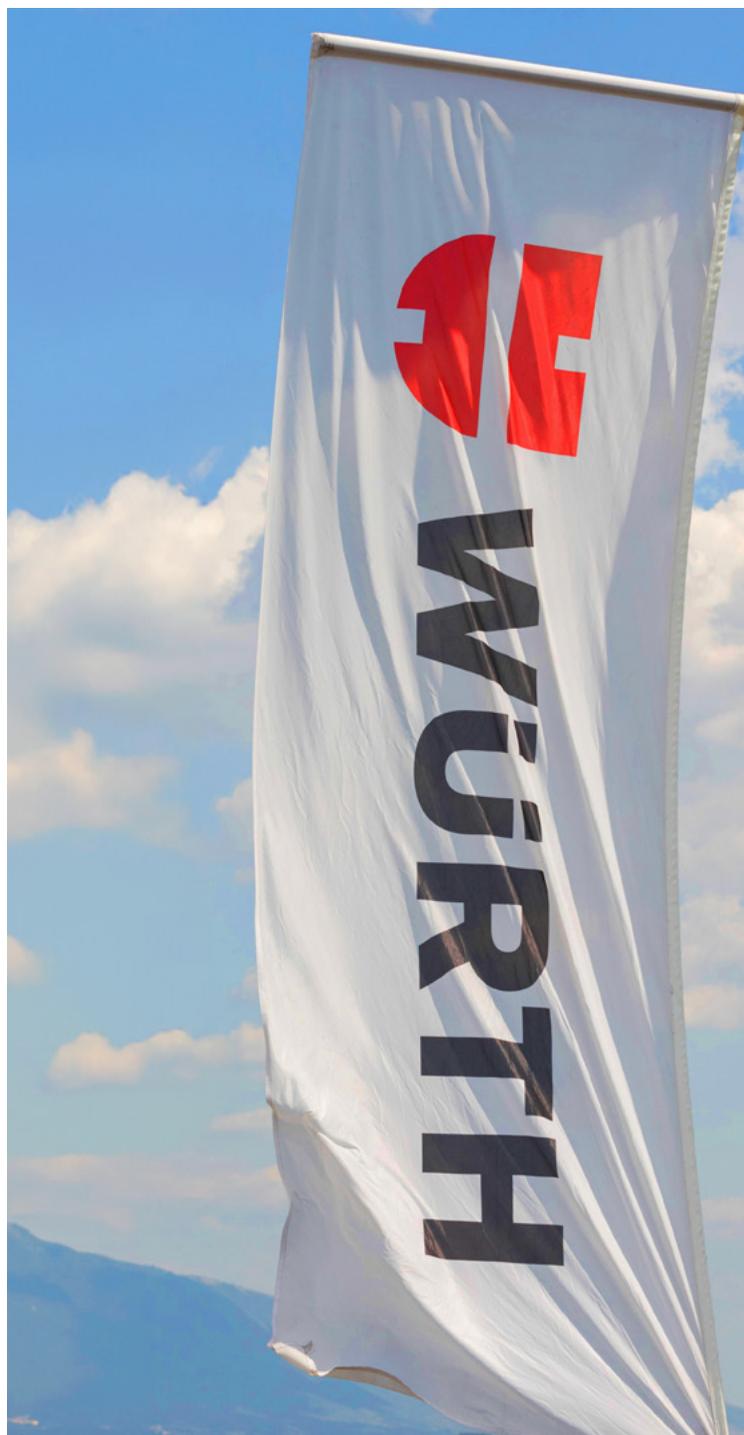
**IGNACIO  
ROGER**  
CONSIGLIERE

**JAN-KRISTOF  
ALLMANN**  
CONSIGLIERE

**HELMUT  
GSCHNELL**  
CONSIGLIERE

**FRIEDRICH  
PIRCHER**  
CONSIGLIERE

La nomina e la selezione dei membri del CdA spettano alla Direzione Generale del Gruppo Würth che ne assegna le relative mansioni e responsabilità sulla base delle loro esperienze e competenze. Nel 2024, il tema della sostenibilità sociale e ambientale è stato portato all'attenzione del Consiglio di Amministrazione durante l'incontro annuale.



## IL MANAGEMENT DI WÜRTH ITALIA

### La Direzione Generale

In Würth Italia abbiamo inoltre istituito un organo direzionale, la cd. Direzione Generale, che ha il compito di definire la strategia di sostenibilità, come dimostrato dall'obiettivo di riduzione delle emissioni aziendali al 2033<sup>8</sup>, nonché di approvare tutte le politiche aziendali, incluse quelle riferite a tematiche ESG (Environmental, Social, Governance).

La Direzione Generale è composta da:

Nicola Piazza: Amministratore  
Delegato Portavoce

Roberto Dalsasso: Amministratore  
Delegato Processi Interni

Harald Santer: Amministratore  
Delegato Vendita

L'implementazione da parte dell'azienda dei Sistemi di Gestione certificati ISO 9001, 14001, 45001 e 50001 prevede che avvenga un reporting annuale alla Direzione tramite il cd. "riesame della Direzione integrato" (Integrated Management Review). Mediante tale processo, la Direzione è chiamata a rivalutare annualmente l'efficacia dei processi riguardanti i Sistemi di Gestione certificati ISO, andando ad analizzare l'andamento degli stessi, i risultati raggiunti e gli investimenti necessari. Questo processo porta anche all'aggiornamento della matrice di valutazione dei rischi al fine di riflettere costantemente le variazioni intervenute in ambito di impatti - ambientali e relativi alla salute e sicurezza sul lavoro - sugli stakeholder. L'Ente terzo certificatore dei Sistemi di Gestione (per gli ambiti qualità, ambiente, energia e sicurezza) valuta anche l'operato della Direzione Generale nell'applicare i requisiti di leadership e impegno. Durante l'anno, gli Amministratori Delegati sono stati coinvolti in specifici momenti di approfondimento organizzati periodicamente dalla Governance ESG per definire la strategia in merito ai pilastri della sostenibilità e alle priorità aziendali legate alla sostenibilità.

HARALD SANTER  
AMMINISTRATORE  
DELEGATO VENDITA

NICOLA PIAZZA  
AMMINISTRATORE  
DELEGATO PORTAVOCE

ROBERTO DALSSASSO  
AMMINISTRATORE DELEGATO  
PROCESSI INTERNI



## LA DIREZIONE

L'organo direttivo di Würth Italia è composto da 19 membri, alcuni dei quali hanno specifica delega per la gestione delle tematiche di sostenibilità. Nello specifico, sono stati delegati i seguenti aspetti: salute e sicurezza sul lavoro, politiche di sostenibilità sociale e ambientale, gestione dei rifiuti e gestione energetica delle sedi. Al fine di mantenere la Direzione Generale aggiornata con riferimento ai progressi nell'implementazione delle politiche di sostenibilità, è previsto che i Dirigenti, con delega alla gestione di tali aspetti, riferiscano annualmente alla Direzione Generale in occasione del Riesame della Direzione. Nel Riesame della Direzione relativo all'anno 2024 sono stati trattati i seguenti temi: l'aggiornamento della valutazione dei rischi relativi al cambiamento climatico, la valutazione del modello di organizzazione 231, i requisiti NIS/2 sulla sicurezza informatica e le opportunità di sviluppare i processi di innovazione verso il cliente. La Direzione Generale è stata formalmente informata sull'andamento degli indicatori di performance relativi agli ambiti qualità, sicurezza sul lavoro, ambiente ed energia. A titolo di esempio, gli indicatori ambientali presentati hanno riguardato i seguenti ambiti: rifiuti, consumo idrico, consumi energetici ed emissioni di gas effetto serra, mobilità casa-lavoro e progetti di riforestazione. La Direzione è stata inoltre aggiornata sia in termini di raggiungimento

degli obiettivi 2024 sia di proposta degli obiettivi 2025. La Direzione Generale ha la responsabilità di rivedere e approvare in modo integrato le informazioni sintetizzate nel riesame ISO annuale.

Nel 2023 la Direzione aveva anche partecipato direttamente alla valutazione degli impatti ai fini dell'Analisi di Materialità, condividendo il proprio punto di vista nell'identificazione dei temi materiali per l'azienda.

Infine, a testimonianza di come la sostenibilità sia entrata profondamente nella strategia della nostra Azienda, i membri della Direzione aziendale sono stati coinvolti in diversi momenti di confronto sui temi della sostenibilità, quali il festival Terra Madre e il Salone CSR di Milano.

---

**Integriamo la sostenibilità  
in ogni aspetto della  
strategia aziendale,  
guidata da una Direzione  
Generale che trasforma  
visione e leadership  
in azioni concrete per  
un futuro più etico,  
responsabile e innovativo.**





## LA GOVERNANCE CSR E IL TEAM CSR

Con l'obiettivo di definire una strategia CSR e una relativa implementazione sistemica, la Direzione Generale ha incaricato un organo, denominato Governance CSR, al quale partecipano le funzioni Comunicazione, HR e Compliance, di farsi carico della definizione e del monitoraggio della proposta strategica e del periodico aggiornamento della Direzione Generale sull'andamento dei progetti stessi.

La Governance CSR, assieme al Team CSR che la supporta, fa da tramite tra la Direzione Generale e i referenti delle diverse funzioni: i temi convergono alla Governance CSR che riporta l'andamento della strategia con l'evoluzione delle progettualità. Per rafforzare un approccio sempre più integrato e olistico alla sostenibilità, a inizio 2025 la Governance CSR è stata riorganizzata e rinominata Governance ESG, a sottolineare l'evoluzione delle competenze sia interne che in relazione al mercato. Nell'ambito di questa trasformazione è stato istituito un Comitato ESG, che coinvolge gli Ambassador dei reparti aziendali impegnati in progetti di sostenibilità. L'inclusione di figure tecniche di supporto assicura un presidio qualificato e favorisce l'integrazione trasversale dei temi ESG in tutte le attività e progettualità aziendali.

---

La Governance CSR evolve in Governance ESG, integrando competenze e visioni trasversali per guidare un futuro di sostenibilità con un approccio innovativo e sistemico.

**DIRETTORI COINVOLTI NELLA GOVERNANCE ESG**

---

**4**

**AMBASSADOR ESG**

---

**17**



## ETICA E INTEGRITÀ DEL BUSINESS

### IL NOSTRO IMPEGNO: AGIAMO CON ETICA E INTEGRITÀ

La fiducia reciproca, la correttezza, l'onestà e l'integrità, sia verso l'interno che verso l'esterno, sono i principi fondamentali radicati nella cultura aziendale del Gruppo Würth e da noi pienamente condivisi. Promuovere quotidianamente questi comportamenti implica il rigoroso rispetto delle leggi nazionali e internazionali vigenti, nonché dei regolamenti interni, ma significa anche lavorare con senso di responsabilità e rispetto reciproco, operando con integrità e correttezza. Nel 2024 Würth Italia ha continuato i lavori per introdurre il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo all'interno dell'Azienda, ai sensi del D.Lgs 231/01, la normativa di riferimento italiana in materia di corporate criminal liability: il contenuto è attualmente in fase di revisione da parte della Direzione Generale. Inoltre, nel corso del 2025 verrà pubblicato il nuovo Codice Etico di Würth Italia, dedicato alla corretta gestione dei comportamenti tenuti dai collaboratori e dalle collaboratrici.

### AGIAMO CON ETICA E INTEGRITÀ CONTRO LA CORRUZIONE

In linea con i nostri principi, abbiamo sviluppato diverse misure per contrastare con efficacia ogni comportamento non etico e tutelare la reputazione dell'azienda.

Il Code of Compliance, ulteriormente aggiornato nel 2024, contiene un paragrafo dedicato all'impegno di Würth Italia in materia di etica e lotta alla corruzione. In questo paragrafo si richiede di tutelare la reputazione dell'Azienda rifiutando ogni forma di concussione o corruzione, prestando o offrendo favori impropri, richiedendoli o accettandoli. È altresì vietato accettare pagamenti impropri da parte dei clienti per velocizzare ordini e pratiche interne, nel rispetto delle direttive interne ed esterne, oltre che delle leggi vigenti.

#### (In)formazione in materia di anticorruzione

La sensibilizzazione dei nostri collaboratori e delle nostre collaboratrici in tema di anticorruzione avviene principalmente attraverso la comunicazione e la formazione, che si concretizzano nella condivisione del Code of Compliance e di linee guida specifiche in ambito anticorruzione, a cui si affianca l'erogazione di un corso e-learning composto da più moduli. Nel 2024, in continuità con gli anni precedenti, sono stati erogati corsi specifici in materia di anticorruzione alla totalità dei nuovi assunti. Durante il 2023 sono state fornite due informative aggiuntive a tutta la popolazione aziendale.

La prima informativa riguarda le linee guida anticorruzione per i temi relativi a elargizioni da e verso privati e da e verso pubblici ufficiali; tocca i temi di omaggi, pranzi, cene e inviti ad eventi ricevuti e offerti dai collaboratori e dalle collaboratrici Würth. La seconda informativa riguarda dei poster, con una rappresentazione grafica semplice ed intuitiva sui temi relativi all'anticorruzione e di compliance. Nel 2024, è stata organizzata un'informativa generale in merito agli strumenti di segnalazione interna, con l'obiettivo ultimo di permettere un migliore e corretto utilizzo degli stessi: l'informativa è stata affissa in tutti gli spazi comuni delle sedi aziendali.

### AGIAMO CON ETICA E INTEGRITÀ CONTRO IL RICICLAGGIO

Per evitare il verificarsi di episodi di riciclaggio e ridurre il più possibile i casi sospetti, in Würth Italia seguiamo le linee guida del Gruppo Würth per il contrasto del riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo. Queste linee guida si basano sulla legge tedesca antiriciclaggio e stabiliscono limiti per i pagamenti in contanti e, a partire da luglio 2023, il divieto di accettazione di contanti e assegni da parte della Forza Vendita e Personale dei negozi. Sono previsti, inoltre, la designazione di un Responsabile antiriciclaggio in ogni azienda nazionale, oltre che l'obbligo di segnalazione allo stesso di attività sospette, l'obbligo di conservazione

delle transazioni commerciali e la predisposizione di una relazione annuale sul tema a livello di Gruppo. Tutte queste misure sono finalizzate a garantire la conformità alle norme antiriciclaggio e a rafforzare la prevenzione del riciclaggio di denaro all'interno dell'Azienda.

Inoltre, per evitare l'utilizzo del denaro contante abbiamo introdotto metodi di incasso digitali quali Pay by Link, link di pagamento che consente di pagare tramite carta di credito e tramite bonifici istantanei (My Bank) ed il SOFT POS, app che trasforma il telefono in un POS.

## **SPEAK UP, IL NOSTRO CANALE PER LE SEGNALAZIONI**

In Würth Italia è attiva la procedura Whistleblowing, che ha l'obiettivo di favorire un ambiente caratterizzato da trasparenza, etica ed integrità dei comportamenti. Questa procedura consente a tutti i collaboratori e le collaboratrici di segnalare eventuali non conformità a leggi e regolamenti, garantendo il rispetto della riservatezza grazie alla presenza di una specifica Funzione aziendale incaricata di sorvegliare il rispetto delle previsioni GDPR.

Per agevolare la comunicazione sono stati implementati diversi strumenti:



comunicazione diretta nell'home page del Gruppo Würth, alla sezione "compliance";

comunicazione diretta in People, intranet aziendale, alla pagina "compliance";

segnalazione all'interno del portale online "Speak up";

la possibilità di organizzare un colloquio riservato con il proprio diretto responsabile o con il Compliance Officer.

---

**Il nostro modello etico  
combina una formazione  
mirata, trasparenza  
e innovative strategie  
compliance per costruire  
un futuro etico e  
responsabile.**

	2024	2023	2022
DIPENDENTI CHE HANNO SEGUITO CORSI DI FORMAZIONE IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE (N°)			
Membri del Management	2	4	7
Collaboratori	300	483	514
<b>Totale</b>	<b>302</b>	<b>487</b>	<b>521</b>



## **PROTEZIONE DEI DATI AZIENDALI**

### **IL NOSTRO IMPEGNO: AGIAMO CON ETICA E INTEGRITÀ**

Nel 2024, abbiamo continuato a rafforzare le nostre iniziative di cybersecurity con l'obiettivo di garantire la protezione dei dati aziendali e la sicurezza operativa in un contesto tecnologico in continua evoluzione. Abbiamo implementato soluzioni avanzate per proteggere le infrastrutture critiche e monitorare attivamente le minacce informatiche, riducendo al minimo i rischi di attacchi esterni e interni.

Un punto focale delle nostre azioni è stata la formazione continua del nostro personale, con corsi mirati a sensibilizzare i dipendenti sui rischi informatici e sulle best practice di Cybersecurity, oltre che con comunicazione interna dedicata alla sensibilizzazione di tutti i collaboratori. Inoltre, sono state rafforzate le misure di sicurezza, inclusi i sistemi di autenticazione e il monitoraggio continuo delle reti aziendali, e sono state eseguiti una serie di aggiornamenti alle politiche di protezione dei dati e di accesso ai sistemi, allineandoli alle normative internazionali e alle best practice del settore per garantire che le informazioni sensibili siano gestite in modo sicuro ed etico. Questo approccio ci ha permesso di mitigare i rischi, tutelando la sicurezza dei nostri dipendenti, dei partner e dei clienti. Queste attività ci hanno permesso di non registrare casi di reclami per violazioni della privacy dei clienti o fuga, furto o perdita dei dati dei clienti.

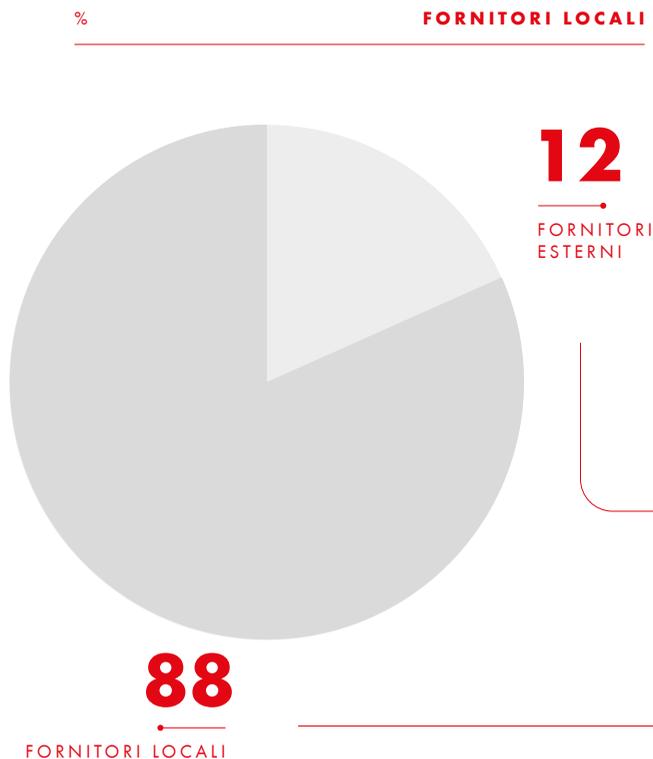
---

**Nel 2024, abbiamo rafforzato le politiche di cybersecurity con soluzioni avanzate, formazione per i dipendenti e aggiornamenti normativi, garantendo la protezione dei dati aziendali e la sicurezza operativa.**

**GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA**

**IL PROFILO DELLA NOSTRA CATENA DI FORNITURA**

Nel 2024, in Würth Italia contiamo circa 839 fornitori principali<sup>10</sup> di merci e di servizi, con sede sia sul territorio nazionale che estero, con i quali abbiamo in essere rapporti di diversa natura contrattuale. Poiché siamo noti per l'alto livello di qualità dei prodotti che forniamo e dei servizi che offriamo, chiediamo ai nostri fornitori di rispettare rigorosi standard di qualità e di soddisfare specifici requisiti. La maggior parte dei nostri fornitori di merce (l'88%) si trova sul territorio italiano, mentre il 12% è rappresentato da fornitori esteri, principalmente europei. Il nostro approvvigionamento di beni avviene principalmente dalle Società appartenenti al Gruppo Würth, la maggior parte delle quali sono europee. Nel 2024, la spesa sostenuta verso i fornitori locali (interni ed esterni al Gruppo) è stata pari al 44%<sup>11</sup>.



**IL SUPPLIER CODE OF CONDUCT**

La gestione delle attività commerciali secondo criteri di integrità e correttezza e in armonia con l'umanità e l'ambiente è un tassello fondamentale nel nostro concetto di responsabilità d'impresa. Al fine di diffondere i principi di responsabilità sociale, chiediamo anche ai fornitori di rispettare le nostre politiche di impegno, attraverso il Supplier Code of Conduct, aggiornato nel 2023, che costituisce un allegato del contratto intercorrente tra Würth Italia e il fornitore (nel 2024 il 21,5% dei nuovi fornitori di merce sul totale dei nuovi fornitori ha ricevuto e accettato il Supplier code of Conduct<sup>12</sup>). La presa visione e accettazione del Supplier Code of Conduct rappresenta una condizione necessaria per l'instaurazione di un rapporto di fornitura. Il Supplier Code of Conduct, con cui chiediamo ai fornitori di rispettare i principi fondamentali aziendali, si basa sulla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e sui principi espressi in standard riconosciuti a livello internazionale, come il Global Compact delle Nazioni Unite, le norme fondamentali sul lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e la Dichiarazione di Rio sull'Ambiente e lo Sviluppo. Attraverso questo Codice, ci assicuriamo che i nostri fornitori condividano e rispettino gli stessi valori e standard etici che noi promuoviamo. Il Codice copre aspetti sociali, ambientali e di eticità del business, di seguito sintetizzati:

**Diritti umani e sicurezza sul lavoro**

- Rispetto della dignità umana
- Tutela dei lavoratori più vulnerabili
- Divieto del lavoro minorile
- Diritto alla libertà di riunione e associazione
- Adeguatezza delle condizioni di lavoro
- Sicurezza
- Orario di lavoro
- Retribuzione

- Rifiuti
- Prodotti chimici e altre sostanze pericolose
- Risorse naturali e materie prime

**Condotta etica**

- Contrasto alla corruzione
- Concorrenza leale
- Riciclaggio di denaro e fonti di finanziamento illecite
- Rispetto della normativa doganale e in materia di controllo delle esportazioni
- Protezione e sicurezza dei dati

**Ambiente**

- Emissioni
- Impiego delle risorse idriche

Per promuovere la responsabilità e la sostenibilità delle attività lungo la catena di fornitura, il Supplier Code of Conduct richiede che ciascun fornitore comunichi ai propri stakeholder rilevanti, almeno dipendenti e fornitori di materie prime, i requisiti di tale Codice e le azioni necessarie per conformarsi ad esso, assicurandone il rispetto attraverso interventi mirati. Inoltre, per favorire il rispetto del Codice, tutti i dipendenti del fornitore sono incoraggiati a utilizzare il portale del Gruppo Würth - SpeakUp - per segnalare anonimamente eventuali violazioni.

Oltre al Supplier Code of Conduct, inviamo ai fornitori anche il Code of Compliance, affinché conoscano i valori e gli impegni del Gruppo Würth.

#### SPESA FORNITORI

€

# 335

MIO

# 257

MIO

Il Supplier Code of Conduct stabilisce standard etici e di sostenibilità per i fornitori, imponendo il rispetto di principi internazionali su diritti umani, ambiente ed etica aziendale.



## I FATTORI ESG NELLA VALUTAZIONE DEI NOSTRI FORNITORI

Oltre alla presa visione e accettazione del Supplier Code of Conduct, ai nuovi fornitori di merce, all'apertura del rapporto commerciale, è richiesto di registrarsi sulla piattaforma dedicata e compilare un questionario per la raccolta di informazioni qualitative e quantitative, alcune delle quali vincolanti per la determinazione dell'accordo commerciale, come la presenza di assicurazioni, che consentono la valutazione degli stessi anche secondo alcuni criteri di responsabilità ESG.

Nel triennio 2022-2024, 100% dei nuovi fornitori principali<sup>13</sup> è stato valutato tramite tale questionario, considerando criteri ambientali e sociali. In particolare, il questionario include richieste volte ad indagare il possesso delle certificazioni secondo le norme ISO 9001 (Qualità), ISO 14001 (Ambiente) e ISO 45001 (Salute e sicurezza), oltre che le modalità di implementazione dei relativi Sistemi di Gestione, il riconoscimento del Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act per la rinuncia all'impiego di minerali da conflitto, il rispetto del regolamento REACH (Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals) sulle sostanze chimiche e della direttiva RoHS (Restriction of Hazardous Substances) sulle sostanze pericolose, e l'origine dei prodotti forniti. Qualora dalle risposte del questionario emerga che un fornitore non rispetti la normativa ambientale e/o sociale vigente nel Paese in cui opera, questo viene sollecitato con un intervento da parte del nostro Ufficio Acquisti. In particolare, il fornitore viene contattato per comprendere le ragioni delle sue risposte e concordare una soluzione.

Alla fine del 2024, si contano a portale 1.693 fornitori di merce, di cui di cui il 21,5% ha compilato il questionario nel corso dell'anno.

Nel corso del 2024 è stata inoltre attivata una nuova piattaforma per la gestione della catena di fornitura chiamata IntegrityNext. La piattaforma consente di strutturare la raccolta delle informazioni e dei dati ESG dei nostri fornitori, verificando le loro pratiche di sostenibilità grazie alla compilazione di questionari specifici. Attraverso IntegrityNext, Würth avrà uno sguardo a 360° della sua catena di fornitura nazionale e internazionale, affrontando potenziali rischi in modo proattivo e in collaborazione diretta con il Gruppo Würth. Il primo passo per l'implementazione di questo nuovo sistema di gestione della catena di fornitura è stato effettuare una valutazione astratta e preventiva dei rischi, tenendo in considerazione il settore di appartenenza del fornitore e il Paese in cui è situata la sua sede legale. Nello specifico, l'analisi ha preso in considerazione i seguenti ambiti: inquinamento e sostanze inquinanti, rifiuti, discriminazione, libertà di associazione e contrattazione collettiva, salute e sicurezza, lavoro minorile e forzato, comunità locali, corruzione. L'analisi ha evidenziato la presenza di alcuni fornitori potenzialmente a rischio, in particolare operanti in settori ad alta esposizione come l'estrazione di fonti fossili, la produzione di materiali come plastica, metallo,

acciaio e la produzione di macchinari ed apparecchiature. Le geografie individuate come maggiormente esposte a questi rischi sono alcuni paesi Asiatici (Hong Kong, Taiwan, Bangladesh, India, Cina, Corea del Sud, Vietnam), oltre a Turchia e San Marino.

La definizione dei settori e dei paesi a rischio è stata effettuata in modo centralizzato dal Gruppo Würth in collaborazione con Integrity Next. Il secondo passo, considerando i fornitori a rischio rilevati nell'analisi astratta, sarà inviare loro, nel 2025, una richiesta di compilazione di una serie di questionari specifici su tematiche ambientali e sociali attraverso la piattaforma stessa.

Sulla base dei risultati ottenuti dai rispettivi questionari, si definirà la prioritizzazione degli interventi di controllo della catena di fornitura, individuando punti di miglioramento con i fornitori considerati "a rischio", da svolgere nel prossimo futuro. Il principio di base sarà un miglioramento programmato e continuo del fornitore, tutelando il rapporto commerciale ma migliorando le sue performance ESG con un supporto centralizzato.

L'implementazione della piattaforma IntegrityNext rappresenta quindi un passo importante nella gestione capillare della nostra catena di fornitura, dimostrando l'impegno per temi cruciali come il rispetto delle normative nazionali e internazionali, legate a diritti umani e ambiente.

Inoltre, tale impegno è dimostrato dall'organizzazione di audit di seconda parte presso fornitori diretti di Würth Italia: nel secondo semestre del 2024 è stato riorganizzato il gruppo di lavoro, creato un programma formativo per i nuovi auditor e implementato un programma di controllo e valutazione dei fornitori attraverso l'ispezione fisica delle sedi dei fornitori e l'emissione di un attestato fisico che dimostra il corretto svolgimento dell'audit, a comprova del rispetto da parte del fornitore degli standard Würth. A seguito della riorganizzazione sono stati svolti 21 audit fisici presso i fornitori ed è stata posta particolare attenzione all'identificazione di pratiche coercitive o non conformi ai diritti umani fondamentali.

Abbiamo implementato sistemi avanzati di gestione ESG e una piattaforma innovativa per monitorare e migliorare la sostenibilità e l'etica dei fornitori, rafforzando la responsabilità lungo la catena di fornitura.





QUALITÀ E SICUREZZA  
DEL PRODOTTO E  
**innovazione**  
**per il cliente**

**IL NOSTRO IMPEGNO:  
INNOVAZIONE ORIENTATA  
A DIGITALIZZAZIONE E  
SOSTENIBILITÀ**

La qualità dei prodotti e dei servizi offerti hanno da sempre guidato le nostre scelte e consentito a Würth di posizionarsi sul mercato come un fornitore di prodotti di alta qualità. Il mantenimento di standard elevati è realizzato grazie alla presenza di accurati sistemi di gestione e di personale dedicato al controllo della qualità, di rilevanza internazionale. Riflettere e rispettare le normative vigenti in termini di qualità e sicurezza del prodotto è uno focus storico, che ci permette di ripagare la fiducia che i nostri clienti ci danno ogni giorno. Guardiamo continuamente al futuro, per questo accompagniamo i nostri clienti verso nuove soluzioni innovative per le proprie attività: strumenti di vendita, customer experience, collaborazioni con startup e open innovation sono alcuni dei progetti in cui crediamo fermamente. Siamo impegnati nel rendere il nostro catalogo di prodotti sempre più sostenibile e meno impattante sull'ambiente.

100  
.000 METRI  
QUADRI

42  
NEGOZI  
CON  
DOMOTICA

OLTRE

NEGOZI IN ITALIA

245

CONSULENTI AL TUO SERVIZIO

485

NEGOZI SPECIALIZZATI



MODELLI  
CRADLE2CRADLE

**180**

PRODOTTI  
EMICODE

**76**

ECOLABEL

**18**

OEKO TEX  
STANDARD

**26**

REMADE

**8**

PRODOTTI CERTIFICATI

**973**

INNOVATION HUB

R&D AND  
INNOVATION  
PROJECTS

OPEN  
INNOVATION

INNOVATION  
CONTEST

**Impulso**

INNOVATION  
NETWORK

**Next**

La qualità dei prodotti e dei servizi offerti hanno da sempre guidato le nostre scelte e consentito a Würth di posizionarsi sul mercato come un fornitore di prodotti di alta gamma.

La conformità alla normativa nazionale ed europea risulta una condizione fondamentale, anche se non sufficiente, per tutte le nostre attività. Per questo, gestiamo singoli prodotti o intere linee autonomamente presso Würth S.r.l. o in collaborazione con il Gruppo Würth, al fine di garantire il rispetto di criteri di qualità e sicurezza più rigorosi secondo i requisiti di legge. L'Azienda dispone anche di un laboratorio interno dedicato che, attraverso analisi e misurazioni, sorveglia e garantisce la qualità e la sicurezza dei nostri prodotti.

## IL SISTEMA DI GESTIONE ISO 9001

In Würth Italia la filosofia della qualità non abbraccia esclusivamente i prodotti e servizi offerti, ma anche i processi di gestione della nostra Azienda che consentono la realizzazione di soluzioni di qualità. Würth ha implementato e mantiene un Sistema di Gestione della Qualità, certificato secondo lo standard ISO 9001. Il nostro Sistema di Gestione della Qualità ci permette di:

monitorare la soddisfazione dei nostri clienti garantendo la qualità dei prodotti offerti;

gestire le attività aziendali in un'ottica di processo;

supportare il management nel riesame dell'organizzazione;

formalizzare procedure e condividere strategie di coinvolgimento dei collaboratori;

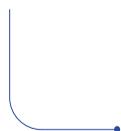
monitorare le prestazioni dei nostri fornitori;  
migliorare in modo continuativo i nostri processi e i nostri servizi.

Il Sistema di Gestione della Qualità certificato ISO 9001 garantisce il monitoraggio continuo della qualità dei prodotti, la soddisfazione dei clienti e il miglioramento dei processi aziendali.



## I NOSTRI OBIETTIVI DI INNOVAZIONE

Abbiamo declinato il nostro sistema di gestione dell'innovazione anche nel nostro percorso verso la sostenibilità, ponendoci i seguenti obiettivi:



investire in progetti di ricerca, sviluppo e innovazione negli ambiti relativi ai temi di riduzione dell'impatto ambientale ed efficientamento energetico, digitalizzazione dei processi / IoT, sicurezza sul lavoro, sia internamente verso la nostra impresa, che verso i prodotti e le soluzioni offerte ai nostri clienti;

coinvolgere i fornitori diretti in attività di sensibilizzazione all'uso di materiali innovativi con caratteristiche oggettive di sostenibilità;

impegnarci nell'uso di nuove modalità digitali e di nuovi strumenti tecnologici; promuovere l'utilizzo di soluzioni digitali (verso i clienti ed internamente) per innovare in modo efficiente i processi e le modalità di lavoro;

ascoltare nostri clienti per offrire prodotti e servizi attenti alla loro sicurezza e alle loro esigenze;

istituire canali di comunicazione per uno scambio continuo verso clienti, fornitori, collaboratori aziendali e reti di innovazione europee, per rilevare i bisogni attuali e futuri e le tendenze in ambito di digitalizzazione, sostenibilità e innovazione.

Il nostro sistema di gestione dell'innovazione integra sostenibilità, digitalizzazione e ascolto delle esigenze dei clienti, promuovendo soluzioni tecnologiche avanzate e materiali innovativi per un futuro responsabile.

## LA QUALITÀ E LA SICUREZZA DEI NOSTRI PRODOTTI

La qualità dei nostri prodotti è intrinsecamente legata alla salute e sicurezza dei clienti. La gestione della sicurezza dei prodotti si basa su un approccio collaborativo all'interno di Würth Italia e con il resto del Gruppo Würth.

In particolare, la gestione dei prodotti particolarmente delicati, come i prodotti chimici o gli elettrodomestici, è centralizzata a livello di Gruppo e coinvolge anche partner esterni, al fine di garantire una gestione organica delle informazioni sui prodotti. Al contempo, grazie alle competenze specialistiche di Würth Italia, aggiungiamo un ulteriore livello di controllo: il laboratorio di controllo qualità di Würth Italia pianifica ed esegue controlli periodici sui materiali in entrata e in magazzino, prevenendo eventuali non conformità prima della loro immissione sul mercato, o eventualmente agendo a tutela dei clienti con azioni post-vendita di contenimento e di correzione. In questo modo, il laboratorio del Controllo Qualità si assicura che venga rispettato il massimo livello di qualità dei prodotti, per rispondere al meglio alle esigenze dei clienti che si affidano a Würth. Il controllo qualità di Würth Italia, parte attiva della rete di laboratori di qualità Würth

nel mondo, è dotato di strumentazione all'avanguardia e tecnici altamente specializzati, ed è in grado di realizzare test sui prodotti accreditati dall'istituto tedesco IfEP GmbH, che prevedono prove di durezza, prove meccaniche, caratterizzazione superficiale, verifiche dimensionali e simulazioni ambientali. Nel 2024, il Controllo Qualità ha effettuato

OLTRE **2.300** controlli sui prodotti

Il nostro modello di business, che prevede la vendita esclusivamente a professionisti e quindi di tracciare i prodotti venduti e i relativi destinatari, insieme alla gestione dei rapporti con clienti e fornitori, ci permette di tracciare i prodotti che immettiamo sul mercato e di intervenire in modo efficace e tempestivo nel caso in cui emergessero criticità relative alla qualità o alla sicurezza dei prodotti.

Come previsto dalla normativa, rendiamo disponibili istruzioni d'uso e schede di sicurezza per tutti i prodotti che lo richiedono, oltre ad informare relativamente all'eventuale contenuto di Substances of Very High Concern (SVHC) nel caso di prodotti cosiddetti "non chimici".

Garantiamo la sicurezza e la qualità dei nostri prodotti attraverso un controllo rigoroso e centralizzato, coinvolgendo un laboratorio all'avanguardia e processi tracciabili per intervenire tempestivamente in caso di criticità.



## LA QUALITÀ DEL SERVIZIO

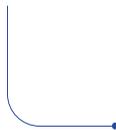
### L'ASCOLTO DEI NOSTRI CLIENTI

Per garantire un servizio di qualità e offrire soluzioni efficaci, riteniamo fondamentale prestare attenzione alle richieste dei nostri clienti così da comprendere appieno le loro esigenze. L'ascolto dei clienti ci consente infatti di capire meglio i loro obiettivi e le loro preferenze e, conseguentemente, di fornire loro soluzioni su misura che siano in grado di soddisfare le loro aspettative.

#### Il Dialogo costante

Al fine di migliorare la comunicazione e mantenere un dialogo costante con i nostri clienti, abbiamo implementato un reparto dedicato per la gestione di tutte le richieste, i reclami e le domande dei clienti nella fase pre e post-vendita. Ciò ha permesso di instaurare, attraverso strumenti diversificati, una relazione di fiducia con i nostri clienti, che ci consente di supportarli in tutte le fasi di interesse e accompagnarli al meglio durante la loro esperienza con Würth Italia.

Tra gli strumenti multicanale sviluppati per mantenere un dialogo costante con i nostri clienti, ci sono:



#### Il Net-Promoter Score

I nostri impegni nell'ottica di mantenere un dialogo costante con i nostri clienti hanno come fine ultimo il miglioramento della customer experience. Per questa ragione, in Würth Italia monitoriamo e valutiamo periodicamente la customer satisfaction tramite l'utilizzo del Net Promoter Score (NPS), uno strumento di gestione che consente di valutare il livello di fedeltà nella relazione impresa-cliente. Il NPS viene calcolato attraverso i dati raccolti mediante un questionario somministrato ai clienti finali che hanno usufruito dei servizi riparazione e reso e che si sono recati nei punti vendita. La compilazione di tale questionario è particolarmente utile per raccogliere un feedback diretto e individuare le aree di miglioramento del reparto.

A dimostrazione del nostro impegno nel miglioramento continuo del servizio offerto al cliente, in caso di feedback negativo nel questionario, il cliente viene contattato direttamente per proporgli una soluzione commerciale.

#### UN NUMERO DI TELEFONO UNICO DI ASSISTENZA,

attivo dal lunedì al venerdì, al quale ci siamo posti l'obiettivo di raggiungere almeno il 94% di grado di servizio telefonico;

#### INDIRIZZI E-MAIL DI SUPPORTO

diversificati in base all'ambito della richiesta del cliente, attraverso i quali ci stiamo impegnando a fornire riscontro entro le 24 ore;

#### UNA CHATBOT AUTOMATIZZATA

sul portale e-shop, con eventuale intervento di un operatore di assistenza;

#### ASSISTENZA TRAMITE WHATSAPP

con l'obiettivo di fornire risposte in tempo reale;

#### ASSISTENZA DIRETTA

tramite la forza vendita e i negozi.

## LA PROTEZIONE DEI DATI DEI CLIENTI

Per noi di Würth Italia, la protezione dei dati e la tutela della privacy dei nostri clienti sono elementi fondamentali e prioritari nel nostro agire. Il nostro obiettivo è infatti quello di offrire un servizio di qualità al cliente, garantendo un trattamento sicuro dei suoi dati attraverso il rispetto degli obblighi stabiliti dal Regolamento generale sulla protezione dei dati (UE 679/2016) e dal Codice Privacy (D. Lgs. 196/2003 e successive modifiche). In particolare, secondo quanto previsto dal regolamento UE ci impegniamo a garantire:

la limitazione delle finalità;

la liceità, equità e trasparenza di trattamento;

la riduzione al minimo dei dati raccolti;

l'accuratezza di trattamento dei dati;

la limitazione e cancellazione dei dati non più necessari;

l'integrità e la riservatezza dei dati.

Poiché la trasmissione dei dati tramite internet non può mai considerarsi priva di rischi, adottiamo un approccio basato sulla valutazione dei rischi, volto ad identificare e minimizzare il rischio attraverso l'implementazione di misure di sicurezza adeguate rispetto a ciascun trattamento.

Nel 2024 abbiamo lavorato alla creazione di una Governance per la privacy aziendale, definendo nuovi ruoli e responsabilità, in modo da diffondere una nuova cultura della privacy. In particolare, a partire dal 2025 ogni reparto interno avrà un "Privacy Champion", ossia un referente per il rispetto delle politiche e dei rischi relativi alla privacy, che sarà adeguatamente formato sul tema, con un programma di formazione continua e a lungo termine. Questo garantirà migliore conoscenza dei processi aziendali e maggiore sensibilità sul tema della privacy, oltre che una gestione più puntuale di possibili problematiche giornaliere.

Nel 2024 sono state pubblicate due procedure interne per la gestione dei data breach e delle richieste dei clienti, per accesso, modifiche ed eliminazione dei dati presenti a sistema. Questo approccio permette l'identificazione corretta e puntuale dei portatori di interesse interni all'azienda in caso di richieste ed eventi riguardanti i dati dei clienti.

---

La qualità e la sicurezza dei prodotti sono garantite tramite un controllo rigoroso, un laboratorio all'avanguardia e processi tracciabili, che tutelano i dati dei clienti con un approccio strutturato alla privacy.



## I NUOVI CONCEPT DI VENDITA RETAIL

### I NEGOZI SPECIALIZZATI

La nostra rete di distribuzione si distingue per la presenza di diverse tipologie di negozi, progettate per soddisfare esigenze di acquisto diverse. Per rispondere alle richieste dei nostri clienti, abbiamo aperto dei negozi specializzati che si differenziano dai tradizionali Negozi Würth. In questi punti vendita, i clienti trovano servizi e soluzioni d'acquisto innovativi, assortimenti più ampi e una gamma di marchi più variegata. Gli acquirenti vengono inoltre supportati dagli Store Manager, personale dedicato e con formazione tecnica di ampio respiro, pronti ad offrire consigli, spiegazioni e una consulenza tecnica immediata.



**Per un servizio rapido ed efficiente**

Würth Store Express sono caratterizzati da una metratura inferiore rispetto ai tradizionali Store e da un assortimento essenziale. Questi store sono dedicati a chi deve effettuare manutenzioni quotidiane e ha poco tempo a disposizione per reperire il materiale, consentendogli così di effettuare un acquisto celere.



**Più grande e più completo**

Il Superstore è un "one-stop-shop" ovvero uno spazio ideato per consentire al cliente specialista del settore elettrico e idrotermosanitario di ritirare tutta la merce che gli serve in una sola fermata. Consiste, infatti, in una rivendita multimarca di materiale elettrico e idrotermosanitario in un negozio Würth, in cui il cliente trova tutto ciò di cui ha bisogno, dalla piccola riparazione ai grandi progetti.



**Sempre aperto**

Al fine di garantire una distribuzione ininterrotta, abbiamo introdotto i Würth Automatic Store, che rappresentano il primo negozio completamente automatizzato progettato per offrire un'esperienza omnicanale. Gli Automatic Store contengono più di 2.000 articoli subito disponibili che il cliente può acquistare online o direttamente sul posto e ritirare in pochi minuti in qualsiasi momento, 24 ore su 24, 7 giorni su 7. In questo modo, offriamo ai nostri clienti una maggiore flessibilità e comodità nel processo di acquisto, consentendo loro di accedere ai prodotti di cui hanno bisogno in modo rapido ed efficiente.



Lo Showroom Würth Hydro mette a disposizione dei clienti, sia online che fisicamente, oltre

**16.000** prodotti

selezionati tra i migliori marchi sul mercato, per qualsiasi progetto nei settori idrotermosanitario, di termo-climatizzazione e arredo bagno. Nato per ampliare l'offerta di prodotti ed espandere la presenza Würth in questi segmenti di mercato, Würth Hydro combina Showroom fisico, Virtual Showroom, HoloLens e Mixed Reality per garantire la migliore esperienza di acquisto ai clienti che intendono progettare spazi bagno e aree benessere, non solo con accessori pratici, ma anche all'insegna dell'alta qualità e della cura per il design.



## I SERVIZI DI ACQUISTO

Per migliorare la Customer Experience, in Würth Italia ci dedichiamo costantemente ad offrire anche una serie di servizi che garantiscano praticità e flessibilità, facilitando ed efficientando il processo di acquisto dei nostri clienti.

### Click & Collect: risparmia tempo

La modalità di spedizione Click & Collect consente ai clienti di ordinare online e ritirare i prodotti direttamente nei Negozi Würth in cui sono disponibili, a solo un'ora dall'ordine. Inoltre, la modalità di spedizione Click & Collect permette di gestire gli ordini per più squadre di lavoro itineranti, in tutta Italia, effettuando un ordine online e selezionando il negozio più vicino a ciascuna squadra, in cui troverà l'ordine pronto per il ritiro.

### Würth Locker, accessibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7

Il Würth Locker è un punto di ritiro self-service dove il cliente può ritirare comodamente i propri acquisti, effettuati contattando telefonicamente o via e-mail uno dei negozi che dispone di questo servizio. Il ritiro è semplice, veloce e sicuro e può essere effettuato

**24** ore su **24**

anche quando il negozio è chiuso.

### Würth Locker, accessibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7

I sistemi logistici rappresentano un vero e proprio punto di contatto tra l'universo Würth e i clienti e nascono per ottimizzare le scorte e tenere i prodotti sempre in ordine negli spazi di lavoro. Sono strumenti comprensivi al servizio del cliente, con lo scopo di risparmiare tempo e denaro, grazie alla possibilità di gestire le scorte dei singoli prodotti e dei materiali di consumo. Ottimizzazione dei processi, riduzione dei costi, del numero di fornitori e dei tempi necessari sono solo alcuni dei vantaggi dei nostri sistemi logistici, personalizzati sui processi dei clienti. Inoltre, i sistemi logistici sono centrali nella strategia di Würth Italia, in quanto rafforzano la presenza del brand nelle operazioni quotidiane dei clienti e garantiscono soluzioni win-win. Orsy Mat, Kanban, Orsy Mobil e Orsy Fleet sono solo alcune delle soluzioni e dei servizi creati negli anni per garantire ad ogni cliente una soddisfazione a 360°.

Puntiamo su innovazione e flessibilità nei concept di vendita e nei servizi, offrendo soluzioni personalizzate e accessibili per migliorare l'esperienza di acquisto e ottimizzare le operazioni dei clienti.



OLTRE

NEGOZI IN ITALIA

**100** .000 METRI QUADRI  
**42** NEGOZI CON DOMOTICA

**245**

CONSULENTI AL TUO SERVIZIO

 NEGOZI SPECIALIZZATI

**485**



## I NOSTRI SERVIZI AL CLIENTE

Oltre a sviluppare nuovi concept di vendita al dettaglio per ottimizzare il processo di acquisto dei nostri clienti, in Würth Italia ci impegniamo ad offrire anche nuove modalità di fruizione dei nostri prodotti, insieme a servizi aggiuntivi per arricchire l'esperienza d'acquisto.

### ORSY FLEET

Al fine di soddisfare le esigenze dei clienti che preferiscono prendere in affitto gli attrezzi da lavoro anziché acquistarli, proponiamo il servizio "Orsy Fleet" per il noleggio a lungo termine (24-36 mesi) dei cosiddetti power tools, ossia utensili elettrici, pneumatici, a batteria e gli strumenti laser.

Questo servizio consente ai nostri clienti di noleggiare attrezzature tramite un full service che comprende riparazioni, sostituzioni e la possibilità di cambiare le batterie. Utilizzando questo servizio, i clienti tutelano la propria liquidità evitando investimenti iniziali significativi e possono usufruire di attrezzature sempre all'avanguardia ed efficienti, con la possibilità di sostituirle al termine del periodo di noleggio.

### LA CONSULENZA E LA FORMAZIONE PER I NOSTRI CLIENTI: IL KNOW-HOW WÜRTH A LORO DISPOSIZIONE

In Würth non ci limitiamo ad offrire prodotti e soluzioni digitali all'avanguardia, ma ci impegniamo anche ad affiancare i nostri clienti attraverso una consulenza a 360°. Li supportiamo fornendo un servizio di consulenza sui prodotti e di assistenza tecnica completa in fase di progettazione e installazione grazie ad un team qualificato di ingegneri e progettisti. Ci occupiamo anche del dimensionamento di sistemi completi, dello studio di nuovi componenti e della predisposizione di materiali tecnici e sopralluoghi.

Inoltre, da anni supportiamo i nostri clienti nel loro lavoro quotidiano offrendo formazione tecnica, commerciale e specialistica sempre allineata alle nuove tendenze di mercato. Würth Academy, la nostra piattaforma online di formazione, è stata creata con l'obiettivo di offrire un portale ricco di webinar, corsi e aggiornamenti su argomenti quali la digitalizzazione dei processi, i prodotti, le installazioni, la sicurezza e molto altro ancora. Questa piattaforma, che è disponibile non solo per i clienti ma anche per i nostri collaboratori e fornitori, consente di accedere facilmente e flessibilmente ai corsi da qualsiasi dispositivo digitale, inclusi computer, tablet e smartphone.



### IL SISTEMA ORSY

Il sistema di distribuzione automatica dei prodotti permette di avere materiali di consumo a disposizione del cliente e dei suoi collaboratori 24h su 24h, nella quantità e nel luogo corretti. Ogni prelievo è identificabile e autorizzato per reparto/attività, mentre il riordino della merce è automatico e la composizione del distributore è personalizzabile. In questo modo, ottimizziamo l'approvvigionamento dei materiali con una notevole riduzione dei costi di processo. I sistemi sono modulari e adattabili alle esigenze dei clienti, con vantaggi immediati in termini di gestione dei processi, riduzione degli errori e approvvigionamento tempestivo dei prodotti ad alto consumo.

OGGI  
CONTIAMO

**2.800**

sistemi installati  
presso i nostri  
clienti

### WÜRTH GREEN SOLUTION

A dicembre 2024 è stata lanciata la nuova Business Unit Würth Green Solution, presentando Würth come partner affidabile per supportare le aziende clienti in progetti di efficientamento energetico, diventando il loro General Contractor per tutte le fasi di progetto, dallo sviluppo alla progettazione e installazione, nella realizzazione di impianti fotovoltaici, pompe di calore, illuminazione LED e colonnine di ricarica elettriche. L'attività permette di ottenere un progetto innovativo ed EPC (Energy Performance Contract) chiavi in mano, per facilitare l'ingresso delle aziende nella transizione green, beneficiando di risparmi energetici, con il vantaggio di una gestione a 360° del progetto. Il servizio Green Solution consente alle aziende di ridurre i costi energetici e di raggiungere obiettivi ambientali ed energetici ambiziosi, in linea con le normative vigenti.



**WÜRTH  
GREEN  
SOLUTION**

## GLI SPECIALISTI DELL'INNOVAZIONE

Nell'attuale contesto, caratterizzato da un veloce progresso tecnologico e da un'interconnessione digitale crescente, l'innovazione rappresenta un elemento chiave per il successo delle organizzazioni.

L'evoluzione delle tecnologie digitali ha creato numerose opportunità e sfide, spingendo le imprese a trasformarsi per rimanere competitive. In Würth Italia abbiamo deciso di affrontare queste sfide con determinazione, ponendo l'innovazione al centro della nostra strategia aziendale, per essere competitivi in un mercato in continua evoluzione. La nostra lunga tradizione di attenzione all'innovazione è dimostrata dai numerosi progetti intrapresi negli ultimi 10 anni e dai riconoscimenti significativi ricevuti con il Premio Innovazione Smau nel 2018, 2019 e 2021.

## LE SOLUZIONI INNOVATIVE PER I NOSTRI CLIENTI

Siamo impegnati non solo nel ridefinire i nostri processi aziendali attraverso l'adozione di nuove tecnologie che garantiscono elevati standard di qualità, ma soprattutto nel cercare soluzioni innovative a supporto delle attività dei nostri clienti per trasformare i loro servizi in ottica digitale. Siamo infatti consapevoli che i nostri clienti affrontano sfide uniche e specifiche nei loro settori e che le soluzioni standard possono non essere sufficienti per affrontarle. È per questo che, in coerenza con il nostro purpose, ci impegniamo a lavorare a stretto contatto con i nostri clienti per comprendere le loro esigenze e offrire loro strumenti e soluzioni di qualità e tecnologicamente avanzati che rispondono alle esigenze di efficienza, coinvolgimento, innovazione e sostenibilità.

### Azienda Digitale

Azienda Digitale è l'insieme dei sistemi logistici e delle soluzioni di e-Procurement che Würth mette a disposizione dei propri clienti affinché possano beneficiare di un approvvigionamento B2B ottimale dei materiali di classe C (viti, dadi, rondelle, tasselli, ecc.). Infatti, attraverso Azienda Digitale sviluppiamo e offriamo soluzioni digitali che permettano ai nostri clienti di ridurre le operazioni time-spending, caratterizzate da un elevato rischio



di errore umano e un basso valore aggiunto, coinvolte nei processi di approvvigionamento, liberando invece risorse economiche e umane da investire più efficacemente nello sviluppo del business aziendale. Il nostro obiettivo è quello di accompagnare i nostri clienti in ogni fase del percorso di digitalizzazione al fine di creare un ecosistema aziendale che sfrutti le principali soluzioni tecnologiche per il nostro settore.



Per garantire che i nostri clienti abbiano a disposizione adeguati mezzi per soddisfare le proprie esigenze, in Würth abbiamo ideato Phygital Hub, un luogo dove il cliente può trovare le più innovative soluzioni che uniscono il mondo virtuale a quello reale. Würth Phygital Hub è una tecnologia che, avvalendosi a pieno delle potenzialità della realtà mista (mixed reality) e della realtà aumentata (augmented reality), permette ad aziende e professionisti di effettuare attività operative e di vendita abbattendo le distanze, accorciando le tempistiche ed eliminando costi di produzione e di trasferta. Questo Hub tecnologico ci ha quindi permesso di creare spazi inclusivi, innovativi e coinvolgenti per sviluppare soluzioni ad hoc, in grado di garantire assistenza ai clienti finali, anche da remoto.

Würth Phygital Hub è nata dall'ascolto attivo dei nostri clienti durante la pandemia dovuta al Covid-19, che ci ha portato ad identificare gli aspetti più problematici riscontrati nell'erogare assistenza, tra cui la necessità di spostarsi fisicamente nelle aziende e nei luoghi di lavoro. Abbiamo così introdotto soluzioni digitali che hanno permesso alle aziende di rimanere vicine ai propri clienti finali nonostante la lontananza fisica.

L'adozione di questi strumenti innovativi ha generato diversi impatti positivi: maggiore inclusività, permettendo, ad esempio, l'accesso e la visualizzazione dei servizi anche a persone con difficoltà motorie; un minor impatto

ambientale attraverso una riduzione degli spostamenti dovuti a trasferimenti dei collaboratori per svolgere le operazioni di assistenza; maggiore competitività per i nostri clienti, grazie alla proposta di servizi all'avanguardia e innovativi. La lontananza di alcune generazioni di clienti dalle soluzioni più innovative ha rappresentato la principale difficoltà incontrata nella diffusione delle stesse, che è stata però superata attraverso l'erogazione di corsi in sede, l'offerta di consulenze gratuite, l'organizzazione di cicli di incontri sul territorio e il coinvolgimento dei consulenti. In questo modo, tutti i potenziali clienti possono essere coinvolti per ricercare le soluzioni più adatte alla propria realtà.

Nell'ambito del Phygital Hub, abbiamo creato Holo, la piattaforma che, avvalendosi delle più innovative soluzioni che uniscono il mondo virtuale a quello reale, fornisce soluzioni specifiche alle aziende e ai professionisti per effettuare attività operative e di vendita, abbattendo distanze, accorciando tempistiche ed eliminando costi di produzione e trasferta. L'ecosistema Holo sfrutta al massimo la Realtà Estesa (XR) e l'intelligenza artificiale generativa, le due frontiere tecnologiche per creare esperienze immersive senza precedenti

**H°COLLABORATION**

**H°FAIR**

**H°MAINTENANCE**

**H°ONBOARDING**

**H°PROTOTYPE**

**H°SHARE**

**H°STORE**

## METAWERSO

Una delle principali innovazioni digitali che offriamo è rappresentata dal Multiverso Wverse, un luogo dove l'azienda può incontrare i propri clienti, discutere e progettare senza lasciare fisicamente la sede aziendale, diminuendo i trasferimenti ma garantendo lo stesso livello di coinvolgimento. Con il Wverse si possono realizzare ambienti completamente digitali dove l'azienda è in grado di costruire nuove dinamiche relative al proprio brand. Attraverso le applicazioni di realtà mista e olografica, il Metawerso offre all'azienda la possibilità di creare diversi ambienti digitali dedicati a specifiche esigenze, scegliendo in autonomia il grado di accesso agli ambienti. Grazie alle possibilità di comunicare tramite avatar con gli ospiti dello spazio virtuale, l'azienda è in grado di raggiungere clienti in tutto il mondo ed accedere a nuovi mercati. Una volta generato il digital twin, ossia il gemello digitale del prodotto fisico, questo può essere utilizzato nei diversi ambiti aziendali, dalla prototipazione e produzione, alla formazione, alla vendita e marketing, fino alla manutenzione ed assistenza.

## Gamma prodotti IoT

La domotica è una delle principali innovazioni degli ultimi anni, destinata a crescere in futuro con l'aumento delle smart home e la diffusione degli assistenti digitali. Per Würth Italia è importante stare sempre al passo con la tecnologia e le soluzioni innovative ed è per questo che da diversi anni proponiamo soluzioni di domotizzazione delle case e degli edifici. La gamma IoT è la risposta più semplice alle nuove esigenze di domotica: ogni oggetto della gamma può funzionare in modalità stand-alone oppure comunicare con gli altri, per creare automatismi intelligenti per il risparmio energetico. I dispositivi stand-alone garantiscono il massimo della semplicità per l'installazione e l'utilizzo, essendo già pronti all'uso; la rete di dispositivi collegati, invece, garantisce confort ideale in tutto l'edificio, completa termoregolazione e massimo controllo anche da remoto.

I prodotti IoT consentono di migliorare la qualità dell'ambiente abitativo, di aumentare la sicurezza nell'abitazione e di accrescerne le potenzialità di risparmio energetico; sono inoltre compatibili con i moderni assistenti vocali e sono scalabili e modulari. In tema di riqualifica degli edifici esistenti, i più datati dei quali hanno un impatto ambientale significativo, la linea di prodotti Kosmos permette di trasformare i vecchi impianti tradizionali in impianti domotici in pochi semplici passaggi. Si tratta di un pulsante multifunzione wireless che può essere sostituito ai pulsanti dell'impianto tradizionale, abilitando le funzioni avanzate di domotica e smarthome, rendendo così l'impianto elettrico intelligente, senza necessità di opere murarie. Tra i prodotti della gamma più attenti all'inclusione c'è Kore, il cronotermostato dotato di schermo da cui gestire diverse funzioni domotiche in casa, compatibile con ipovisione e daltonismo, grazie all'approccio universal design e alla sua interfaccia adatta alle principali forme di daltonismo e cecità parziale.



A partire da marzo del 2023, abbiamo lanciato MAIA ("My Artificial Intelligent Assistant") per l'E-Shop e, da novembre 2024, per la Forza Vendita. MAIA è un chatbot creato per supportare i clienti e i consulenti di vendita attraverso l'intelligenza artificiale, consentendo lo scambio di messaggi vocali o scritti con l'utente. Accogliendo la sfida dell'innovazione, abbiamo messo a disposizione questo strumento per supportare in modo smart, pratico e intuitivo i consulenti di vendita sul territorio, con l'obiettivo di concretizzare il nostro progetto a lungo termine di digital upskilling. Grazie a MAIA, siamo in grado di ottimizzare i tempi e i flussi di lavoro, consentendo alle nostre persone di concentrarsi sulla soddisfazione del cliente e sulla creazione di un'esperienza d'acquisto su misura, tempestiva e adatta alle esigenze di ognuno.

### Würth Lens

Würth Lens è un sistema basato su tecnologie di computer vision che consente di riconoscere i prodotti a partire da una semplice immagine. Scattando una foto, l'utente ottiene in automatico il codice del prodotto corrispondente e il link diretto alla scheda sul nostro E-shop. Nato dall'idea vincitrice di Impulso 2022, il contest interno dedicato all'innovazione, Würth Lens è oggi integrato in MAIA, il chatbot pensato per supportare la forza vendita. Stiamo inoltre lavorando per rendere questa funzionalità disponibile anche ai nostri clienti, con l'obiettivo di semplificare ulteriormente l'accesso al catalogo prodotti. Il sistema permette infatti di velocizzare la ricerca, eliminando la necessità di conoscere codici o nomi specifici, e migliorando così efficienza e user experience.



**AZIENDA DIGITALE**



**PHYGITAL HUB**



**METAWERSO**



**GAMMA PRODOTTI IOT**

## Soluzioni LED

Con l'obiettivo di diminuire i consumi energetici dei nostri clienti e migliorare le condizioni lavorative, forniamo soluzioni di progettazione e installazione di impianti di illuminazione di ultima generazione all'interno degli spazi aziendali. Le lampade LED Würth garantiscono:

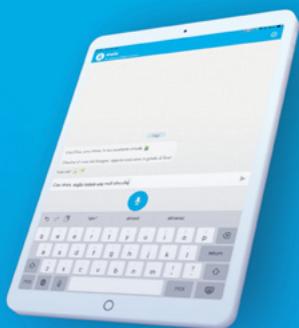
efficienza energetica, perché le lampade LED consumano fino all'80% in meno di energia rispetto alle lampadine tradizionali;

lunga durata, perché la loro vita utile può superare le 50.000 ore di utilizzo, con meno sostituzioni e meno manutenzione;

qualità della luce, perché offrono una luce brillante e uniforme, in diverse temperature;

attenzione alla salute, perché sono prive di mercurio e altre sostanze nocive per persone e ambiente.

Per sensibilizzare e migliorare la conoscenza dei Clienti Würth sul tema del risparmio energetico, è stato creato un apposito Configuratore LED: su questo portale, il Cliente può facilmente individuare le alternative Würth al suo impianto - tradizionale oppure già LED - e, indicando il numero di ore e giorni di utilizzo in un anno, conoscere in modo semplice e immediato il risparmio energetico garantito dai nuovi prodotti.



MAIA



WÜRTH LENS



GREEN SOLUTION



SOLUZIONI LED

## INNOVATION MANAGEMENT E CULTURA DELL'INNOVAZIONE

Dal 2020 Würth Italia ha implementato il processo di innovation management, insediando il Würth Innovation Hub al NOI Techpark di Bolzano ([www.noi.bz.it](http://www.noi.bz.it)), che supporta l'azienda in:

progetti di innovazione, ricerca e sviluppo relativi ai prodotti, servizi e processi aziendali;

reti con partner di innovazione, istituti di ricerca e universitari per monitorare i trend e le tecnologie;

attività di Open Innovation con collaboratori, fornitori, clienti e startup innovative.

Nel 2023 Würth Italia ha consolidato la propria posizione di azienda attenta all'innovazione aderendo a Federated Innovation, la rete di oltre 40 grandi imprese insediata presso il MIND-Milano Innovation District (uno dei parchi di innovazione tra i più grandi in Italia), per innovare in settori quali edifici sostenibili, tecnologie digitali per gli edifici e mixed reality assieme alle grandi realtà multinazionali associate. Würth Italia è inoltre associata alla rete "Polo ICT Piemonte", la rete di aziende dedicata a promuovere l'innovazione digitale.

Grazie alle attività di innovazione in rete e ai formati di open innovation, dedicati a testare tecnologie innovative e a promuovere l'innovazione con fornitori, clienti e collaboratori, promuoviamo il valore dell'innovazione e della cooperazione, che si distingue per la sua efficacia e l'orientamento al mercato, necessario per mantenere la competitività in modo sostenibile.



### Impulso Innovation Contest

Con l'intenzione di coinvolgere attivamente i nostri stakeholder nel processo di cambiamento e promuovere la cultura dell'innovazione, nel 2024 abbiamo organizzato la terza edizione dell'innovation contest "Impulso" dedicato ai collaboratori interni, nonché concluso la prima edizione di "Impulso Clienti" dedicata a raccogliere le idee innovative dai nostri oltre 300.000 clienti. Le tematiche di innovazione emerse hanno generato progetti di innovazione di prodotti, processi interni e nuovi servizi verso i clienti, in ambiti quali intelligenza artificiale, logistica avanzata, phygital e metaverso, riciclo e recupero dei prodotti, IoT (Internet of Things).

La terza edizione del Contest "Impulso Collaboratori" ha visto la raccolta di

**146** idee da parte dei collaboratori

focalizzate su soluzioni innovative per l'Azienda. La finale che decreterà i 3 vincitori sarà organizzata ad aprile 2025.

### Open4Business Call for innovation

Il 2024 ha inoltre visto il lancio della Call for innovation nell'ambito del Premio cambiamenti, un contest di innovazione per startup che il Consorzio Nazionale Artigiani organizza annualmente. Würth ha selezionato e premiato con menzione la startup più orientata a soluzioni per la sicurezza sul lavoro.

### Innovation Excellence

Nel 2024 è stato avviato il formato Innovation excellence, che ha previsto l'organizzazione di workshop di innovazione sui temi della manutenzione innovativa, a cui hanno partecipato le Corporates grandi clienti di Würth Italia. Lo scopo è stato quello di valutare scenari di collaborazione futura per nuove soluzioni innovative, creando un'occasione di discussione con i responsabili innovazione e i manager delle grandi società nazionali.

### WeDigital - Il festival del digital marketing dell'Alto Adige

Nel 2024 si è svolta la terza edizione del WeDigital, l'evento dedicato all'innovazione e al marketing digitale organizzato da Würth Italia, che ha visto la partecipazione di clienti e figure locali. L'idea alla base dell'iniziativa è che, collaborando e cooperando, le realtà economiche possono essere le attrici principali di azioni innovative, digitali e sostenibili, al fianco di aziende e giovani. Questa edizione ha visto la partecipazione di 600 persone e la presenza di ospiti come Microsoft, Nintendo, Indigo.ai, Ikea e Google. I relatori hanno avuto l'occasione di presentare i loro interventi all'interno delle "sale verticali" dedicate a content&social, web analytics, marketing automation e HR, mentre i partecipanti hanno esplorato i nostri progetti più innovativi in un'area dedicata. Novità principale dell'anno è stata la "speed meeting arena", uno spazio dedicato al dialogo tra i partecipanti all'evento per condividere idee e garantire la propagazione delle best practice.

Grazie a iniziative come contest, workshop e festival, promuoviamo l'innovazione e la cooperazione, coinvolgendo collaboratori, clienti e stakeholder in progetti orientati all'evoluzione tecnologica e al mercato.

**INNOVATION HUB**

R&D AND INNOVATION PROJECTS

OPEN INNOVATION

INNOVATION CONTEST

**Impulso**

INNOVATION NETWORK

**Next**



## LA SOSTENIBILITÀ DEI NOSTRI PRODOTTI E LA DIFFUSIONE DI PRATICHE DI CONSUMO RESPONSABILI

La valutazione del nostro portafoglio prodotti basata su criteri di sostenibilità è di grande importanza per il Gruppo Würth. Analizzando gli impatti ambientali dei nostri prodotti, siamo in grado di prendere decisioni informate e conseguentemente migliorare il profilo di sostenibilità dei prodotti Würth e ridurre così il nostro impatto ambientale, con una diminuzione delle emissioni di gas serra e un uso più efficiente delle risorse.

### LA MISURAZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE DEI PRODOTTI DA PARTE DEL GRUPPO WÜRTH

Per migliorare le performance ambientali dei prodotti offerti, il Gruppo Würth sta avviando l'analisi di Life Cycle Assessment (LCA) per diversi tipi di prodotti, per la creazione di Environmental Product Declarations (EPD). Attraverso l'analisi LCA siamo in grado di valutare l'impatto ambientale di un prodotto lungo il suo intero ciclo di vita, dalla fase di estrazione delle materie prime, alla produzione, distribuzione, utilizzo, fino allo smaltimento finale. L'analisi LCA ci consente, quindi, di quantificare le diverse categorie di impatto ambientale, come l'emissione di gas serra, l'utilizzo delle risorse naturali e la generazione di rifiuti, al fine di individuare e valutare le possibili opportunità di miglioramento per rendere il prodotto più sostenibile. Ad oggi, a catalogo contiamo oltre 900 referenze certificate tramite LCA, EPD o EPI (Environmental Product Information), in differenti classi e tipologie di gamme prodotto. Le EPD più importanti per l'azienda sono quelle riferite alle referenze di viteria in acciaio e acciaio inossidabile, che rappresentano una parte significativa dei volumi di vendita dell'azienda, soprattutto verso i grandi clienti. Quantificare l'impatto ambientale causato dalla produzione delle nostre viti ci aiuterà a migliorare il processo di produzione, riducendo i consumi e migliorando l'efficienza: ciò significherà produrre viti di qualità sempre maggiore per i nostri Clienti ma riducendo il nostro impatto sull'ambiente.

### L'IMPEGNO DEL GRUPPO WÜRTH VERSO UN MODELLO DI ECONOMIA CIRCOLARE

La scarsità di risorse e la volatilità dei prezzi delle materie prime sta comportando un approvvigionamento sempre più difficile. Di conseguenza, c'è un urgente bisogno di utilizzare in modo più sostenibile le risorse limitate del nostro Pianeta. Consapevole di ciò, il Gruppo Würth ha posto un'attenzione particolare alla circolarità dei propri processi e prodotti, cer-

cando di ripensare le attività per creare sistemi di circolarità chiusi, i cosiddetti "closed-loop material cycle".

L'obiettivo del Gruppo Würth è quello di consentire il recupero di quasi tutti i materiali utilizzati in un prodotto al termine del suo ciclo di vita, in modo che possano essere riutilizzati come materia prima per nuovi prodotti. A tal fine, i prodotti devono essere progettati in modo che possano essere facilmente scomposti nei loro singoli componenti, permettendo alle materie prime di circolare in circuiti chiusi. Di conseguenza, il Gruppo ha avviato diversi progetti focalizzati sulla progettazione e lo sviluppo dei prodotti, con particolare attenzione alla selezione dei materiali. Un'ampia gamma di moduli per sistemi di cassettiere ORSY® ha ottenuto il marchio Cradle to Cradle Certified® Silver, uno standard di prodotto che verifica che quasi tutti i materiali utilizzati per la fabbricazione di un prodotto possano essere interamente recuperati. Lo standard valuta anche gli effetti del materiale sulla salute umana e sull'ambiente, l'uso esclusivo di energia rinnovabile durante il processo di produzione, l'uso responsabile dell'acqua e la giustizia sociale per quanto riguarda le condizioni di lavoro. L'obiettivo del Gruppo è quello di estendere tale standard al maggior numero di prodotti del portafoglio Würth. Dal 2017, anche la gamma VARIFIX, per il montaggio rapido in campo edilizia, è certificata Cradle to Cradle Certified® e insignita del Green Product Award; i Clienti che utilizzano VARIFIX hanno a disposizione un sistema completo per gli impianti, per il montaggio rapido e lo smontaggio semplice, che permette di ritornare ai materiali di partenza,

COMPOSTI

**45** %  
da  
materiale  
riciclato

e di riutilizzarli completamente, creando un ciclo positivo.

Dal 2024, gli elettrodomestici ABS 18 Compact e SubCompact, comprensivi delle rispettive batterie ricaricabili 18V e delle valigette ORSY®, sono certificati Cradle to Cradle Certified®, rispettivamente Bronze e Silver, rappresentando il primo esempio di elettrodomestici certificati con questo standard al mondo, e sono risultati vincitori del German Sustainability Award 2025.

**Il nostro impegno come Würth Italia**

In aggiunta alle misure già messe in atto dal Gruppo Würth sul piano della sostenibilità del prodotto, Würth Italia agisce autonomamente su una selezione di prodotti. Infatti, stiamo lavorando su alcuni degli articoli più rilevanti per Würth Italia allo scopo di certificarne il contenuto di materiale riciclato in conformità a standard riconosciuti, quali "ReMade": i primi prodotti certificati ReMade del catalogo Würth sono Isolarbox, per l'isolamento dei cassonetti avvolgibili, e il pannello isolante bugnato TOP, per la realizzazione di impianti a pannelli radianti a pavimento.



MODELLI  
CRADLE2CRADLE

**180**

PRODOTTI  
EMICODE

**76**

ECOLABEL

**18**

OEKO TEX  
STANDARD

**26**

REMADE

**8**

PRODOTTI CERTIFICATI

**973**

## LE ATTIVITÀ PER SENSIBILIZZARE I CLIENTI

Assieme alle istruzioni d'uso e alle schede di sicurezza rese sempre disponibili, in Würth Italia ci impegniamo a informare puntualmente i clienti anche sulle migliori pratiche di consumo per ridurre l'impatto ambientale derivante dall'utilizzo dei nostri prodotti. Questo impegno si traduce nella creazione di materiali informativi, complementari alle richieste legislative, che spaziano dall'efficienza energetica al corretto smaltimento dei prodotti. I materiali sono sviluppati in sinergia tra l'Ufficio Prodotto, l'Ufficio Marketing e l'Ufficio Comunicazione, con l'obiettivo di trasmettere in modo efficace pratiche di consumo responsabile a tutti i collaboratori consulenti di vendita e, successivamente, ai nostri clienti. Nel corso del 2023, le principali iniziative erano state la realizzazione di brochure dedicate all'installazione dei LED a risparmio energetico e di brochure incentrate sui prodotti certificati. Le prime si concentravano sulla promozione della sostituzione delle lampadine a incandescenza con lampade LED ad alta efficienza, che garantiscono un risparmio energetico, e quindi una riduzione delle emissioni di gas effetto serra, oltre che economico. Le seconde erano dedicate ai prodotti della gamma Würth che possiedono etichette ambientali certificate, come Ecode e Cradle2Cradle, offrendo ai clienti una panoramica delle opzioni disponibili sul mercato per prodotti meno impattanti e fornendo una spiegazione del significato delle singole etichette. Inoltre, con il lancio di nuovi prodotti o nuove gamme di prodotto con particolari caratteristiche di sostenibilità, queste vengono inserite e spiegate all'interno del classico materiale informativo e commerciale, con l'obiettivo di fornire una guida sia ai collaboratori della forza vendita sia ai clienti in fase di scelta del prodotto adatto alle loro esigenze. Nel 2024, a titolo di esempio, sono stati invece creati nuovi materiali di comunicazione in merito agli impianti fotovoltaici, ai prodotti certificati da enti terzi e alle nuove soluzioni sostenibili per arredamenti Wüdesto, oltre che ai nuovi sistemi per la riduzione degli sprechi dei materiali nei luoghi di lavoro, come il Sistema Refillo, per evitare l'utilizzo usa e getta di bombolette spray in alluminio grazie al sistema di ricarica.

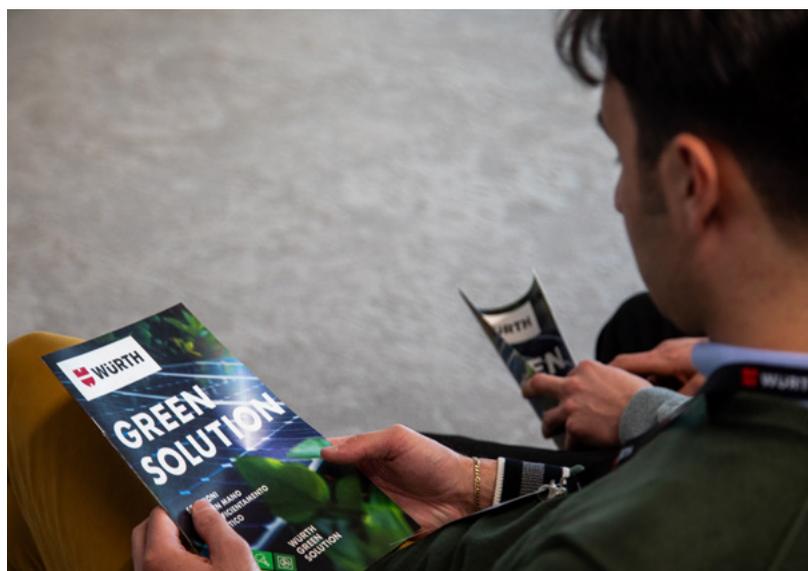
Un altro aspetto cruciale delle nostre iniziative è la formazione continua della forza vendita. Organizziamo regolarmente workshop e sessioni informative sulla sostenibilità per i nostri consulenti di vendita, trasformandoli in ambasciatori della sostenibilità sul territorio. Questo approccio ci permette di diffondere efficacemente le pratiche di consumo responsabile e di fornire un supporto qualificato ai nostri clienti.

Anche gli eventi rappresentano momenti in cui viene erogata formazione: nel 2024 è stato rilanciato l'evento Oktoberfest in cui Würth presenta i propri focus a oltre 6.000 clienti. In questa occasione, il Team CSR ha organizzato due aree: una dedicata alla sostenibilità ambientale con biciclette per tritare la plastica, e una rivolta alla sostenibilità sociale con un percorso di sensibilizzazione sull'autismo.

I clienti vengono inoltre attivamente coinvolti in eventi dedicati alla sostenibilità, come le giornate di piantumazione organizzate annualmente, a cui finora hanno partecipato oltre 100 clienti.

In sintesi, la nostra dedizione alla sostenibilità si riflette in ogni aspetto delle nostre operazioni, dalle linee guida per i prodotti alla formazione dei collaboratori, passando per l'impegno nella riduzione dell'impatto ambientale. Questo processo di transizione green è in continuo svolgimento e cambiamento per cui, come Azienda, continueremo a lavorare quotidianamente per garantire che i nostri prodotti e le nostre pratiche sostengano un futuro più verde e sostenibile.

Promuoviamo la  
sostenibilità ambientale  
e sociale attraverso  
attività informative,  
materiali dedicati, eventi  
e formazione continua,  
garantendo un impegno  
costante verso la  
sensibilizzazione dei clienti  
e la transizione green.







INCLUSIONE, SVILUPPO  
E SICUREZZA PER  
**le nostre Persone**

**IL NOSTRO IMPEGNO:  
SALVAGUARDIAMO LA  
DIGNITÀ DELLE PERSONE E  
LA SICUREZZA SUL POSTO DI  
LAVORO**

In Würth Italia ogni giorno più di 4.000 collaboratori e collaboratrici plasmano il futuro dell'azienda, per questo crediamo fortemente che loro siano il cuore pulsante dell'azienda, vadano valorizzati, supportati e formati per realizzare obiettivi sempre più ambiziosi. La valorizzazione passa per azioni concrete, come l'aggiornamento professionale e i percorsi di crescita, il supporto si realizza ogni giorno con attività legate al welfare e al benessere mentale e fisico, che riteniamo strettamente collegato alla performance lavorativa, mentre la formazione è una continua esplorazione di nuove competenze verso nuove mete. La sicurezza è cruciale per realizzare ambienti di lavoro sani e protetti, per questo puntiamo ambiziosamente a ridurre i rischi e gli infortuni nei nostri ambienti.

N° NUOVI ASSUNTI

506

233

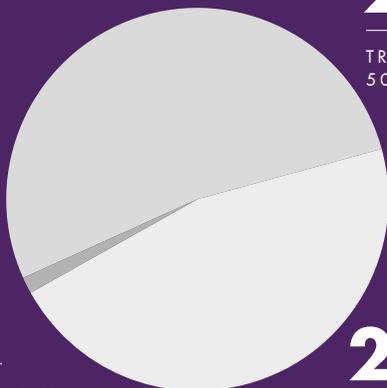
TRA 30 E 50 ANNI

266

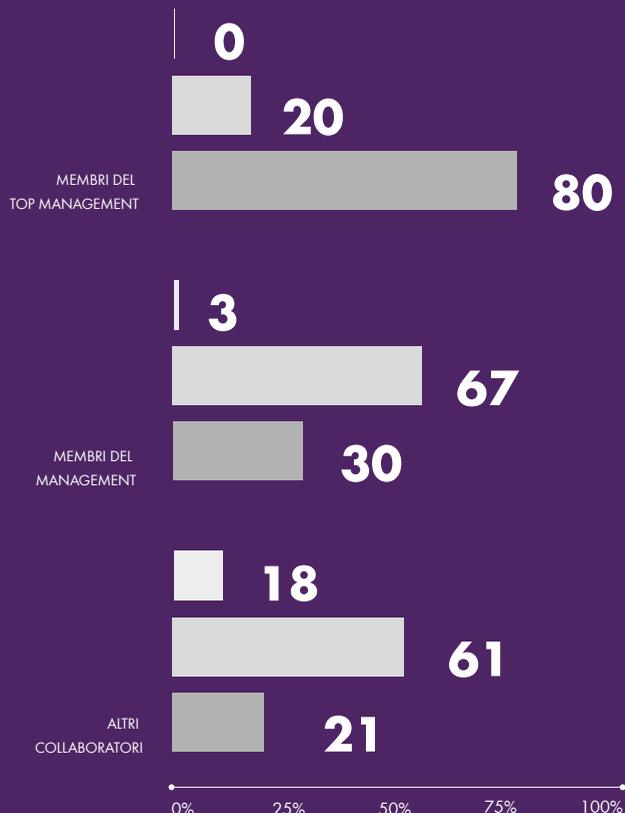
> 30 ANNI

7

< 50 ANNI



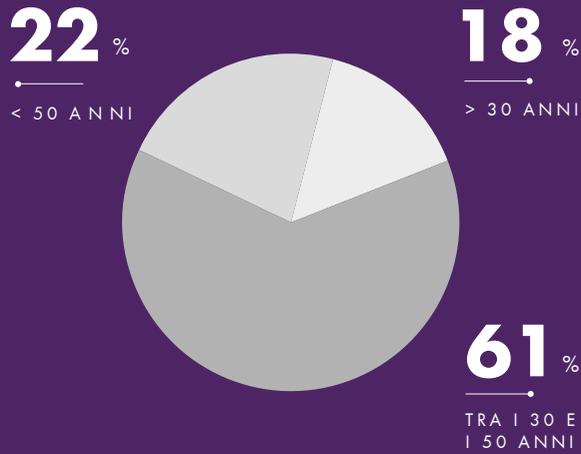
DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ



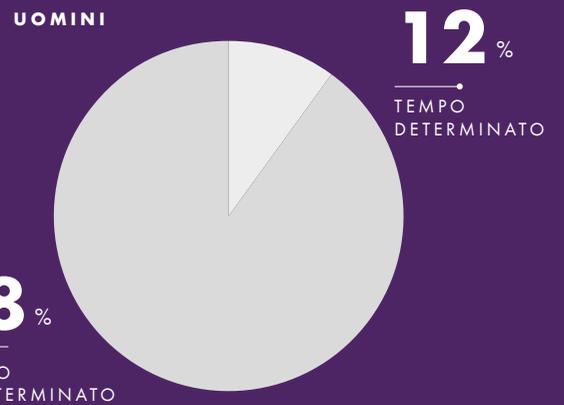
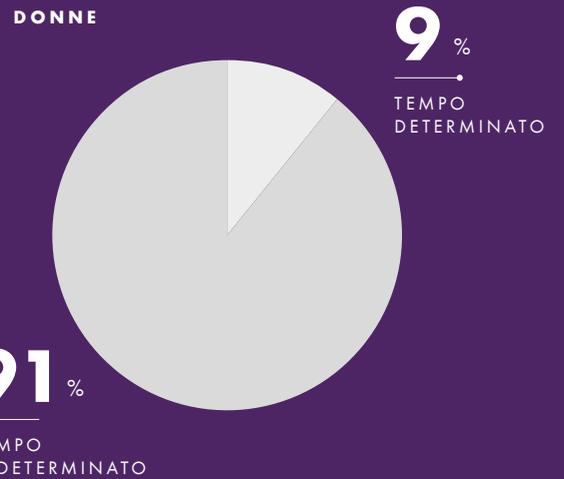
COLLABORATORI E COLLABORATRICI TOTALI

3.528

% **DIPENDENTI PER FASCIA D'ETÀ**



% **DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO**



**ORE DI FORMAZIONE**

<b>FORMAZIONE TECNICA</b>	<b>COMPLIANCE E SICUREZZA</b>
<b>3.700</b>	<b>2.240</b>
<b>ONBOARDING</b>	<b>CORSI DI LINGUA</b>
<b>29.000</b>	<b>1.200</b>
<b>DIGITAL UPSKILLING</b>	<b>LEADERSHIP</b>
<b>3.000</b>	<b>1.300</b>

OLTRE

**ORE DI ONBOARDING**

**29.000**

In Würth Italia riconosciamo la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di un'organizzazione sia costituito dal contributo professionale, umano e creativo delle Persone che vi operano. Tale convinzione rispecchia appieno i valori della nostra Azienda, quali la responsabilità, la crescita, la riconoscenza, la gratitudine, il cambiamento e l'appartenenza, che sono espressione della nostra etica del lavoro e governano le attività e le relazioni al suo interno.

Per questo, in Würth Italia rispettiamo e salvaguardiamo la dignità delle persone, la sfera personale e i diritti di ogni singolo collaboratore; riteniamo infatti che le Persone, le loro esperienze e differenze culturali rappresentino un valore aggiunto per la nostra Azienda. Pertanto, prendiamo ogni decisione nel rispetto della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e ci atteniamo alle linee guida stabilite dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL).

Inoltre, un'attenzione particolare è rivolta alla salute e al benessere dei nostri collaboratori e collaboratrici, per i quali ci impegniamo a realizzare ambienti di lavoro conformi alle norme in materia di sicurezza sul lavoro, tutela del lavoro e orario di lavoro.

## I NOSTRI OBIETTIVI

Consapevoli di come siano le Persone a determinare il successo dell'organizzazione, in Würth Italia ci siamo posti i seguenti obiettivi:

Grazie all'attenzione che riserviamo quotidianamente ai nostri collaboratori, per il quarto anno consecutivo, nel 2024 Würth Italia è stata riconosciuta Top Employer dal Top Employer Institute, il prestigioso ente che ogni anno premia le aziende che si sono distinte per le migliori condizioni di lavoro, gli investimenti in formazione e sviluppo, i benefit, i piani di carriera e le politiche HR per la crescita professionale e personale.

generare un ambiente di lavoro stimolante e coinvolgente attraverso la promozione di programmi di welfare aziendale e ascolto attivo, garantendo benessere, pari opportunità e contrastando tutte le forme di discriminazione;

attivare una people experience in grado di promuovere la crescita dei collaboratori e delle collaboratrici, garantendo parallelamente lo sviluppo di competenze adeguate alle sfide del mercato.



Valorizziamo il contributo umano e creativo delle persone, rispettando i diritti e la dignità di ogni collaboratore, promuovendo ambienti di lavoro sicuri e conformi alle normative internazionali.



## PROMOZIONE DELL'INCLUSIONE E DELLA DIVERSITÀ

In linea con gli obiettivi del Gruppo Würth, sosteniamo le politiche in merito all'inclusione e alla diversità per valorizzare ogni Persona all'interno della nostra organizzazione. Ci impegniamo a contribuire in modo concreto, costante e inclusivo allo sviluppo e al benessere dei nostri collaboratori e delle nostre collaboratrici, adoperandoci affinché ognuno possa svolgere con serenità, successo e motivazione le proprie mansioni all'interno dell'Azienda. Al fine di raggiungere tale obiettivo, orientiamo i nostri sforzi per promuovere una cultura aziendale che favorisca il dialogo cross-generazionale e valorizzi l'unicità di ogni risorsa, a prescindere da genere, provenienza, religione, orientamento e specificità culturali. Infatti, promuovere l'inclusione, favorendo l'eterogeneità, incentiva l'innovazione e apre le porte a maggiori opportunità di business; condizioni ideali per concorrere insieme verso l'obiettivo di rendere Würth Italia un'Azienda sostenibile a livello sociale, ambientale ed economico.



---

Investiamo nel benessere, nella crescita professionale e nella valorizzazione delle persone, ottenendo il riconoscimento di Top Employer per il quarto anno consecutivo nel 2024.

## I NOSTRI COLLABORATORI E LE NOSTRE COLLABORATRICI: COMPOSIZIONE DEL PERSONALE

Al 31 dicembre 2024, il numero di collaboratori e collaboratrici dipendenti è complessivamente pari a 3.528<sup>14</sup> (2.654 uomini e 874 donne), in aumento del 3% rispetto al 2023 e di oltre l'8% rispetto al 2022.

La maggior parte dei collaboratori si colloca nella fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni (circa il 61%), a cui segue la fascia d'età superiore (oltre i 50 anni di età), con circa il 22% delle risorse di Würth Italia. Nello specifico, la fascia d'età intermedia è la più rappresentata per le categorie del Management e degli altri Collaboratori, mentre la maggior parte dei membri del Top Management si colloca nella fascia di età over 50. Nella categoria degli altri Collaboratori si trova la quota più alta dei dipendenti under 30 (circa il 16%). In Würth Italia ci avvaliamo inoltre di lavoratori non dipendenti, che nel 2024 sono stati pari a 631<sup>15</sup>, di cui l'82% rappresentato da lavoratori autonomi attivi nel settore vendite. Nei vari reparti aziendali sono inoltre presenti lavoratori interinali (pari al 15% del totale dei lavoratori non dipendenti) e stagisti curricolari ed extracurricolari coinvolti in attività formative (pari a circa il 3%). Dal 2022 al 2024 si è registrata una diminuzione del 18% del numero di lavoratori autonomi, conseguente alla strategia aziendale che richiede una presenza più diretta dell'azienda presso la clientela.

N°

NUOVI ASSUNTI

506



233

TRA 30 E  
50 ANNI

7

&lt; 50 ANNI

266

&gt; 30 ANNI

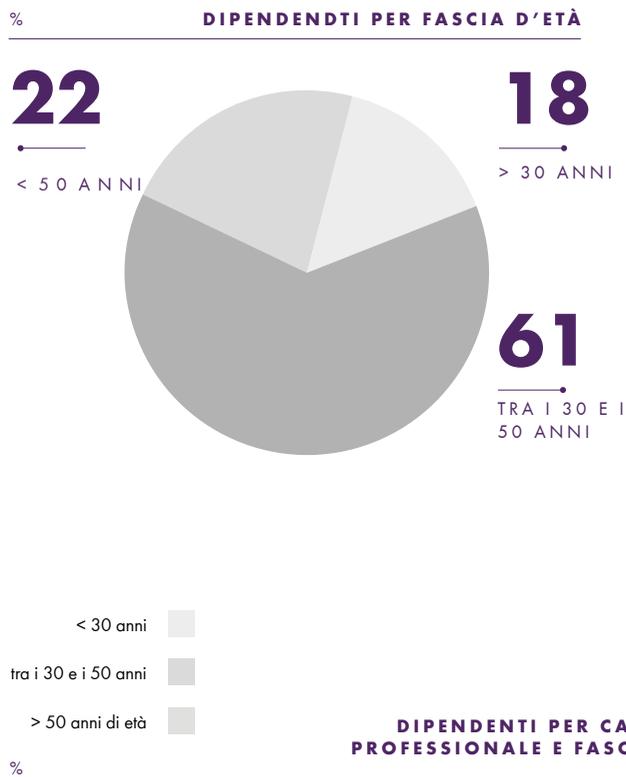
Nel 2024, la nostra popolazione è cresciuta includendo 3.528 dipendenti, con una prevalenza nella fascia d'età 30-50 anni.

COLLABORATORI E COLLABORATRICI TOTALI

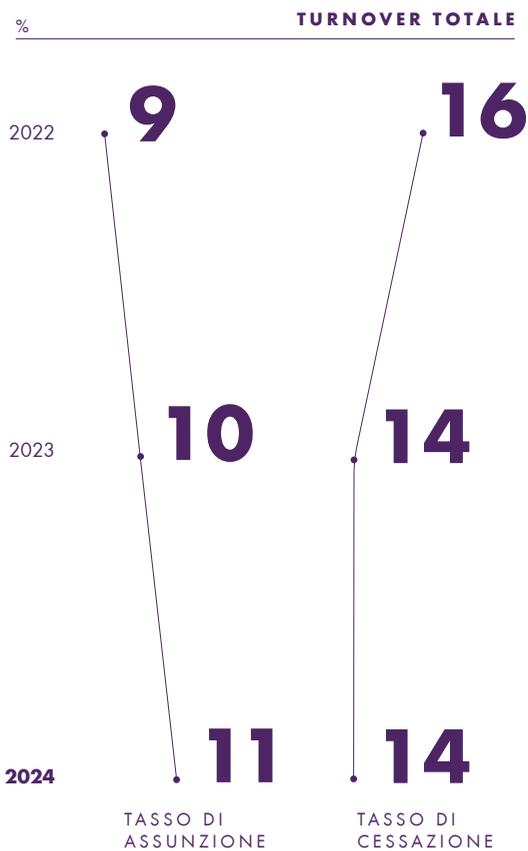
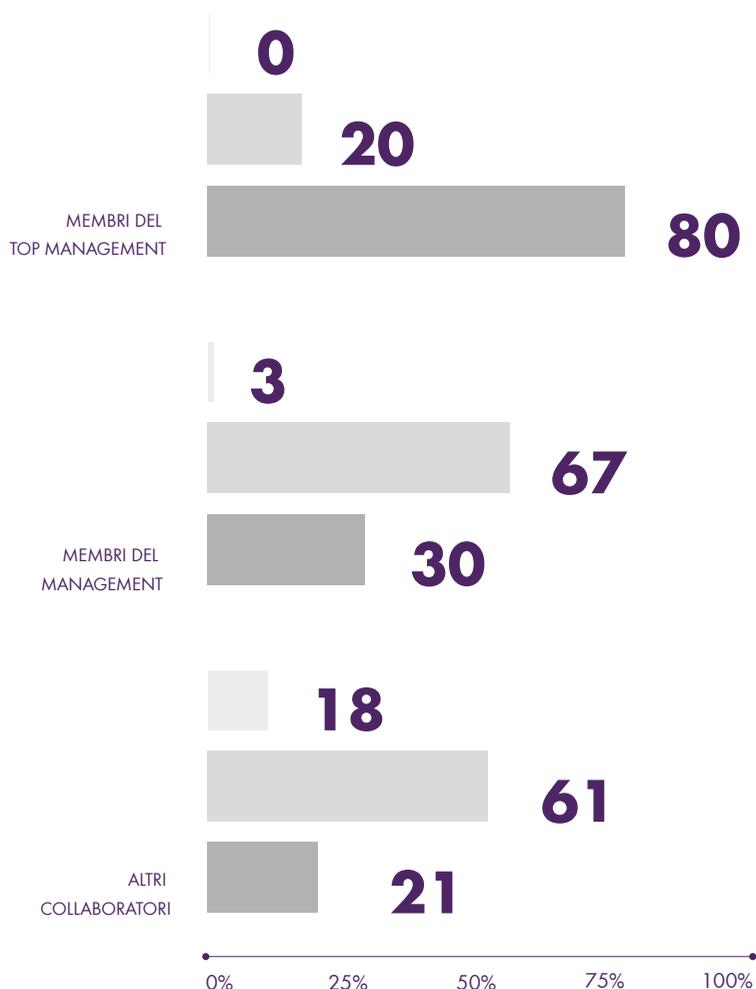
3.528



TOTALE DIPENDENTI PER GENERE E CATEGORIA (N°)	2024			2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del Top Management	14	1	15	14	1	15	14	1	15
Membri del Management	265	44	309	266	40	306	266	36	302
Collaboratori	2375	829	3204	2.313	782	3.095	2.236	705	2.941
<b>Totale</b>	<b>2.654</b>	<b>874</b>	<b>3.528</b>	<b>2.593</b>	<b>823</b>	<b>3.416</b>	<b>2.516</b>	<b>742</b>	<b>3.258</b>



DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ

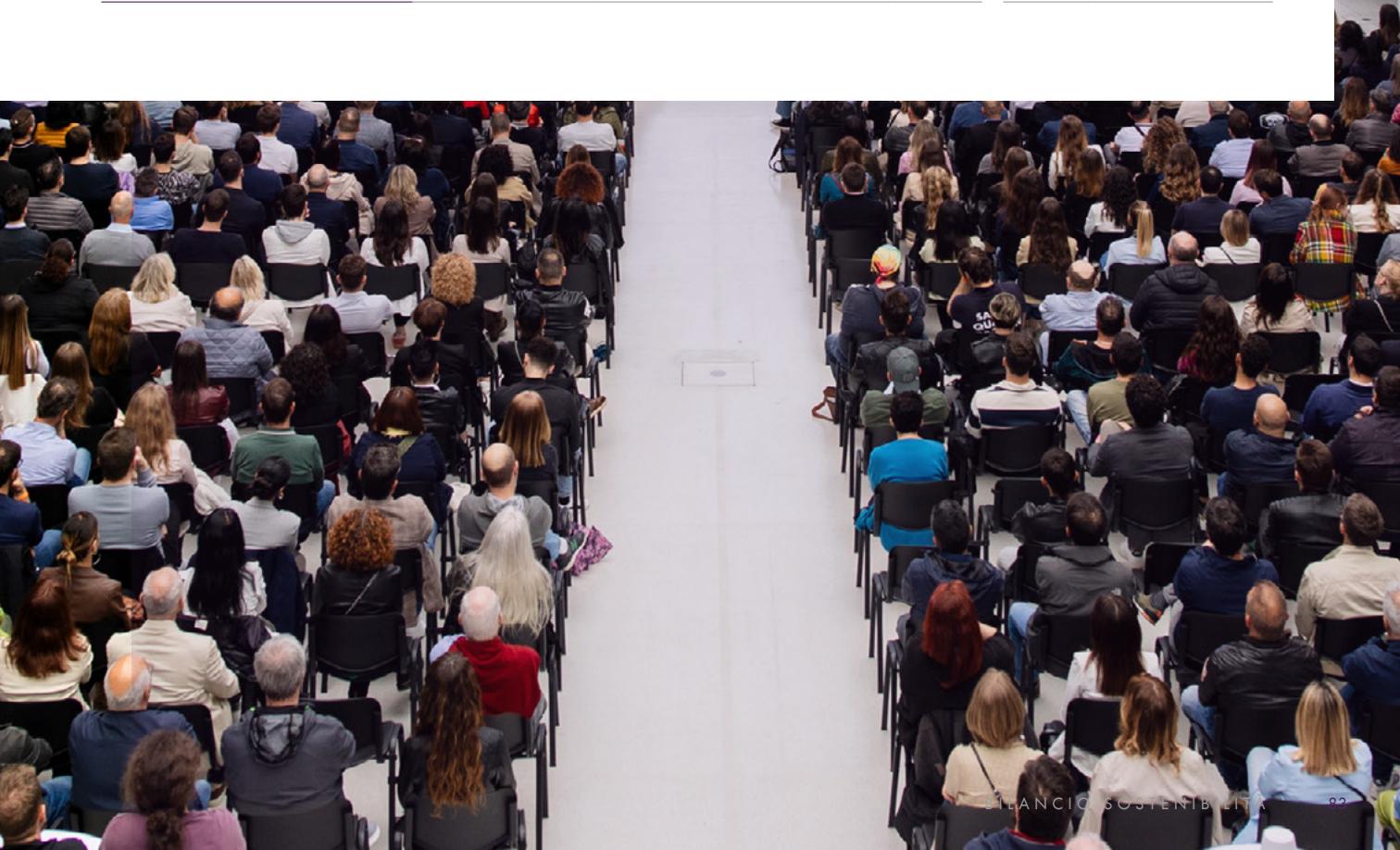


#### Turnover

Nel corso del 2024 sono state assunte 506 persone, determinando un tasso di assunzione pari al 14%, mentre sono uscite 393 risorse, registrando così un tasso di cessazione pari all'11%. Tra i neoassunti, circa il 22% è di genere femminile, mentre il 53% è rappresentato da risorse under 30. Per quanto concerne le cessazioni, l'85% di queste ha riguardato dipendenti di sesso maschile, e il 62% ha interessato risorse tra i 30 ed i 50 anni. Con l'obiettivo di stabilire un contatto con le nuove generazioni già dagli anni della scuola media, fino alle Università eBusiness School, durante tutto l'anno in Würth Italia vengono organizzate visite aziendali nelle due sedi di Egna e Capena per ospitare studenti e insegnanti, mostrando loro il dietro le quinte delle funzioni e conoscere da vicino i professionisti che potrebbero diventare domani. Analogamente, gli studenti hanno diverse modalità per interagire con l'Azienda, a partire dall'Alternanza Scuola-Lavoro (PCTO), ai tirocini estivi e fino ad arrivare alle proposte di tirocinio curricolare ed extracurricolare incentivate anche dal mondo universitario.

TASSI DI ASSUNZIONE E CESSAZIONE PER GENERE (%)	2024		2023		2022	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Tasso di assunzione <sup>16</sup>	15%	13%	14%	16%	17%	13%
Tasso di cessazione <sup>17</sup>	13%	7%	11%	6%	9%	7%

TASSI DI ASSUNZIONE E CESSAZIONE PER FASCE D'ETÀ (%)	2023			2022			2021		
	< 30 anni	tra 30 e 50 anni	> 50 anni	< 30 anni	tra 30 e 50 anni	> 50 anni	< 30 anni	tra 30 e 50 anni	> 50 anni
Tasso di assunzione <sup>16</sup>	46%	11%	1%	48%	11%	1%	57%	13%	1%
Tasso di cessazione <sup>17</sup>	17%	11%	7%	16%	10%	5%	17%	8%	5%



## UN PERCORSO (IN) FORMATIVO PER CONTRASTARE GLI “UNCONSCIOUS BIAS”

Sempre nell’ottica di creare un ambiente di lavoro più inclusivo, sulla nostra piattaforma e-Learning è attivo un percorso (in)formativo dedicato al tema degli unconscious bias, ovvero gli stereotipi e i pregiudizi a cui tutti siamo soggetti in modo inconsapevole. Attraverso 4 moduli, questo percorso fornisce strategie per prendere decisioni non influenzate dagli stereotipi, non solo di genere, ma legati anche ad altri tipi di diversità.

## INIZIATIVE PER FAVORIRE LA PARITÀ DI GENERE

### Facciamo parte del network Valore D

Nell’ottica di promuovere un ambiente di lavoro equo ed inclusivo, a partire dal 2022 facciamo parte del network di aziende associate a Valore D, la prima associazione di imprese in Italia che promuove l’equilibrio di genere e una cultura inclusiva per la crescita delle aziende e del Paese, sposando anche la progettualità del loro Manifesto per l’occupazione femminile, un documento programmatico in nove punti che definisce strumenti concreti, in linea con gli Standard GRI, affinché le aziende valorizzino e includano la diversità di genere al proprio interno. In tale contesto, con l’obiettivo di creare sempre più consapevolezza sulle tematiche di Diversity & Inclusion, nonché opportunità di crescita personale e professionale, favoriamo la partecipazione dei nostri Collaboratori e Collaboratrici a ValoreD Talks Academy. Questa iniziativa si articola in un palinsesto di appuntamenti a cadenza bimestrale, al fine di incoraggiare il confronto e la riflessione con esperti. Infatti, le storie di vita raccontate all’interno dei talks rappresentano uno stimolo per comprendere come attivare comportamenti capaci di generare il cambiamento e favorire l’inclusione.

### WOW Women of Würth

Con l’obiettivo di dare ulteriore voce alle storie professionali e personali delle donne e di ispirare le nuove generazioni, nel 2023 abbiamo lanciato “WOW Women of Würth”, una Community di role model femminile in Würth Italia. Nel mese di aprile 2023 si è tenuto a Napoli il primo workshop della Community, rivolto a studentesse universitarie, neolaureate e (neo) diplomate interessate a confrontarsi con professioniste d’azienda, per un arricchimento reciproco in grado di facilitare il networking e la consapevolezza delle proprie competenze e attitudini che possono fare la differenza nel mercato del lavoro attuale, tra cui il coraggio, caratteristica determinante per una giovane donna che desidera fare la differenza e avere un impatto nel mondo del lavoro.

A questa iniziativa è seguita la partecipazione nel 2023 al Thrive Festival, il primo festival di empowerment femminile e crescita personale organizzato in Alto Adige. Come azienda impegnata nella creazione di un ambiente lavorativo volto alla parità di genere e attiva nello sviluppo della persona, Würth ha deciso di partecipare in prima linea allo sviluppo del Festival, che ha rappresentato un momento di incontro e di scambio con le altre realtà del territorio impegnate sul tema.

## RE-GENERATION, WÜRTH ITALIA PER L’INCLUSIONE GENERAZIONALE

Per favorire l’inclusione tra diverse generazioni e creare una cultura aziendale cross-generazionale, nell’anno 2022 abbiamo attivato Re-Generation, un percorso formativo che coinvolge 30 collaboratori e collaboratrici - indipendentemente dal ruolo e seniority aziendale - nel ruolo di Ambassador dell’inclusione generazionale in Würth Italia, i quali sono stati inseriti in un percorso di mentoring per valorizzare la sinergia che può crearsi dalla relazione tra junior e senior in azienda.

Nella prima fase di questa iniziativa, gli Ambassador sono stati abbinati in gruppi da due persone, con l’obiettivo di individuare una sfida generazionale da superare reciprocamente, al fine di risolvere le incomprensioni tra diverse generazioni generalmente legate a mindset, tecnologia, gerarchia e comunicazione.

Questa iniziativa è per noi di Würth Italia molto importante, in quanto siamo consapevoli che l’inclusione generazionale abbia il potenziale di generare impatti positivi sia sull’engagement dei collaboratori, riducendone il turnover, ma anche sugli obiettivi di business, attraverso una più rapida adozione del modello omnicanale.

Promuoviamo l'inclusione e la parità di genere attraverso iniziative come WOW Women of Würth, Re-Generation e il network Valore D, favorendo il networking, l'empowerment e la collaborazione intergenerazionale.



## PROMOZIONE E CURA DEL BENESSERE DEI COLLABORATORI

In Würth Italia siamo da sempre attenti al benessere e alla qualità della vita dei nostri collaboratori e delle nostre collaboratrici. Prima di tutto, siamo impegnati a instaurare rapporti duraturi, per offrire stabilità e sicurezza ai nostri collaboratori, come conferma la percentuale di contratti a tempo indeterminato (88% degli uomini e 91% delle donne) sul totale della popolazione aziendale. Nello specifico, la quota di donne assunte a tempo indeterminato è cresciuta del 2% rispetto al 2023.

## HR EVOLUTION, IL NOSTRO PIANO DI CHANGE MANAGEMENT

Dal 2018, in Azienda, abbiamo adottato un piano strategico di change management, denominato "HR Evolution", con l'obiettivo di adottare nuovi modelli di lavoro più efficaci e produttivi, fondati sul lavoro orientato agli obiettivi e sulla digitalizzazione. La strategia, che coinvolge tutti i collaboratori e collaboratrici di Würth Italia ed è declinata attraverso un modello di leadership fondato sui principi di responsabilizzazione, autonomia ed empowerment, si concretizza in azioni pratiche, quali l'eliminazione della timbratura, l'introduzione del lavoro da remoto e la condivisione degli spazi.

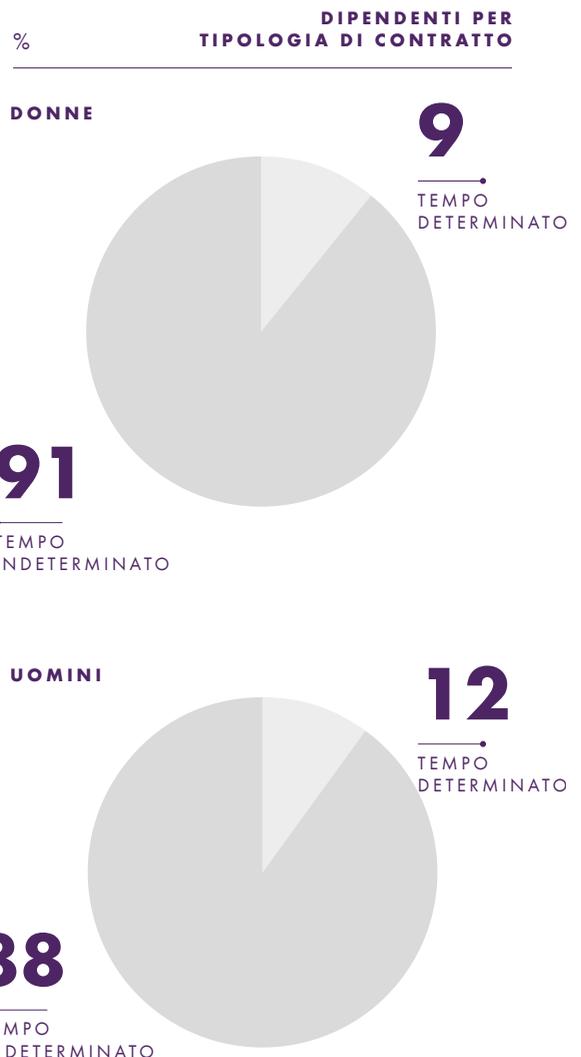
Il progetto "HR Evolution" ha consentito un rinnovamento interno in grado di favorire la flessibilità organizzativa e migliorare l'equilibrio tra la vita lavorativa e quella privata di collaboratori e collaboratrici.

Inoltre, attraverso modalità e strumenti di lavoro sempre più agili, è stato accelerato il processo di digitalizzazione, che consente di avere sempre maggiore ascolto, condivisione, efficienza e, quindi, spinta verso l'innovazione.

Infine, grazie ad importanti investimenti in formazione, come l'introduzione di percorsi (in)formativi in grado di garantire a tutti i colleghi e colleghe, fin dal primo giorno in azienda, gli strumenti per rispondere alle nuove sfide personali e professionali, la valorizzazione dell'intelligenza emotiva come strumento manageriale e dell'intelligenza collettiva dell'intera organizzazione, siamo in grado di accrescere il senso di appartenenza all'azienda e il potenziale di apprendimento e innovazione.

Per rafforzare questi concetti e rendere l'attenzione alle persone un pilastro della People Strategy di Würth Italia, nel 2022 abbiamo lanciato una campagna di sensibilizzazione e ascolto della popolazione aziendale.

Il progetto "HR Evolution" ha rafforzato l'empowerment, la digitalizzazione, la flessibilità organizzativa e la formazione, migliorando l'equilibrio tra vita lavorativa e privata dei collaboratori.





DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE (N°) <sup>18</sup>	2024			2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	2.348	798	<b>3.146</b>	2.340	736	<b>3.076</b>	2.293	685	<b>2.978</b>
A tempo determinato	306	76	<b>382</b>	253	87	<b>340</b>	223	57	<b>280</b>

<sup>18</sup> Nel triennio non vi sono stati lavoratori con orario di lavoro non garantito.

## UNA MIGLIORE CONCILIAZIONE VITA-LAVORO

L'equilibrio tra lavoro e vita privata gioca un ruolo cruciale nel favorire il benessere mentale dei lavoratori, per questo in Würth Italia attuiamo pratiche in grado di promuovere una cultura che valorizzi la conciliazione vita-lavoro e che contribuiscano a rendere Würth Italia un'azienda competitiva e attrattiva per i talenti del territorio.

### Riconoscimento di contratti part-time

Come previsto dagli accordi sindacali di secondo livello stipulati per le sedi di Egna e Capena (validi fino a dicembre 2024), collaboratori e collaboratrici, sia a tempo indeterminato che a tempo determinato, hanno diritto a ricevere un contratto part-time al rientro dalla maternità, fino al sesto anno di vita del bambino, oppure possono riceverlo per questioni di età o legate a problematiche fisiche. Nel 2024 i collaboratori con un contratto part-time sono stati 211 (circa 6% del totale dei collaboratori), di cui circa l'88% donne.

### Lavoro da remoto: un asset strategico per rispondere alle esigenze dei collaboratori

Nel 2019 lo smartworking è stato introdotto in Würth Italia con l'obiettivo di dare avvio ad un nuovo modello di leadership tramite una gestione dell'organizzazione, più agile, flessibile e che metta al centro le persone. Il progetto, implementato attraverso iniziative di remote working, formazione, riprogettazione del layout degli spazi e adattamento dei tool digitali, rende Würth Italia un'organizzazione con un modello innovativo e rappresenta pertanto un elemento di attrattività per i candidati. Il progetto è stato avviato inizialmente interessando alcuni reparti all'interno delle sedi di Egna e di Capena e si è progressivamente esteso a tutta la popolazione aziendale che svolge mansioni compatibili con il lavoro da remoto. Ad oggi, il modello di smartworking

prevede la possibilità di lavorare da remoto 2 giorni alla settimana, da concordare con il proprio Management.

I pilastri su cui si fonda lo smartworking in Würth Italia sono:

### BEHAVIOURS

Promuovere una nuova filosofia manageriale fondata sulla restituzione alle persone di flessibilità e autonomia a fronte di una maggiore responsabilizzazione sui risultati.

### BRICKS

Tener conto delle nuove esigenze delle nostre persone riconsiderando le sedi aziendali: più spazi di collaborazione formale e informale, necessari per collaborare e innovare.

### BYTES

Rendere le modalità di lavoro più agili e fluide, attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici che promuovono un canale aperto ed efficace di comunicazione.

CIRCA

GIORNATE DI LAVORO IN SMARTWORK

# 50.000

32% DELLE  
GIORNATE  
LAVORABILI



DIPENDENTI PER TIPO DI IMPIEGO E GENERE (%)	2024			2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Lavoratori a tempo pieno	2.628	689	<b>3.317</b>	2.568	644	<b>3.212</b>	2.487	559	<b>3.046</b>
Lavoratori part-time	26	185	<b>211</b>	25	179	<b>204</b>	29	183	<b>212</b>

### Congedo parentale

In Würth Italia siamo attenti affinché tutti i nostri collaboratori e le nostre collaboratrici non si sentano scoraggiati dal fruire del congedo parentale a cui hanno diritto e a riprendere successivamente la loro attività lavorativa. Durante il 2024 hanno usufruito del

CONGEDO  
PARENTALE

**91**

collaboratori  
e collaboratrici

di cui il 15% uomini. Nel 2024, si è registrato un tasso di rientro<sup>19</sup> al lavoro a fine congedo del 97%, 100% per gli uomini e 96 % per le donne, mentre il tasso di retention<sup>20</sup> totale si registra a circa il 90%.

Oltre alla possibilità di richiedere un contratto di lavoro part-time, a favorire il bilanciamento vita-lavoro, i collaboratori e le collaboratrici possono beneficiare di:

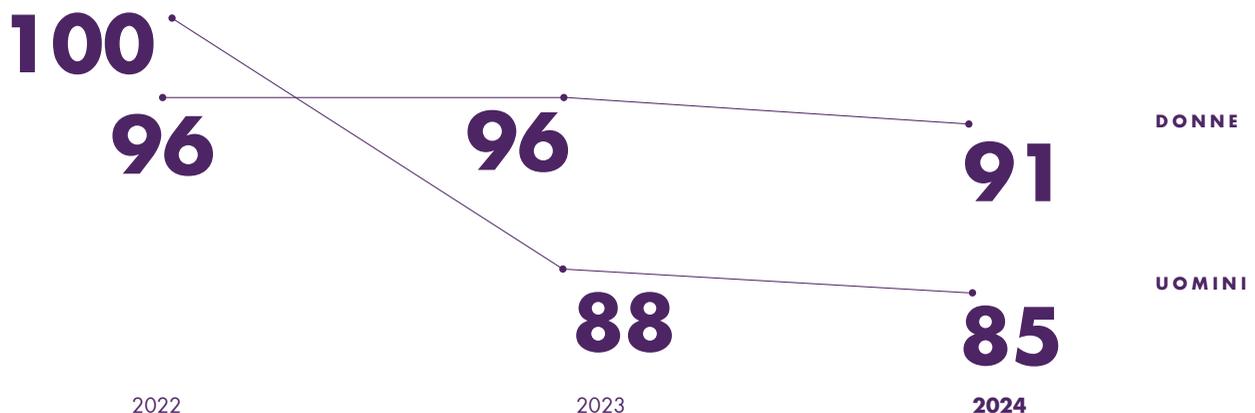
- flessibilità oraria in entrata, salvo eccezioni;
- giorni di permesso per visite mediche annui;
- giorni di permesso per ricovero ospedaliero figlio/a e genitore anziano (per la sede di Egna).

Attualmente, il 100% dei lavoratori dipendenti di Würth Italia è coperto da contratti collettivi del lavoro e il 99% ha rappresentanti sindacali che li rappresentano in azienda.

Promuoviamo il congedo parentale e il bilanciamento vita-lavoro attraverso flessibilità, permessi e supporto sindacale, con alti tassi di rientro e retention post-congedo.

%

TASSO DI RETENTION



Il benessere dei collaboratori viene valorizzato attraverso iniziative di welfare, supporto psicologico, assistenza pratica e incentivi per la mobilità sostenibile, creando un ambiente lavorativo che valorizza la persona nella sua totalità.



## WELFARE AZIENDALE

Per favorire il benessere dei nostri collaboratori, li supportiamo anche economicamente, riconoscendo loro una serie di benefit e stipulando convenzioni esterne affinché possano beneficiare di alcune scontistiche. Infatti, con l'obiettivo di supportare in maniera concreta i nostri collaboratori e le loro famiglie, mettiamo a disposizione borse di studio per i loro figli e, per la sede di Capena, abbiamo stipulato anche una convenzione con un asilo nido e una scuola privata. Inoltre, gli accordi sindacali stipulati per le sedi di Egna e Capena prevedono un contributo per spesa scuola materna e asili nido e il riconoscimento di un premio di risultato, che è anche possibile convertire in welfare.

Come previsto dal CCNL, i nostri collaboratori e collaboratrici continuano a beneficiare dell'assicurazione sanitaria integrativa, della mensa aziendale con una proposta di alimenti sani, della stipula di convenzioni esterne con istituti bancari e strutture polisportive, dell'organizzazione di iniziative, come tornei sportivi aziendali, e di momenti di sensibilizzazione. Per favorire la formazione linguistica sono inoltre messi a disposizione dei collaboratori e delle collaboratrici corsi di lingua online. Da inizio 2025 sono attive le nuove iniziative Smart Mobility per incentivare l'utilizzo di soluzioni di mobilità a basse emissioni, come le auto elettriche, le navette aziendali e i mezzi pubblici. Le iniziative sono dedicate ai collaboratori Würth delle sedi aziendali e hanno l'obiettivo di ridurre le emissioni dei tragitti casa-lavoro.

### Il benessere è il cuore della performance

Con l'obiettivo di fornire ai collaboratori uno strumento in grado di dare un aiuto concreto nella risoluzione di questioni che potrebbero trovarsi ad affrontare nella vita di tutti i giorni, sfide che impattano sul benessere, fisico e psicologico, nel 2024 abbiamo attivato un servizio di Employee Assistance Program che offre 24/7 supporto di tipo psicologico, socio-assistenziale, legale e fiscale, anonimo e gratuito <sup>21</sup>. In Würth Italia crediamo che il benessere delle persone sia alla base di ogni successo, personale e professionale. Per essere davvero sostenibili, dobbiamo considerare ciascuna nostra persona nella sua individualità, includendo il bagaglio di sfide personali che ciascuno porta ogni giorno con sé anche nella sfera lavorativa: solo così possiamo raggiungere i nostri obiettivi di business e progredire su temi quali l'innovazione e la digitalizzazione, nella visione che il benessere rappresenti il cuore di ogni performance. Vogliamo che chi lavora con noi sappia di poter contare su un supporto che va oltre il lavoro, uno strumento prezioso per affrontare la quotidianità con maggiore forza e serenità.



## L'ASCOLTO DEI COLLABORATORI

In Würth Italia abbiamo attivato un piano di Employee Listening che monitora il sentiment dei collaboratori durante tutta l'esperienza in azienda: fin dal loro ingresso, un sistema automatizzato di survey li raggiunge in tempistiche ben definite durante i primi 2 anni, e prosegue con una pulse survey trimestrale finalizzata a raccogliere una fotografia del momento specifico. Questo monitoraggio si conclude al termine dell'esperienza aziendale attraverso una exit survey (supportata da un'intervista di approfondimento dedicata). Inoltre, nel mese di settembre 2024 è stato condiviso con tutti i collaboratori e le collaboratrici una Employee Opinion Survey (EOS), ossia un questionario di engagement organizzato con il supporto della Capogruppo. Attraverso la compilazione di questa survey anonima, ciascun collaboratore ha avuto l'opportunità di esprimere il proprio grado di soddisfazione, oltre che segnalare eventuali aree di miglioramento per incrementare il benessere in Azienda. Un ulteriore momento di ascolto e confronto è stato previsto con l'organizzazione dei Coffee Talks, momenti dedicati al confronto e al dialogo costruttivo tra Direzione e collaboratori; ogni membro della Direzione aziendale ha organizzato uno o più slot a cui la popolazione aziendale poteva iscriversi, ascoltare il punto di vista del Direttore sull'andamento aziendale e i suoi obiettivi per il futuro. Inoltre, la conversazione poteva essere arricchita da domande e curiosità, per permettere la crescita e il coinvolgimento dei collaboratori e collaboratrici. Nel 2024

SONO STATI  
ORGANIZZATI

**17** Coffee  
Talks

con una partecipazione di 101 collaboratori delle sedi aziendali.

## WÜRTH ITALIA CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE

Da inizio 2022 abbiamo attivato l'app Too Good To Go all'interno del nostro ristorante aziendale di Egna, utilizzabile da parte dei nostri collaboratori e collaboratrici. Too Good To Go è la principale app di lotta allo spreco alimentare nel mondo, che consente di recuperare cibo ancora edibile e rimasto invenduto a fine giornata. Grazie all'attivazione di questa app riduciamo la quantità di rifiuti prodotti dal nostro ristorante aziendale e, al contempo, offriamo un servizio aggiuntivo ai collaboratori più attenti al tema della sostenibilità. Da luglio 2023 il progetto è stato allargato anche al ristorante aziendale di Capena, garantendo il servizio a tutti i collaboratori e le collaboratrici di sede di Würth.



## SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE

ORE ONBOARDING

### FAVORIAMO LA CRESCITA PROFESSIONALE DEI NOSTRI COLLABORATORI E COLLABORATRICI

# 29.000

In Würth Italia siamo attenti nell'accompagnare l'inserimento e lo sviluppo della carriera dei nostri collaboratori e delle nostre collaboratrici, per questo abbiamo strutturato specifici programmi di onboarding e di valutazione delle performance. Nel 2024, è stato formato l'80,7% della forza lavoro dipendente e non dipendente di Würth Italia, considerate tutte le sedi aziendali, con oltre 3.359 persone formate in numero assoluto.

#### Onboarding

Durante il 2023 è stato rinnovato l'impegno dell'Ufficio HR per le nuove persone che entrano in Würth Italia, con l'obiettivo di creare un'esperienza di onboarding arricchente e innovativa, che favorisca l'integrazione rapida e armoniosa dei nuovi collaboratori nel contesto aziendale, consentendo loro di sentirsi accolti, supportati e parte attiva di Würth Italia fin dai primi giorni.

I neoassunti vengono accolti in nuove aule, moderne e interattive, riunendo nello stesso spazio tutti i collaboratori e le collaboratrici, indipendentemente dal loro specifico ruolo. Il contenuto dell'onboarding è concentrato sull'esperienza che vive il cliente, da valorizzare attraverso la conoscenza e le attenzioni da parte delle nostre persone. Viene inoltre dato un nuovo valore alle connessioni tra le persone, favorendo il confronto del neoassunto con il proprio management, i diversi stakeholder aziendali e gli altri nuovi assunti; le connessioni permettono di conoscere fin da subito i valori e i Pillars dell'azienda.

Il processo completo di Onboarding delle nuove figure aziendali dura 18/24 mesi, con una formazione continua e moduli formativi dedicati alle diverse figure aziendali, tenendo conto delle specifiche esigenze. La Scuola Prodotto, il Würth Sales Process e le simulazioni sono tenute in

presenza, con l'obiettivo di tradurre le strategie aziendali in azioni concrete, costruendo una formazione autentica, personalizzata e consapevole, in particolare modo per le figure dedicate alla vendita e al rapporto con i Clienti. La formazione continua è realizzata anche attraverso sharing experience e training on the job, a seconda della mansione delle figure coinvolte.

#### WIP – Würth Italia emPowerment

Con l'obiettivo di favorire lo sviluppo e la crescita delle persone in azienda, nel corso del 2022 in Würth Italia ci siamo impegnati nella definizione e strutturazione di un processo di valutazione dei collaboratori, il "WIP – Würth Italia emPowerment". Il sistema di performance management, che promuove la gestione degli obiettivi di performance attraverso uno scambio di feedback continuo fra collaboratore, manager e Funzione HR, è basato sull'analisi di 9 competenze core ed è articolato in 4 fasi che portano alla definizione di obiettivi specifici per il singolo collaboratore e all'individuazione delle rispettive aree di miglioramento che saranno monitorate al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati. Il "WIP" garantisce un prezioso momento di scambio con il proprio manager, all'interno del quale ogni collaboratore e collaboratrice di Würth può segnalare le proprie esigenze in

termini di formazione e concordare progetti di sviluppo funzionali alla sua crescita professionale.

Nel 2024 sono stati coinvolti nel processo di valutazione delle performance il 98% dei collaboratori (l'84% delle donne e il 100% degli uomini); percentuale in aumento rispetto a quella registrata nel 2023, pari all'82%.



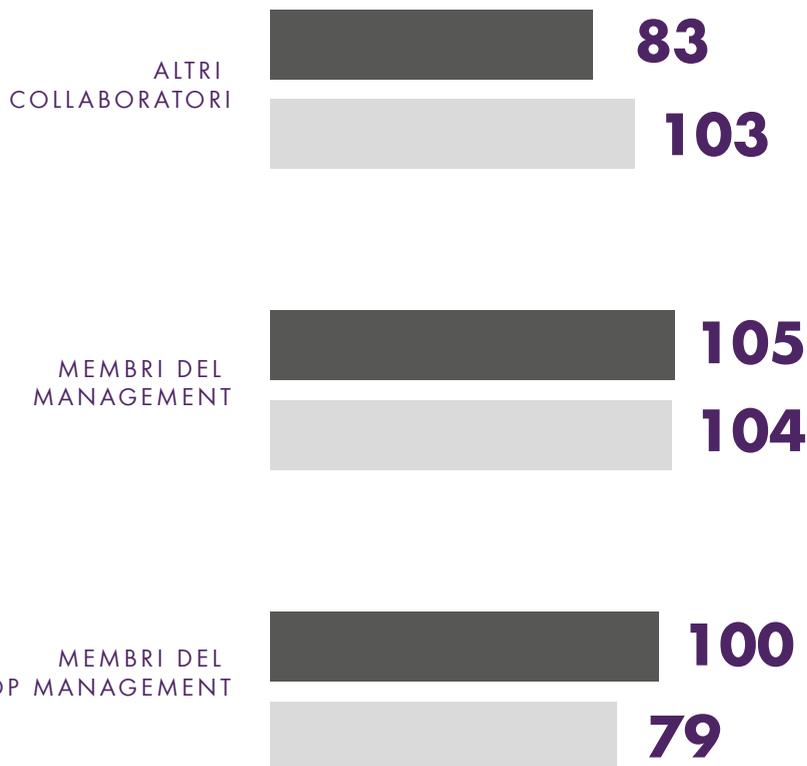


Nel 2022 abbiamo implementato il sistema “WIP - Würth Italia emPowerment” per promuovere la crescita professionale, gestire obiettivi individuali e favorire il dialogo continuo tra collaboratori e management.

COLLABORATORI VALUTATI PER LE LORO PERFORMANCE <sup>22</sup>

%

donna ■  
uomo ■



0% 110%

## FAVORIAMO LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE DEI NOSTRI COLLABORATORI E COLLABORATRICI

In Würth Italia riteniamo prioritario contribuire a sviluppare e valorizzare le competenze, sia hard che soft, dei nostri collaboratori e collaboratrici e offrire loro opportunità di crescita personale e professionale; per questo, ogni anno attiviamo molteplici iniziative.

Dal 2022, per monitorare l'efficacia delle azioni finalizzate allo sviluppo delle competenze, ridurre l'assenteismo e verificare il raggiungimento degli obiettivi, è attivo un sistema di monitoraggio della formazione continua, che tiene traccia delle ore di presenza effettiva ai corsi, della percentuale di apprendimento e di quella di gradimento.

### Würth Sales Process

Con l'obiettivo di migliorare e uniformare rispetto alla Direzione aziendale le skill dei collaboratori e collaboratrici presenti sul territorio italiano, a contatto con i clienti, abbiamo definito un percorso specifico per l'apprendimento, denominato "Würth Sales Process". Si tratta di una formazione continua, erogata nel corso dei primi 18 mesi dall'assunzione, a tutta la Forza Vendita e al Personale dei negozi.

### Digital Upskilling

A partire dall'anno 2022, in Würth Italia abbiamo iniziato un percorso di digital upskilling, ancora oggi in corso. In particolare, sono state preliminarmente mappate le competenze digitali dei nostri collaboratori e collaboratrici al fine di acquisire conoscenza dello stato attuale di alfabetizzazione digitale, che si è rivelato non soddisfacente. Di conseguenza, è stato strutturato un piano di formazione volto a garantire uno standard minimo comune per tutta la popolazione aziendale. Il progetto è alla sua quarta e ultima Wave di somministrazione ai collaboratori e alle collaboratrici, con oltre 3.400 partecipanti totali in tre anni e ha permesso di individuare oltre 550 collaboratori considerati "Ambassador", cioè formati e consapevoli sul tema digitale e per questo riferimenti nei propri reparti e sfere di competenza. La Wave 4 terminerà durante il 2025

e permetterà di avere una visione completa sui risultati ottenuti dal progetto all'interno dei singoli reparti.

### Formazione in ambito sostenibilità

Riteniamo fondamentale che collaboratori e collaboratrici siano consapevoli del nostro impegno per la riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti che offriamo. Per questo motivo, nel corso del 2023 abbiamo organizzato due giornate di formazione, che hanno visti coinvolti alcuni collaboratori dell'Ufficio Acquisti e Prodotto, dedicate ad accrescere la loro consapevolezza verso alcuni temi legati alla sostenibilità ambientale. Sono stati trattati temi come l'LCA (Life Cycle Assessment) e l'EPD (Environmental Product Declaration), le regolamentazioni tecniche e le normative sulla sostenibilità, i criteri per la riconoscibilità di un prodotto sostenibile e i criteri per comunicare correttamente certificati e caratteristiche di sostenibilità del prodotto. Il corso rientra nella strategia di Würth Italia di puntare progressivamente negli anni sempre più su prodotti certificati e con un minor impatto ambientale. Ad oggi, il 50% dei collaboratori totali dei reparti Acquisti e Prodotto hanno partecipato a corsi di formazione a tema sostenibilità. Per la parte di sostenibilità sociale, la formazione è stata concentrata su diversità, discriminazione e molestie, con oltre 379 dipendenti formati nel solo 2024, il 9,11% del totale. Tale percentuale riprende per

quasi la totalità i nuovi assunti, poiché la formazione in oggetto è attiva da diversi anni.

### Competenze linguistiche

Al fine di incoraggiare lo sviluppo delle competenze linguistiche abbiamo introdotto il progetto LOL (Learning Out Loud) mediante la piattaforma goFluent, fruibile da parte di tutti i collaboratori. La piattaforma offre moduli e-learning calibrati sulle effettive competenze linguistiche della persona, ma dà anche la possibilità di partecipare a classi virtuali e percorsi di apprendimento dedicati, sia di gruppo che individuali, permettendo così di mettere alla prova e migliorare la propria conoscenza delle lingue straniere. Nell'ambito di tale progetto, per riattivare i collaboratori nella fruizione della formazione presente in piattaforma, è stata avviata anche un'iniziativa di gamification.

### Sviluppo della Leadership

In Würth Italia attribuiamo grande importanza allo sviluppo delle competenze di leadership all'interno dell'azienda, poiché riteniamo siano fondamentali per il successo di un'organizzazione. Un buon leader ha infatti la capacità di creare un ambiente di lavoro positivo che favorisce l'impegno e la crescita e di ispirare e motivare i membri del proprio team a lavorare per uno scopo comune,

ORE

COMPLIANCE E SICUREZZA

2.240

ORE

FORMAZIONE TECNICA

3.700

ORE

CORSI DI LINGUA

1.200

ORE

LEADERSHIP

1.300

ORE

LEADERSHIP

1.300

ORE

DIGITAL UPSKILLING

3.000



consentendo così il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Per questo, offriamo programmi di formazione specifici, che prevedono anche colloqui intermedi, call to action e project work mirati per la parte esperienziale. Dal 2023 abbiamo coinvolto i manager nella fase di valutazione delle competenze (development center) per aumentare il loro grado di consapevolezza. Ulteriore evoluzione del Würth Leadership Program (WLP) è stata estendere il percorso ai collaboratori Sales e Support. In Azienda sono presenti anche altri strumenti di sviluppo della leadership, quali i percorsi internazionali "Würth Potential" (per i collaboratori) e "High Potential"

### Potenziamento trasversale

In Würth Italia crediamo che lo sviluppo professionale non riguardi solo le competenze tecniche o di leadership, ma anche e soprattutto quelle trasversali, che abilitano percorsi di carriera "non convenzionali" e promuovono la mobilità interna. Alla fine del 2023, abbiamo quindi lanciato il percorso di sviluppo "Würth Business Program" che ha proprio l'obiettivo di potenziare le competenze trasversali quali ad esempio la negoziazione, il project management e l'assertività.

### Catalogo formativo "Apprendimenti"

Dal 2024 abbiamo lanciato il catalogo formativo "Apprendimenti", al fine di promuovere una cultura dell'apprendimento continuo e rendere accessibili a tutti i collaboratori opportunità di sviluppo personalizzate, in linea con le strategie aziendali e con i bisogni individuali di crescita professionale. L'offerta contiene una serie di moduli formativi differenziati per target e modalità, su tematiche legate alle soft skills, ai quali ogni collaboratore e collaboratrice può accedere attraverso la nostra piattaforma di LMS (Learning Management System).

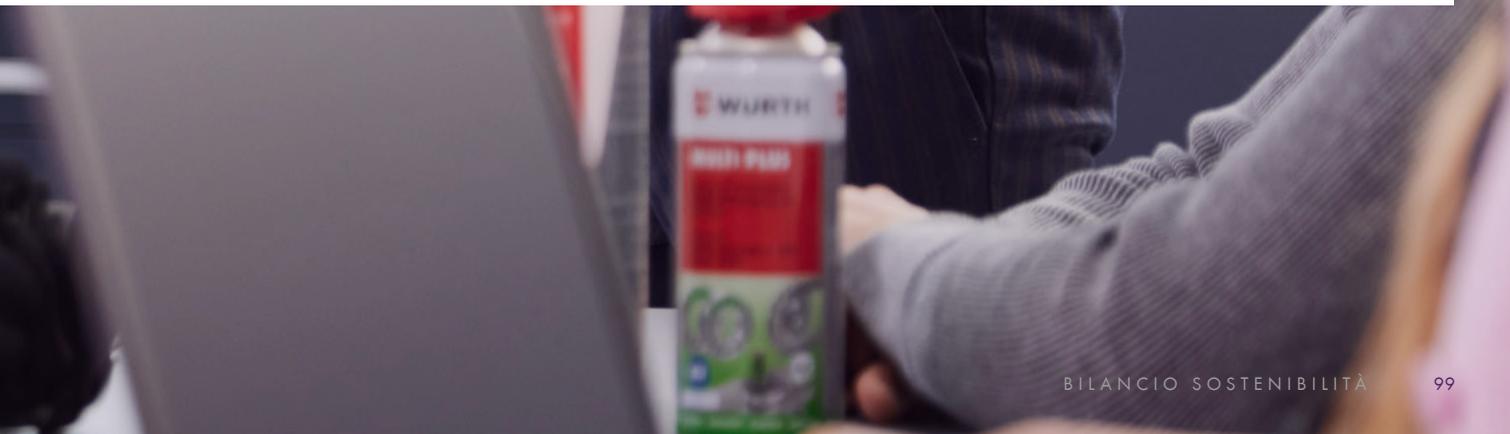
Nel 2024 sono state erogate complessivamente oltre 57 mila ore di formazione, che corrispondono, in media, a circa 16,2 ore di formazione annue per collaboratore/collaboratrice, in aumento del 3,5% rispetto al 2023.

---

Lo sviluppo professionale e personale dei collaboratori è promosso attraverso percorsi di formazione continua, programmi dedicati alla leadership, upskilling digitale e iniziative mirate alla sostenibilità e al potenziamento delle competenze trasversali.



ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER GENERE E CATEGORIA (h) [GRI 404-1]	2024			2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del Top Management	2,2	18,8	3,3	6,2	4,0	6,1	0,6	6,0	0,9
Membri del Management	10,5	18,0	11,5	11,1	9,5	10,9	15,5	14,8	15,4
Collaboratori	17,0	15,7	16,7	16,5	15,2	16,1	16,0	10,9	14,8
<b>Totale</b>	<b>16,3</b>	<b>15,8</b>	<b>16,2</b>	<b>15,9</b>	<b>14,9</b>	<b>15,6</b>	<b>15,9</b>	<b>11,1</b>	<b>14,8</b>



## TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE SUL LAVORO

Da diverso tempo abbiamo operato la scelta strategica di fare della sicurezza un principio irrinunciabile della nostra attività. Il nostro impegno va oltre alla compliance normativa e viene ripreso anche all'interno del Code of Compliance rivolto ai collaboratori e collaboratrici di Würth Italia. Garantire un posto di lavoro sano e sicuro, infatti, non è solo un dovere etico dell'azienda ma costituisce un presupposto per la motivazione di prestazioni eccellenti dei collaboratori. A tal fine, dal 2024 è stato attivato il gruppo di lavoro denominato "Zero Infortuni", che riunisce i collaboratori delle Funzioni Facility, Marketing, Prodotto, Innovazione e CSR, i quali si incontrano tre volte l'anno per allinearsi sui progetti aziendali, sia interni che lato prodotto, legati al tema della sicurezza sul lavoro.

L'impegno per la sicurezza sul lavoro si concretizza in un sistema di gestione certificato ISO 45001, che copre il 100% dei dipendenti con audit interni e il 36% con audit esterni, promuovendo tutela, efficienza e conformità normativa.

## IL SISTEMA DI GESTIONE DELLA SICUREZZA

Sin dagli anni Novanta, in Würth Italia abbiamo implementato un Sistema di Gestione della Sicurezza per tutti gli ambiti aziendali, certificato secondo lo standard ISO 45001 con riferimento alle sedi di Egna e Capena in cui vengono svolte attività di logistica (entrata-uscita merci, controllo, confezionamento e spedizioni) e di ufficio (con l'utilizzo di videotermini). Grazie ad un'implementazione costante e puntuale, il sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro ha negli anni contribuito ad assicurare:

Il 100% dei nostri collaboratori e collaboratrici è coperto dal Sistema di Gestione della Sicurezza sottoposto ad audit interno. I collaboratori di Egna e Capena (che nel 2024 rappresentano il 36% del totale dei collaboratori) sono inoltre coperti dal Sistema di Gestione certificato, sottoposto quindi anche ad audit esterno.

- la tutela dei lavoratori;
- la riduzione degli infortuni sul lavoro;
- la crescita della motivazione e soddisfazione dei collaboratori e delle collaboratrici;
- la riduzione dei costi assicurativi;
- l'incremento dell'efficienza operativa grazie alla riduzione delle interruzioni non previste delle attività lavorative;
- la conformità alle norme e agli adempimenti di legge vigenti in materia.



% **DIPENDENTI COPERTI DA UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA**

Dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza soggetto ad audit interni



**100**

Dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza soggetto ad audit esterni



**36**

% **LAVORATORI NON DIPENDENTI COPERTI DA UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA<sup>23</sup>**

Dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza soggetto ad audit interni ed esterni



**18**



## LA VALUTAZIONE DEI RISCHI PER LA SALUTE E LA SICUREZZA

La definizione delle azioni in ambito di salute e sicurezza sul lavoro si fonda sulla valutazione interna dei rischi; infatti, al fine di prevenire e/o mitigare potenziali impatti significativi sulla salute e sulla sicurezza sul lavoro, in Würth Italia è in essere un processo continuo di identificazione dei pericoli e valutazione dei rischi. Questo avviene anzitutto attraverso la revisione annuale del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), ma anche mediante sopralluoghi SOS (Sicurezza, Ordine, Pulizia) effettuati dal personale della logistica con l'ausilio del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione, nonché tramite le attività previste dal sistema BBS (Behavioural Based Safety). Tra i progetti aziendali per il raggiungimento dell'obiettivo "Zero infortuni" rientra, infatti, il processo di BBS sostenuto da figure specifiche, i cd. "Safety Ambassador", che periodicamente si occupano di valutare e segnalare atteggiamenti rischiosi e near-miss. Un esempio di azione intrapresa negli anni per prevenire il verificarsi di potenziali impatti negativi sulla salute e la sicurezza dei nostri collaboratori è il miglioramento della viabilità interna nei magazzini tramite la definizione della segnaletica orizzontale e l'installazione di barriere di protezione sui percorsi pedonali.

Al fine di migliorare in modo continuo il Sistema di Gestione della Sicurezza e prevenire potenziali impatti in ambito salute e sicurezza, l'efficacia dei processi viene valutata annualmente anche attraverso statistiche e indicatori relativi a infortuni e near-miss verificati nell'anno. L'efficacia dei processi è inoltre costantemente monitorata attraverso lo svolgimento di audit annuali interni ed esterni, questi ultimi effettuati da parte di enti certificatori sul Sistema di Gestione. Le azioni che, a seguito delle valutazioni condotte, necessitano di variazioni nella Politica e nelle Procedure vengono portate all'attenzione della Direzione nel riesame annuale della Direzione ISO.

## IL COINVOLGIMENTO DEI NOSTRI COLLABORATORI E COLLABORATRICI

Il costante impegno a prevenire potenziali impatti in ambito salute e sicurezza passa anche attraverso il coinvolgimento attivo dei nostri collaboratori e collaboratrici, che avviene attraverso diverse modalità. Il coinvolgimento dei collaboratori in ambito salute e sicurezza è assicurato dal fatto che ciascuno di essi può segnalare la presenza di pericoli e di situazioni pericolose legate al lavoro al Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza o al Preposto oppure al Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione tramite e-mail. Eventuali segnalazioni di near miss vengono registrati attraverso la compilazione di un apposito modulo nel registro "Eventi - incidenti", così come vengono registrati gli infortuni che si sono verificati, attraverso la compilazione da parte del Preposto del relativo modulo.

Inoltre, come previsto dalla normativa, tutti i collaboratori e collaboratrici sono coinvolti in corsi sulla salute e sicurezza sul lavoro per renderli adeguatamente informati in merito ai rischi specifici a cui sono esposti nello svolgimento della loro attività lavorativa e abbiano pertanto gli strumenti per individuare e segnalare eventuali situazioni capaci di arrecare danno. La formazione, erogata attraverso la piattaforma interna e-learning, include sia contenuti procedurali e di aggiornamento delle normative che argomenti specifici legati alla mansione del lavoratore, come l'ergonomia, la postura per gli addetti alla logistica, il servizio vendita, etc. Sono inoltre attivi i "Safety Day", delle giornate di formazione obbligatoria per la sicurezza, svolti sia nella sede di Egna che in quella di Capena, attraverso modalità interattive e coinvolgenti, basate anche sulla realtà aumentata.

I collaboratori e le collaboratrici addetti alle squadre di emergenze vengono anche periodicamente chiamati a partecipare a specifici incontri dedicati, ad esempio, agli aggiornamenti sulle tecniche di soccorso e di uso dei defibrillatori, alle esercitazioni con vigili del fuoco esperti e alla gestione delle evacuazioni. La nostra azienda è infatti una delle poche aziende dell'Alto Adige caratterizzata dalla presenza di una squadra di pompieri aziendali. La squadra di emergenza è stata formata in materia di antincendio con corsi denominati "livello III" secondo la nuova normativa vigente. Tutti i documenti in ambito salute e sicurezza sul lavoro vengono condivisi con i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza, i quali partecipano anche attivamente alle riunioni organizzate annualmente e allo svolgimento degli audit. Per sottolineare l'impegno e la rilevanza del tema della prevenzione degli infortuni e della sicurezza sul lavoro per Würth Italia, nel 2024 è stata inoltre creata una campagna di comunicazione comprensiva denominata "Proteggi ciò che sei", di carattere commerciale e di sensibilizzazione sul tema, ed è stata avviata una collaborazione con Matteo Mondini, brand ambassador Würth per la sicurezza sul lavoro. La collaborazione con Mondini ha permesso di portare il brand Würth nelle sedi del suo Safety Tour, un tour nelle aziende per sensibilizzare i lavoratori sul tema della sicurezza sul lavoro, attraverso il racconto dell'esperienza di Matteo e dell'infortunio che ne ha segnato la vita.



Promuoviamo la sicurezza sul lavoro attraverso valutazioni dei rischi, formazione, campagne di sensibilizzazione e il coinvolgimento attivo dei collaboratori per prevenire infortuni e migliorare continuamente i propri processi.



IMPEGNO  
**per l'ambiente**

## **IL NOSTRO IMPEGNO: PROTEGGIAMO L'AMBIENTE**

La crescita economica non è reale se non accompagnata da una riduzione degli impatti: per questo siamo impegnati dal 2022 nella riduzione degli impatti diretti della nostra azienda. Lo facciamo concretamente, attraverso la creazione di nuovi impianti per la produzione di energia rinnovabile e la fornitura completa per sedi e negozi di energia certificata Garanzia d'Origine, passando per la transizione in atto del nostro Parco Auto, uno degli strumenti principali del nostro business, con lo scopo di essere sempre presenti per i nostri Clienti, ma con ridotti impatti ambientali. La logistica rappresenta il cuore del business aziendale e per questo siamo impegnati nell'aumentare la percentuale di packaging con contenuto riciclato e nella riduzione costante delle spedizioni e del materiale non essenziale, in ottica di riduzione delle materie prime necessarie.



RIDUZIONE DELLE EMISSIONI OTTENUTA NEL 2024

%

-39

RISPETTO ALLE EMISSIONI REGISTRATE NEL 2022

tonnellate di CO<sub>2</sub>

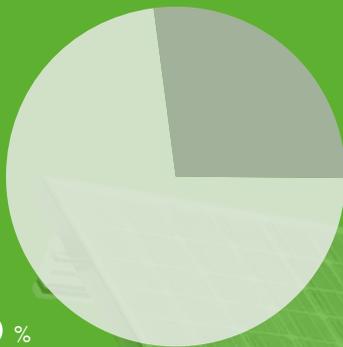
RIDUZIONE DI CO<sub>2</sub> OTTENUTA NEL 2024

5.697

RISPETTO ALLA CO<sub>2</sub> REGISTRATA NEL 2022

%

CONSUMI ENERGETICI PER FONTE



27%

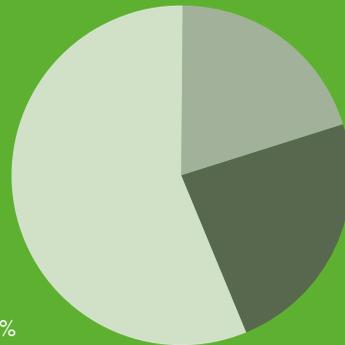
FONTI RINNOVABILI

73%

FONTI NON RINNOVABILI

%

CONSUMI TOTALI PER FINALITÀ



16%

NEGOZI

62%

FLOTTA AUTO

22%

SEDI

KWH

ENERGIA PRODOTTA DAI PANNELLI SOLARI NEL 2024

1.499.385

COMPOSIZIONE DEL PARCO AUTO AZIENDALE

N°



1.101

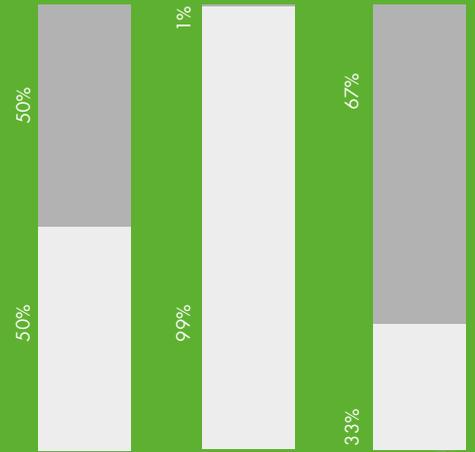
IBRIDI E ELETTRICI

+150% rispetto all'anno precedente

1.314

MOTORE A COMBUSTIONE

MATERIALI UTILIZZATI RICICLATI PER TIPOLOGIA



Vergine



LEGNO

PLASTICA

Riciclato



CARTA CARTONE



ALBERI PIANTATI

14.000

In Würth Italia siamo consapevoli dell'esauribilità di alcune risorse naturali; pertanto, ci impegniamo attivamente per proteggere l'ambiente, utilizzando in modo ecologicamente responsabile le risorse non rinnovabili. Questo impegno va oltre il rispetto delle leggi vigenti in materia di tutela ambientale; ci sforziamo, infatti, di evitare l'uso eccessivo delle risorse non rinnovabili ogni qualvolta sia possibile. Per realizzare questo impegno, all'interno del Code of Conduct dedicato alle persone Würth, incoraggiamo tutti i nostri collaboratori a mettere in atto pratiche che riducano lo spreco delle risorse, che prevengano l'inquinamento ambientale e che tutelino la biodiversità.

**RIDUZIONE DELLE EMISSIONI OTTENUTA NEL 2024**

%

**39**

RISPETTO ALLE EMISSIONI REGISTRATE NEL 2022

**I NOSTRI OBIETTIVI**

Gli obiettivi che ci siamo posti per la tutela dell'ambiente e per limitare il nostro impatto ambientale sono i seguenti:

In particolare, il tema del cambiamento climatico è un tema di grande importanza per l'intero Gruppo Würth e rappresenta un obiettivo anche per noi di Würth Italia. A testimonianza di ciò, nel 2021 abbiamo definito

IL NOSTRO OBIETTIVO DI RIDUZIONE DELLE EMISSIONI AZIENDALI AL

**2033**<sup>24</sup>

La scelta di intraprendere questa transizione è stata favorita anche dall'attenzione espressa da alcuni nostri grandi Clienti per conoscere e comprendere le nostre politiche in tema ambientale.

Per raggiungere questo sfidante obiettivo stiamo lavorando alla riduzione dei consumi energetici delle sedi e dei negozi e all'efficientamento dei nostri processi interni e della logistica, attraverso l'impiego di una quantità sempre minore di materie prime vergini utilizzate per il packaging, la sostituzione della plastica con la carta e la riduzione del volume delle consegne. Infine, stiamo favorendo la transizione verso una mobilità più sostenibile per la rete di vendita; il nostro core business rimarrà legato al nostro contatto diretto con i Clienti, ma stiamo rendendo più sostenibile il modo di raggiungerli in tutta Italia, impegnandoci a ridurre le emissioni della nostra flotta auto aziendale. Ci impegniamo inoltre per ridurre le emissioni dei collaboratori di sede con iniziative dedicate alla mobilità casa-lavoro e alle trasferte effettuate via treno.

- promuovere la lotta al cambiamento climatico e lo sviluppo di strategie circolari per la tutela dell'ambiente;
- promuovere una gestione responsabile della catena di fornitura al fine di garantire la sostenibilità dei prodotti e delle operazioni, confidando nel supporto del nostro Gruppo;
- ridurre gli impatti ambientali legati alla logistica dei prodotti e alla mobilità dei lavoratori;
- sviluppare sedi e negozi a basso impatto ambientale e ridurre l'impatto degli spazi aziendali attuali;
- ottimizzare i processi aziendali per garantire un risparmio energetico e una riduzione dei rischi di approvvigionamento;
- proteggere e sostenere gli ecosistemi locali attraverso il supporto a progetti di riforestazione e afforestazione;
- creare spazi dedicati alla natura e alla biodiversità all'interno delle aree aziendali.

## SISTEMA DI GESTIONE ISO 14001

Per assicurare la protezione dell'ambiente riducendo l'impatto ambientale delle attività aziendali in armonia con le esigenze economiche, sociali e politiche, in Würth Italia ci siamo dotati di un Sistema di Gestione ambientale secondo lo standard ISO 14001. Tale strumento consente, infatti, il perseguimento dei seguenti obiettivi:

il rispetto delle leggi, delle prescrizioni normative ed amministrative vigenti;

considerare le esigenze degli stakeholder coinvolti negli impatti ambientali - anche solo potenziali - generati da Würth;

il miglioramento continuo dell'efficienza di gestione delle risorse, della riduzione dei costi energetici e della gestione dei rifiuti;

la soddisfazione dei clienti attenti agli aspetti ambientali.

Nell'ambito del Sistema di Gestione ambientale implementato, nell'annuale riesame della Direzione vengono valutati tutti gli indicatori ambientali rilevanti e le azioni volte alla diminuzione delle emissioni inquinanti, al fine di monitorare i progressi verso una graduale riduzione degli impatti ambientali dell'azienda.

Utilizziamo il sistema di gestione ambientale ISO 14001 per garantire il rispetto delle normative, migliorare l'efficienza delle risorse e soddisfare clienti sensibili agli aspetti ambientali.

tonnellate di CO<sub>2</sub>

RIDUZIONE DI CO<sub>2</sub>  
OTTENUTA NEL 2024

5.697

RISPETTO  
ALLA CO<sub>2</sub>  
REGISTRATA  
NEL 2022

## SISTEMA DI GESTIONE ISO 50001

Il sistema di gestione dell'energia secondo la norma ISO 50001 è fondamentale per garantire un approccio sistematico e costante all'efficientamento energetico. È uno strumento che permette di monitorare e migliorare l'efficienza nell'uso dell'energia, con effetti anche sulle emissioni di gas effetto serra.

In un'ottica di miglioramento continuo, il sistema di gestione dell'energia contribuisce a:

**maggiore efficienza energetica:** monitoraggio e ottimizzazione costante dei consumi energetici, riducendo sprechi e costi operativi;

**riduzione dell'impatto ambientale:** grazie al minore (più efficiente) consumo energetico, si ottimizzano anche le emissioni di CO<sub>2</sub> e altri impatti ambientali negativi;

**approccio sistematico e strutturato alla gestione dell'energia:** viene adottata una metodologia basata su analisi dei dati, obiettivi misurabili e miglioramento continuo;

**maggiore consapevolezza e coinvolgimento del personale:** la certificazione promuove la formazione e la partecipazione attiva dei dipendenti nelle politiche energetiche;

**vantaggio competitivo e reputazionale:** le aziende certificate dimostrano impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale, migliorando l'immagine aziendale e le opportunità di mercato.

Come organo di management interdisciplinare è stato istituito l'Energy Team, un team multifunzionale che presiede i processi di identificazione degli usi significativi dell'energia in azienda e di rendicontazione delle performance (attraverso i cc.dd. Energy Performance Indicators). Per ognuno di questi usi significativi dell'energia - principali infrastrutture aziendali e parco auto - viene infatti definito e monitorato il consumo generale annuo ed eventuali azioni di miglioramento in termini di efficienza. Altri aspetti gestionali attivati secondo i requisiti di norma riguardano il mantenimento di una politica energetica sulla base della quale sono state definite le modalità e i criteri per i nuovi acquisti e i nuovi impianti aziendali, volti alla massima efficienza. Le azioni definite all'interno del programma dell'Energy Team permetteranno di ridurre le principali voci inquinanti dell'inventario di Würth Italia, tra cui le sedi e il parco auto. Le azioni in programma nel 2024 e nel 2025, che riguarderanno le sedi e il parco auto, le principali voci inquinanti nell'inventario di Würth Italia, si stima garantiranno una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> del 6,4% nel 2024 e del 12,5% nel 2025, rispetto alle emissioni registrate nel 2023. Queste previsioni saranno controllate e riviste insieme alla Direzione, per verificare anno dopo anno l'efficacia delle azioni messe in atto. A causa dell'entrata in funzione del nuovo Centro Logistico di Egna, si prospetta un sensibile aumento dell'energia elettrica utilizzata rispetto al 2024. Le stime indicate saranno riviste periodicamente dalla Direzione Azienda, per verificarne l'efficacia e precisione.

TONNELLATE DI CO<sub>2</sub> EVITATE

EFFICIENZA ENERGETICA

# 166

CON  
EFFICIENTAMENTO  
DEI SISTEMI GAS  
ED ELETTRICITÀ

Abbiamo implementato il sistema di gestione energetica ISO 50001 per migliorare l'efficienza energetica, ridurre l'impatto ambientale e coinvolgere attivamente il personale nelle politiche di sostenibilità.



## LA MITIGAZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Fin dal 2020 Würth Italia è in prima linea nella raccolta dei dati ambientali per la redazione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Würth, che include informazioni sui consumi energetici diretti e indiretti che generano, rispettivamente, emissioni Scope 1 e Scope 2. Inoltre, nel 2024, è stato realizzato il primo calcolo preliminare delle emissioni Scope 3, ossia le emissioni indirette lungo l'intera catena del valore, al fine di ottenere una baseline di valutazione degli impatti ambientali al di fuori dell'operatività propria di Würth Italia e realizzare schemi di intervento per la riduzione delle stesse. Data la complessità e la trasversalità del tema delle emissioni climalteranti, Würth Italia partecipa attivamente ai meeting periodici organizzati dal Gruppo Würth con le aziende nazionali di tutto il Mondo. Il Climate Roundtable "Let's talk about Climate", introdotto nel 2023 con la partecipazione di oltre 150 dipendenti responsabili di temi relativi al clima e alle emissioni ad incontri ogni sei settimane, garantisce una visione completa, internazionale e cross-settoriale della rendicontazione dei dati e delle iniziative. Il Climate Roundtable è stato il luogo in cui sono state definite le basi per il calcolo dello Scope 3 del Gruppo Würth, la definizione degli standard comuni e il luogo essenziale di scambio di idee e strumenti vincenti.

GJ

CONSUMI DIRETTI

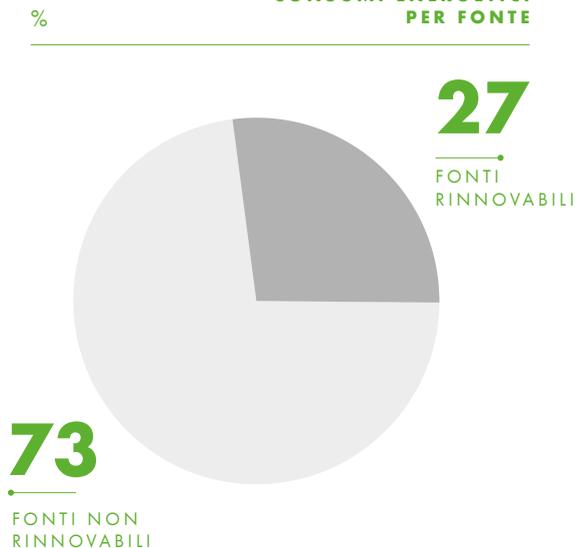
# 146.357,45

GJ

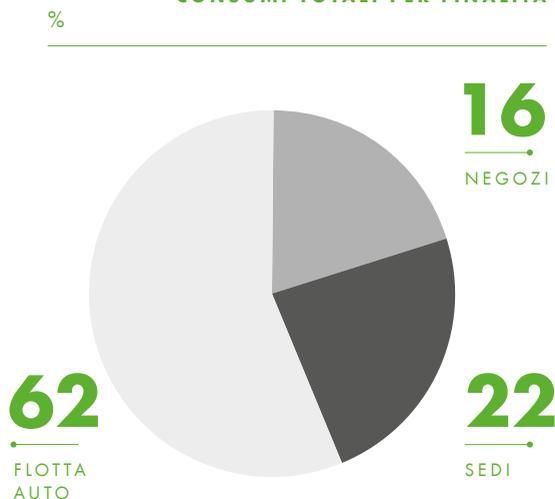
CONSUMI INDIRETTI

# 48.315,47

CONSUMI ENERGETICI PER FONTE



CONSUMI TOTALI PER FINALITÀ



Nel 2024, Würth Italia ha registrato consumi energetici totali di 194.672,91 GJ, attribuibili principalmente alla flotta aziendale, alle sedi e ai negozi, con un'intensità energetica pari a 221,23 GJ per milione di Euro di fatturato.

I nostri consumi energetici derivano da varie fonti, tra cui l'illuminazione, il riscaldamento e il raffrescamento degli ambienti di lavoro nelle sedi aziendali di Egna e Capena e nei negozi Würth, l'utilizzo dei macchinari nei reparti logistici e del parco auto aziendale principalmente da parte della Forza Vendita.

Nel 2024 i consumi energetici interni totali (che generano emissioni Scope 1 e 2) sono stati complessivamente pari a 194.672,91 GJ, di cui circa il 75% è rappresentato dai consumi diretti mentre il restante 25% è relativo all'acquisto di energia elettrica ed energia termica.

I consumi energetici diretti, che ammontano a 146.357,45 GJ, sono in larga parte attribuibili alla nostra flotta aziendale (per circa l'83%), seguiti dal riscaldamento degli ambienti, principalmente tramite l'utilizzo di gas naturale. I consumi indiretti si attestano invece a 48.315,47 GJ, e

sono per la maggior parte derivanti dall'acquisto di elettricità, principalmente utilizzata negli ambienti aziendali. Nel 2024, si registra un'intensità energetica, calcolata rispetto al fatturato, di 220,34 GJ/mln €. Tale valore, in aumento rispetto al 2023 (+ 6%), ma in linea con quanto registrato nel 2022, è influenzato da un lato dall'aumento dei consumi energetici relativi alla flotta auto e, dall'altro, da una lieve contrazione del fatturato.

I consumi di energia elettrica acquistata, non riconducibili alla flotta aziendale, sono attribuibili per circa il 45% alle sedi di Egna e Capena e per il restante 55% ai negozi Würth Italia. Al contrario, il gas naturale viene consumato principalmente presso le sedi (circa il 50% a Egna e il 30% a Capena), mentre il residuale 20% viene impiegato negli impianti di riscaldamento dei nostri negozi.

	2024	2023	2022 <sup>19</sup>
<b>CONSUMI ENERGETICI DIRETTI ED INDIRETTI<sup>25</sup></b>			
<b>CONSUMI ENERGETICI DIRETTI</b>	<b>146.357,45</b>	<b>142.617,30</b>	<b>141.054,51</b>
Da fonti non rinnovabili	141.541,74	141.909,52	140.328,12
Da fonti rinnovabili	4.815,71	707,78	726,39
<b>CONSUMI ENERGETICI INDIRETTI</b>	<b>48.315,47</b>	<b>45.395,88</b>	<b>44.356,96</b>
Da fonti non rinnovabili	1.146,61	632,44	44.356,96
Da fonti rinnovabili	47.168,85	44.763,44	0,00
<b>CONSUMI ENERGETICI TOTALI DA ENERGIE RINNOVABILI</b>	<b>51.984,56</b>	<b>45.471,22</b>	<b>726,39</b>
<b>CONSUMI ENERGETICI TOTALI</b>	<b>194.672,91</b>	<b>188.013,18</b>	<b>185.411,47</b>
Intensità energetica (GJ/milioni di euro) <sup>26</sup>	221,23	208,23	222,48

TCO<sub>2</sub>E

EMISSIONI SCOPE 1

8.733,09

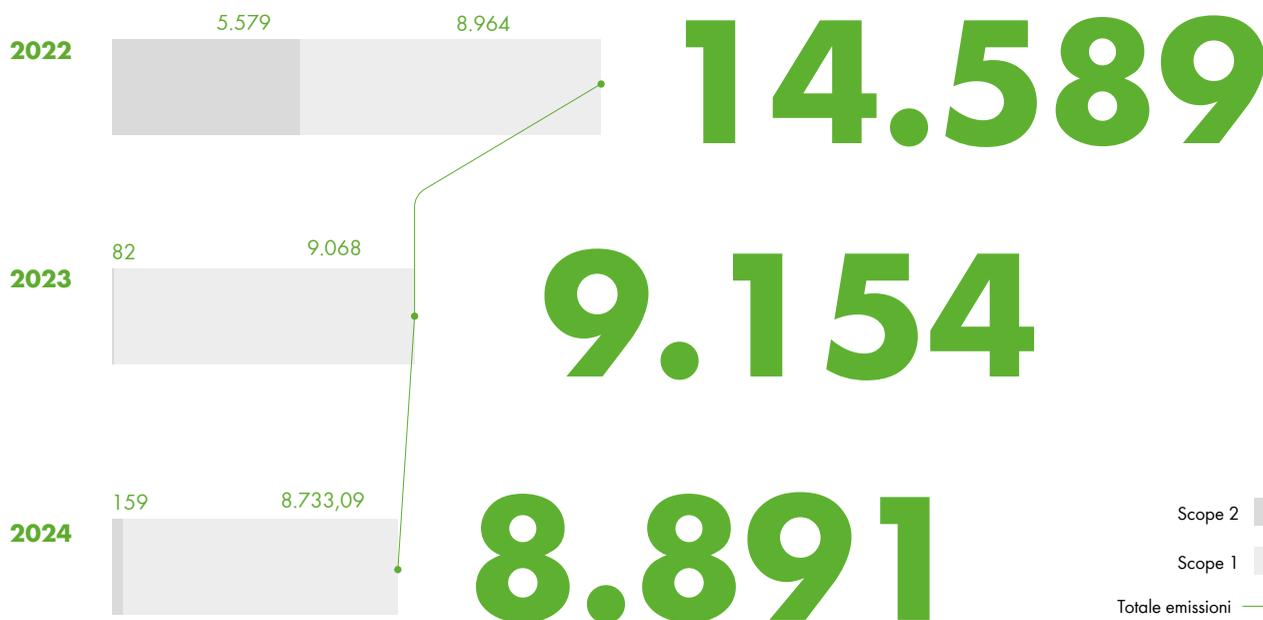
TCO<sub>2</sub>E

EMISSIONI SCOPE 2

158,57

EMISSIONI DIRETTE (SCOPE 1) E  
INDIRETTE (SCOPE 2) METODO MARKET  
BASED (TCO<sub>2</sub>E)

TOTALE



Le emissioni di gas serra di Scope 1 e 2 ammontano, per il 2024, rispettivamente a 8.891,661 tCO<sub>2</sub>e secondo il metodo market based e 12.595,40 tCO<sub>2</sub>e secondo il metodo location based. Le emissioni sono principalmente attribuibili alla flotta aziendale (circa l'87%). Anche grazie a diverse iniziative implementate presso gli edifici di Würth Italia, le emissioni derivanti dal consumo di gas naturale sono diminuite del 5% rispetto al 2023 e del 18% rispetto al 2022. Le emissioni di Scope 2 location based registrano, invece, un aumento del 18% rispetto all'anno precedente, derivante principalmente dall'aumento dei consumi energetici relativi alla flotta auto ibrida ed elettrica. Tuttavia, analizzando le emissioni secondo il metodo market based – che valorizza solo le emissioni derivanti da energia elettrica

da fonti non rinnovabili – si nota come l'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili abbia consentito di diminuire drasticamente le emissioni abbattendole di oltre il 97% rispetto al 2022; le rimanenti emissioni di Scope 2 market based derivano dall'acquisto di energia termica e dalla ricarica delle auto ibride ed elettriche aziendali al di fuori dai locali Würth. Nel 2024, l'intensità emissiva (calcolata sulle emissioni Scope 1 e Scope 2 market based) risulta quindi pari a 10,10 tCO<sub>2</sub>e per milione di Euro di fatturato, registrando una diminuzione di oltre il 42% rispetto al 2022.

	2024	2023	2022 <sup>22</sup>
<b>EMISSIONI DIRETTE E INDIRETTE (tCO<sub>2e</sub>)<sup>27</sup></b>			
<b>EMISSIONI DIRETTE (scope 1)<sup>28</sup></b>	<b>8.733,09</b>	<b>9.067,55</b>	<b>8.961,74</b>
Da fonti non rinnovabili	8.733,09	9.067,55	8.961,74
<b>EMISSIONI INDIRETTE (scope 2 Market Based)<sup>29</sup></b>	<b>158,57</b>	<b>86,04</b>	<b>5.627,21</b>
Da fonti non rinnovabili	158,57	86,04	5.627,21
Da fonti rinnovabili	0,00	0,00	0,00
<b>EMISSIONI INDIRETTE (scope 2 Location Based)<sup>30</sup></b>	<b>4.226,31</b>	<b>3.590,38</b>	<b>3.305,58</b>
Da fonti non rinnovabili	127,87	81,79	3.305,58
Da fonti rinnovabili	4.098,45	3.508,59	0,00
<b>TOTALE EMISSIONI (Scope 1 e 2 Market Based)</b>	<b>8.891,06</b>	<b>9.153,59</b>	<b>14.588,94</b>
<b>TOTALE EMISSIONI (Scope 1 e 2 Location Based)</b>	<b>12.959,40</b>	<b>12.657,93</b>	<b>12.267,32</b>
Intensità Emissiva emissiva - market based (tCO <sub>2e</sub> /milioni di €) <sup>31</sup>	10,10	10,14	17,51
Intensità emissiva - location based (tCO <sub>2e</sub> /milioni di €) <sup>32</sup>	14,73	14,02	14,72

PANNELLI SOLARI

CAPACITÀ FOTOVOLTAICO

IMPIANTI IN SEDE

2MW

4

KWH

ENERGIA PRODOTTA

1.499.385

**ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI**

**Acquisto di energia elettrica con Garanzie di Origine**

Come sopra menzionato, a partire dal 2023 il

100%

dell'energia elettrica acquistata presso le sedi e presso i negozi dispone delle cosiddette Garanzie di Origine ed è pertanto certificata da fonti rinnovabili.

Questo impegno, che ci ha permesso di abbattere le emissioni Scope 2 (metodo market based) risparmiando nel 2024 oltre 6.558 tonnellate di CO<sub>2</sub>e<sup>33</sup>, rappresenta un passo fondamentale nel percorso di Würth Italia verso un'economia a basse emissioni di carbonio; consentendoci di ridurre in maniera significativa l'impatto ambientale non solo delle sedi di Egna e Capena, ma anche dei negozi distribuiti su tutto il territorio italiano.

**Impianti fotovoltaici**

Nel 2024, grazie ai pannelli fotovoltaici già presenti nelle nostre sedi e ai nuovi impianti installati nel 2023 (due a Egna di 210 kWp 530 kWp e uno a Capena di 990 kWp), abbiamo generato quasi 1.500 MWh di energia rinnovabile.

Questi nuovi impianti ci permettono di proseguire il nostro impegno nella riduzione degli impatti negativi sull'ambiente, in quanto ci consentono e ci consentiranno di produrre internamente una maggiore quantità di energia elettrica da fonti rinnovabili e fare conseguentemente minore affidamento su quella acquistata dalla rete elettrica nazionale. Nel 2024,

161.688,18 kWh

di energia elettrica generata dai nostri impianti fotovoltaici sono stati immessi nella rete pubblica.

**WuFloor**

Tra le iniziative realizzate nel 2024 c'è anche WuFloor, la mattonella che produce energia elettrica grazie alla conversione elettromeccanica, installata nella sede aziendale di Egna. Ogni volta che la mattonella viene calpestata, essa si abbassa lievemente e il movimento generato viene amplificato da un piccolo ingranaggio che a sua volta attiva una piccola dinamo che trasforma il movimento in elettricità. La mattonella è stata installata in un punto strategico di passaggio verso il ristorante aziendale e oggi si stima venga calpestata oltre 2.000 volte al giorno. Questa piccola iniziativa, che si inserisce nella quotidianità della vita in Azienda, ci permette di ricavare energia che viene introdotta nell'edificio, sensibilizzando in modo concreto i collaboratori e le collaboratrici sul tema della sostenibilità.

Il progetto WuFloor è stato realizzato in quanto idea vincitrice del Contest Impulso Innovation, il concorso interno che viene organizzato annualmente con l'obiettivo di stimolare l'inventiva dei nostri collaboratori.

Dal 2023, abbiamo acquistato energia elettrica certificata da fonti rinnovabili, riducendo drasticamente le emissioni Scope 2 e contribuendo significativamente alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

## LE INIZIATIVE DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

A partire da luglio del 2022, e a proseguire nel 2023, è stato avviato un lavoro di revisione della gestione degli impianti HVAC di Egna e Capena, agendo sulla regolazione degli orari ON/OFF, sulle curve climatiche delle centrali termiche e sulla gestione delle temperature negli ambienti interni, con un risparmio di 147.000 Smc nel 2022 e di

**80.000** Smc

nel 2023

Per ridurre l'utilizzo di gas naturale, nel 2023 sono stati inoltre rimossi i vecchi gruppi frigo dall'edificio F della sede di Egna, sostituiti da pompe di calore aria-acqua, azzerando il consumo estivo di gas dell'edificio ed evitando circa 15.000 Smc. Sempre nel 2023 è stata elettrificata la produzione di acqua calda sanitaria dagli edifici A, F e G1 di Egna, con un risparmio di 2.000 Smc, mentre, per quanto riguarda l'elettricità, sono stati portati avanti anche altri progetti di efficientamento, tra cui l'installazione di luci LED di nuova generazione e, per la sede di Egna, l'installazione di sensori di movimento nel parcheggio interrato.

Nel 2024 è proseguito il lavoro di ottimizzazione e dell'efficientamento energetico delle sedi di Egna e Capena.

Nello specifico, nella sede di Egna è stata sostituita tutta l'illuminazione degli uffici F, G1 e G4 con 460 nuove plafoniere a LED. Nell'edificio B, è stata installata una pompa di calore per la produzione di acqua calda sanitaria in sostituzione di una caldaia murale a gas e sono stati riqualificati gli spogliatoi e il bar, con l'installazione di una nuova Unità di Trattamento Aria (UTA) al posto di una vecchia macchina degli anni '90. Nell'edificio G è stata inoltre sostituita una vecchia caldaia dei primi anni 2000 con un nuovo modello a condensazione molto più efficiente e di taglia leggermente inferiore. La centrale termica del nuovo edificio E è stata collaudata ad ottobre 2024 e il suo funzionamento è andato a sostituire la vecchia centrale termica dell'edificio B, dove erano installate due vecchie caldaie risalenti agli anni '90.





RIDUZIONE DEI CONSUMI E DELLE EMISSIONI PER SEDE <sup>34</sup>	2024		2023		2022	
	Ammontare delle riduzioni stimate (Gj)	Ammontare delle riduzioni stimate (tCO <sub>2</sub> )	Ammontare delle riduzioni stimate (Gj)	Ammontare delle riduzioni stimate (tCO <sub>2</sub> )	Ammontare delle riduzioni stimate (Gj)	Ammontare delle riduzioni stimate (tCO <sub>2</sub> )
<b>TOTALE DELLE RIDUZIONI</b>	<b>3.165,73</b>	<b>166,55</b>	<b>4.517,70</b>	<b>276,15</b>	<b>5.844,80</b>	<b>296,36</b>
Modifica set-point e orari impianti HVAC nel periodo invernale (sedi di Egna e Capena)						
	2.253,41	114,48	3.207,54	162,99	5.844,80	296,36
Rimozione pompe di calore (sede di Egna)	Gas					
	226,87	11,53	80,19	4,07	-	-
Elettrificazione produzione acqua calda sanitaria (sede Egna)						
	620,65	31,53	618,41	31,42	-	-
Modifica set-point e orari impianti HVAC nel periodo estivo (sede di Egna)	Elettricità					
	0,00	0,00	611,56	77,66	-	-
Installazione plafoniere LED						
	64,80	9,01	-	-	-	-

A Capena, invece, sono stati sostituiti, nell'edificio A, due vecchi compressori ad aria con due macchine più efficienti, entrate in servizio a marzo. Nelle centrali termiche degli edifici A, B, C e D sono state dismesse un totale di 4 vecchie caldaie, sostituite da una caldaia nuova e più efficiente, che centralizza la produzione di calore ottimizzando anche la manutenzione ordinaria. Nell'edificio D è stata inoltre elettrificata la produzione di acqua calda sanitaria per uffici e per la mensa, ed è stata dismessa la vecchia UTA del museo, installandone una nuova con prestazioni migliori.

Infine, in entrambe le sedi, sono proseguite le regolazioni e le calibrazioni degli impianti termici e frigoriferi.

Nel complesso, queste iniziative hanno determinato un minore utilizzo di gas naturale nelle sedi di Egna e di Capena stimato di oltre 3.100 GJ, che si riflette in un risparmio di emissioni di quasi 167 tCO<sub>2</sub>e (considerando che l'elettricità utilizzata nel caso di elettrificazione di una fonte energetica, proviene da fonti rinnovabili), e una riduzione nei consumi di elettricità stimata di quasi 65 GJ, per un risparmio di emissioni di circa 9 tCO<sub>2</sub>e. Nella sede di Capena, con le attività di efficientamento, è stato ridotto il consumo energetico del 4%. Infine, come precedentemente menzionato, l'ottenimento della certificazione ISO 50001 permette di aumentare le performance energetiche di Würth Italia, riducendo ulteriormente i consumi energetici e di conseguenza l'impronta carbonica aziendale.

---

Nel 2024, abbiamo implementato una serie di interventi di efficientamento energetico nelle sedi di Egna e Capena, introducendo tecnologie più moderne e sostenibili che hanno portato a significative riduzioni nei consumi di gas naturale ed elettricità, contribuendo così alla diminuzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>e.

## ZERO IMPACT LOGISTIC HUB

Il nostro nuovo Centro Logistico, inaugurato a novembre 2024, non è solo espressione della nostra crescita economica ormai consolidata nel territorio che ci ospita da trent'anni, ma testimonia anche il nostro forte impegno per la sostenibilità ambientale.

La struttura è all'avanguardia e combina efficienza, innovazione e sostenibilità per supportare la crescita e gli obiettivi di servizio ai clienti dell'Azienda: denominato "Zero Impact", l'edificio è completamente a impatto zero sull'ambiente per quanto riguarda il riscaldamento e la climatizzazione degli ambienti. L'area in cui sorge la struttura, all'interno della sede di Egna, presentava notevoli sfide architettoniche, tra cui la vicinanza al fiume Adige, che rendeva il sottosuolo poco stabile. Per ovviare a questo problema, sono stati installati lunghi pali per stabilizzare le fondamenta; approfittando dei lavori necessari per questa stabilizzazione, all'interno dei pali sono state inserite delle sonde collegate ad un impianto in superficie che permette di sfruttare l'energia geotermica del sottosuolo. Grazie a questa tecnologia e all'impianto fotovoltaico installato sul tetto, viene soddisfatto il fabbisogno termico e

di climatizzazione estiva, tramite una pompa di calore aria-acqua.

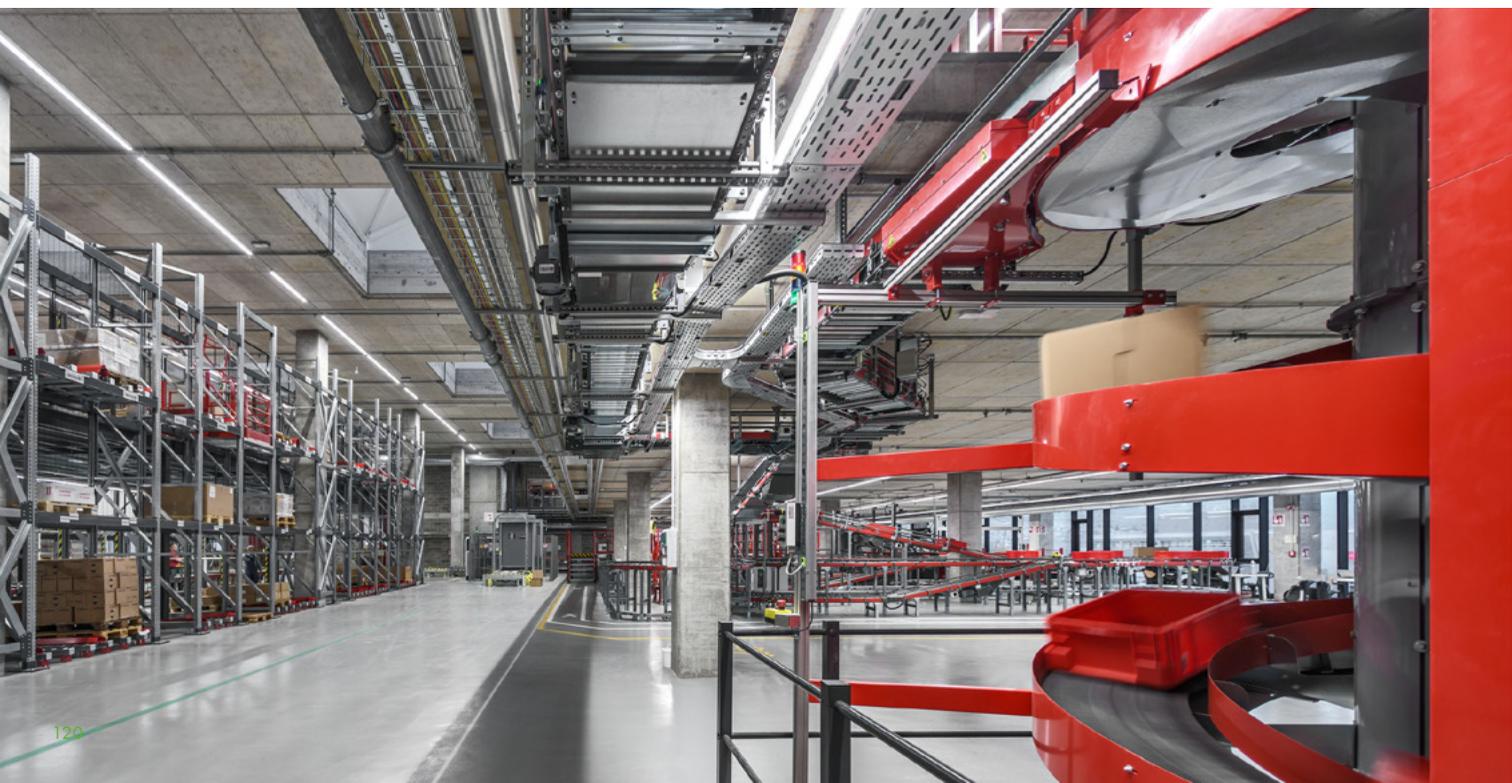
L'edificio beneficia, inoltre, di sistemi di illuminazione a LED ad alta efficienza ed è dotato dei più moderni sistemi logistici come lo Shuttle (OSR Shuttle Evo) che consente lo stoccaggio e il prelievo automatico della merce. Circa il 70% dei processi dell'Hub sono attualmente automatizzati. Queste soluzioni agevolano il lavoro dei collaboratori e delle collaboratrici azzerando le lunghe distanze da coprire per il recupero dei materiali dalle diverse posizioni di magazzini tradizionali per posizionarle nei cartoni alla postazione di picking. L'hub ha infatti circa

**160.000** posizioni di stoccaggio

con cinque corsie, ciascuna contenente 60 livelli.

Questo nuovo polo logistico consentirà di aumentare il potenziale commerciale di Würth Italia, senza però compromettere l'impegno per la riduzione degli impatti ambientali.

Il nuovo Centro Logistico "Zero Impact", inaugurato nel 2024, testimonia l'impegno per la sostenibilità ambientale grazie a tecnologie geotermiche, fotovoltaiche e sistemi logistici automatizzati che migliorano efficienza e riducono l'impatto ambientale.



Abbiamo implementato un sistema di building automation nei nostri negozi per ridurre il consumo energetico, aumentare l'efficienza e monitorare i consumi attraverso una dashboard avanzata.

## DOMOTIC STORES

Ad oggi, in Würth Italia contiamo

# 71

negozi dotati di building automation e Building Management System (BMS)

di cui 40 dotati di controllo sulla climatizzazione e illuminazione e 31 di controllo sull'illuminazione. Su tutti i negozi coinvolti nell'iniziativa è presente la lettura dei consumi. Questo ambizioso progetto crea un sistema centralizzato per il monitoraggio continuo dei consumi e la gestione remota e intelligente di luci e climatizzazione per tutti i negozi, consentendo, di conseguenza, una riduzione dei costi associati all'utilizzo delle luci e dei sistemi di climatizzazione nonché dell'impatto ambientale complessivo. Grazie all'implementazione del sistema di building automation, ogni negozio (in media 400 mq) riesce a risparmiare il 20% dell'energia elettrica, secondo le stime preliminari.

Il progetto è stato svolto in collaborazione con K-BLUE, consociata di Würth Italia, per la parte di sistemi di building automation e con Würth SuperStore, per la fornitura dei pannelli elettrici e domotici.

Con il supporto del Responsabile IT, è stata sviluppata una dashboard sulla domotica descritta, che consente la gestione a distanza dei negozi. Tale dashboard è accessibile all'Energy Manager, il quale elabora report periodici per valutare l'efficienza degli impianti e per monitorare l'andamento dei consumi.

Stiamo lavorando attivamente per potenziare questo strumento, definendo KPI ufficiali di valutazione, in linea.



## VERSO UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE

### Elettrificazione del nostro parco auto

Il parco auto rappresenta il fulcro principale del nostro rapporto con i clienti, consentendoci di raggiungerli in modo capillare e diretto, ma costituisce anche una delle nostre principali fonti di emissioni. Per questo motivo, in Würth Italia ci impegniamo per renderlo meno impattante attraverso lo sviluppo di una mobilità più sostenibile. Nel 2022 abbiamo definito una nuova policy aziendale che consente di ordinare esclusivamente auto ibride e completamente elettriche, con l'obiettivo di ridurre gradualmente il numero di veicoli inquinanti nel nostro parco auto fino ad ottenere una flotta composta esclusivamente da vetture a basse emissioni entro il 2026. Prevediamo di passare dalle attuali 1.101 vetture inquinanti (con il solo motore a combustione interna) a circa 650 entro il 2025 e, contemporaneamente, di aumentare le vetture a basse emissioni dalle attuali 1.314 a circa 1.660. Rispetto al 2023, le auto ibride/elettriche sono aumentate di circa il 160%, dimostrando l'impegno dell'Azienda in questa direzione.

Per raggiungere il nostro obiettivo, stiamo promuovendo attività di coinvolgimento rivolte a tutti i nostri collaboratori. Per esempio, nel 2023, abbiamo condotto attività educative sulla mobilità sostenibile, fornendo ai nostri collaboratori gli strumenti necessari per comprendere i vantaggi di queste auto e per sfruttarle al meglio. L'evento principale è stato organizzato nella sede di Egna a dicembre 2023, con la partecipazione del Gruppo Volkswagen: la giornata è stata dedicata ad un momento di formazione aperto a tutti i collaboratori e per l'intera settimana sono stati organizzati test drive del parco auto elettrico.

Continua inoltre la sinergia con i nostri principali fornitori di servizi di rifornimento per individuare le soluzioni più efficienti al fine di ridurre il nostro impatto ambientale, compatibilmente con la necessità di fornire ad ogni collaboratore Würth lo strumento di lavoro più adeguato per raggiungere

i suoi clienti. Per questo, sono in corso valutazioni per favorire l'uso dell'HVO per i collaboratori con auto diesel, diminuendo sostanzialmente gli impatti ambientali di tali vetture.

### Installazione delle colonnine di ricarica

Sempre nell'ottica dell'impegno verso una mobilità sostenibile, a testimonianza dell'importanza del tema per noi di Würth Italia, nel corso del 2024 abbiamo reso disponibili ulteriori 28 punti di ricarica elettrica nelle sedi di Egna e di Capena, raggiungendo così un totale di 60 punti di ricarica, per consentire ai nostri collaboratori di ricaricare le proprie auto elettriche e ibride.

Così facendo, offriamo una soluzione pratica di ricarica per chi utilizza auto a basso impatto, favorendo una mobilità sostenibile. Questo investimento rappresenta un beneficio non solo per i dipendenti di Würth Italia, ma anche per i cittadini delle comunità di Egna e Capena che potranno usufruire delle colonnine per la ricarica dei loro veicoli.

### La gestione delle trasferte

A partire dal 2022, stiamo lavorando per efficientare la gestione delle trasferte aziendali, non solo per migliorare la produttività ma anche per ridurre gli impatti ambientali. In particolare, stiamo lavorando per fornire ai nostri collaboratori e collaboratrici la possibilità di prenotare in modo smart e immediato hotel, treni e noleggi auto a breve termine, tramite la nostra app WüTravel. L'app è servita anche per incentivare l'utilizzo dei treni da parte dei collaboratori: questa soluzione è particolarmente importante per i trasferimenti tra le sedi aziendali di Egna e Capena, poiché rinunciare a percorrere 600 km in un'auto diesel e preferire il treno garantisce una riduzione in media dell'86% delle emissioni per la tratta Egna-Capena, oltre che una maggiore sicurezza per

il collaboratore.

Nel 2024, la piattaforma è stata lanciata per i collaboratori che hanno partecipato all'iniziativa Reinhold Würth Workout, per gestire in modo più sostenibile gli affiancamenti sul territorio. In totale, su WüTravel sono stati prenotati oltre 1.600 treni per le trasferte aziendali, per un totale di 186.600 km percorsi. Confrontando le emissioni derivanti dai viaggi in treno con quelle che sarebbero derivate se i viaggi fossero stati effettuati con auto aziendale, è stato calcolato che i viaggi in treno hanno permesso di risparmiare oltre 25.191 kg di CO<sub>2</sub>e<sup>35</sup>. L'utilizzo della piattaforma di prenotazione si sta diffondendo all'interno dell'azienda come best practice tra i collaboratori più attenti al tema della sostenibilità, consentendo l'ottimizzazione dei tempi delle trasferte. Grazie alla baseline ottenuta dal calcolo delle emissioni derivanti dalle trasferte di lavoro (categoria 6 dello Scope 3) condotto nel 2024, dal prossimo anno potremo valutare l'effettivo risparmio in termini di CO<sub>2</sub>e<sub>q</sub> dell'iniziativa.

### L'app per il car pooling

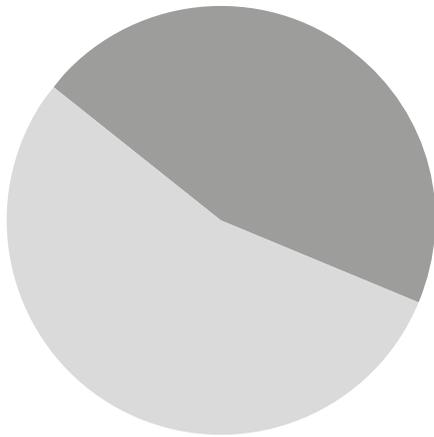
Il nostro impegno per ridurre le emissioni indirette nella nostra catena del valore (Scope 3) include anche azioni mirate a promuovere l'adozione di soluzioni a minor impatto ambientale per gli spostamenti casa-lavoro da parte dei nostri collaboratori. Queste attività hanno portato notevoli risultati: i collaboratori hanno percorso 23.034 km in carpooling con un

RISPARMIO  
STIMATO **3.847** <sup>36</sup>  
kg di CO<sub>2</sub>

A partire da settembre 2022, infatti, abbiamo introdotto una app di car pooling per i collaboratori della sede di Capena, che ha registrato 114 adesioni. Questa app consente di creare comunità relative alle singole sedi aziendali, permettendo ai colleghi con orari simili di organizzare viaggi condivisi negli spostamenti tra casa e lavoro. In questo modo, viene favorita

la riduzione dell'impatto ambientale dei trasporti casa-lavoro e della congestione del traffico. A maggio 2023 l'app è stata lanciata anche per la community della Sede di Egna, che ha visto aderire 235 collaboratori. Sono state promosse diverse attività con lo scopo di incentivare l'utilizzo dell'app, come contest periodici con premi per i vincitori, e premi settimanali simbolici, come una colazione offerta in azienda e i parcheggi dedicati agli utilizzatori dell'app.

N° **COMPOSIZIONE DEL PARCO AUTO AZIENDALE**



**1.314**  
MOTORE A  
COMBUSTIONE

**1.101**  
IBRIDI E  
ELETTRICI  
+150% rispetto  
all'anno precedente

N° **COLONNINE DI RICARICA INSTALLATE**

**60**

Ci impegniamo per una mobilità sostenibile attraverso l'elettificazione del parco auto, l'installazione di colonnine di ricarica e iniziative educative, al fine di ridurre le emissioni e favorire l'uso di vetture a basso impatto ambientale.

KM **PERCORSI CON L'APP WÜTRAVEL**

**186.600**

**TRENI PRENOTATI PER TRASFERTE**

**1635**

**RISPARMIO CO<sub>2</sub>EQ NEL 2024**

**25.191**



N°

SPEDIZIONI VERSO IL CLIENTE

# 2.897.000

Abbiamo adottato strategie automatizzate e sostenibili nella logistica per ottimizzare i processi, ridurre i costi e garantire un servizio clienti efficiente e di alta qualità.

SPEDITI DALLE SEDI ITALIANE

KG

# 60

000.000

(5 MILIONI AL MESE)

## LA GESTIONE DELLE ATTIVITÀ DI LOGISTICA

Würth Italia si avvale di 5 sedi logistiche: Capena (RM), Egna (BZ), Termeno (BZ) e Ciserano (BG), che ricevono le forniture di merci per il 90% da fornitori interni al Gruppo (Casa Madre a Künzelsau in Germania, Würth International Trading s.r.o. a Bratislava (SK), International AG a Landquart in Svizzera) e per il restante 10% da fornitori esterni.

Giornalmente, nelle sedi logistiche di Würth Italia all'entrata merci scaricano in media 24 camion, per un totale nel 2024

# 50.000

tonnellate di materiale in ingresso

All'entrata dei prodotti, vengono eseguiti rigorosi controlli di qualità per garantire il rispetto sia degli standard normativi che degli standard interni aziendali. La merce in ingresso viene immagazzinata in contenitori o pallet sulla base dell'indice di rotazione e della dimensione dell'articolo.

L'allestimento degli ordini è assistito da un controllo di gestione automatizzato che consente efficienza, risparmio energetico e produttività. Viene prestata attenzione alla salute del personale di magazzino prevedendo il posizionamento degli articoli più pesanti nei livelli intermedi degli scaffali.

Ad eccezione di alcuni prodotti imballati manualmente per rispondere a richieste specifiche dei clienti, la maggior parte

della merce viene imballata da macchinari automatizzati, per poi essere etichettata e palletizzata in base agli ordini da evadere. L'automatizzazione che caratterizza i nostri magazzini ci consente di effettuare più di 10.000 consegne al giorno, movimentando giornalmente un peso di spedizione pari a circa 200 tonnellate.

La spedizione degli ordini avviene tramite corrieri espressi, spedizionieri e trasportatori locali, che offrono al cliente opzioni di tracciamento in tempo reale e ci consentono di garantire diversi servizi, tra i quali la possibilità di abbinare diverse spedizioni per effettuare una consegna unica al cliente. Nel 2024 sono state effettuate circa 2.897.000 spedizioni in uscita, per un totale di oltre tre miliardi di prodotti inviati ai clienti.

L'azienda raccoglie e analizza costantemente dati sulle prestazioni della catena logistica, compresi tempi di consegna, costi di spedizione e livelli di soddisfazione del cliente. Nel 2024, abbiamo ottenuto un grado di soddisfazione del servizio per il cliente del 96%. Queste informazioni vengono utilizzate per identificare aree di miglioramento e implementare strategie volte a ottimizzare l'efficienza e a ridurre i costi operativi nel lungo periodo. Questa attenzione riflette l'impegno dell'azienda nel fornire prodotti di fissaggio di alta qualità ai propri clienti, garantendo allo stesso tempo un servizio affidabile ed efficiente lungo tutta la catena di approvvigionamento.



## PACKAGING

In Würth Italia perseguiamo l'impegno di proteggere l'ambiente anche attraverso l'implementazione di strategie che consentano di ridurre l'impatto ambientale del packaging, eliminando la plastica, favorendo l'impiego di materiali riciclati e/o riciclabili e promuovendo l'ottimizzazione costante degli imballaggi. Gli interventi attuati garantiscono un packaging più integro e ottimizzato, oltre che attento all'impatto ambientale derivante.

### L'impegno per un minor utilizzo di materiale

Per alcuni articoli riutilizziamo l'imballaggio originale inviato dal fornitore; questo ci consente un risparmio di materiali utilizzati e di tempo dedicato all'attività di imballaggio, con conseguente saving ambientale ed economico. Nel 2024 sono stati emessi

**127.619**

prodotti con cartone originale dalle logistiche centrali.

Dal 2022 abbiamo inoltre adottato macchine cartonatrici e coperchiatrici che consentono di ridurre il volume della scatola di spedizione al minimo. Le macchine sono infatti in grado di valutare l'altezza massima dell'ultimo articolo inserito all'interno del contenitore e di livellare il coperchio così da eliminare ulteriormente eventuali spazi vuoti, facendo risultare il contenitore più compatto e gli articoli meno separati. Questo ha permesso una riduzione generale del volume dei colli affidati al corriere di circa il 20% rispetto al processo tradizionale, con i seguenti vantaggi:

- minore necessità di materiale riempitivo, visti i volumi inferiori;
- minor ingombro, quindi un minor numero di viaggi necessari per trasportare le merci, con un conseguente risparmio di emissioni inquinanti.

In specifiche condizioni adottiamo anche processi paperless, che prevedono la dematerializzazione dei documenti usati nelle varie fasi di lavorazione.

### L'impegno per l'utilizzo di materiale a minor impatto ambientale

In linea con la nostra strategia plastic free, dal 2021 abbiamo scelto di utilizzare materiali rinnovabili per il packaging: la plastica utilizzata per riempire gli spazi vuoti presenti nel contenitore è stata sostituita dalla carta (tramite l'utilizzo di un macchinario apposito che crea volumi di carta arricciata da una bobina) e lo scotch in plastica è stato rimpiazzato da nastri adesivi in carta kraft. Siamo anche impegnati nell'acquisto di materie prime secondarie, riciclate, al fine di ridurre l'uso di materie prime vergini.

Inoltre dal 2024 acquistiamo packaging in carta e cartone certificato FSC, con la collaborazione dei nostri principali fornitori, rafforzando l'impegno verso una catena di fornitura responsabile per i materiali a più alto consumo in Würth Italia. Poiché noi di Würth Italia siamo un'Azienda commerciale e non produttiva, i materiali che utilizziamo sono principalmente legati al packaging. Nel 2024 sono stati utilizzati un totale

**2.795<sup>38</sup>** tonnellate di materiali da imballaggio

prevalentemente carta e cartone (66%), seguiti da plastica (18%). A conferma del nostro più ampio impegno per la riduzione dell'impatto ambientale connesso agli imballaggi dei nostri prodotti, il 47% del materiale utilizzato è costituito da materiale riciclato. Nello specifico, è costituito da materiale riciclato circa il 67% di carta e cartone utilizzati, il 50% del legno e l'1% della plastica.

### L'impegno anche del Centro Stampa

Da qualche anno siamo impegnati anche per ridurre l'impatto ambientale derivante dall'operatività del Centro Stampa di Würth Italia, inserito all'interno dell'Ufficio Comunicazione, da sempre dedito alla soddisfazione delle esigenze commerciali e pubblicitarie della nostra azienda.

Nel 2024, sono stati stampati 1.316.300 fogli A4,

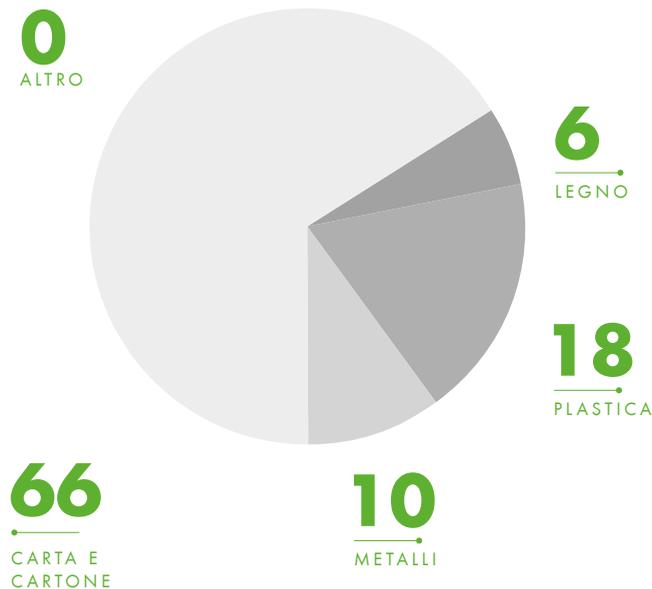
CON UNA RIDUZIONE **18%** rispetto all'anno precedente.

del 18%. Considerando circa 615 risme di carta risparmiate, sono state evitate emissioni per circa 2.618 kg di CO<sub>2</sub><sup>37</sup>. Il nostro impegno è riconosciuto anche nella carta che utilizziamo: tutti i tipi di carta adoperati sono certificati FSC (Forest Stewardship Council).

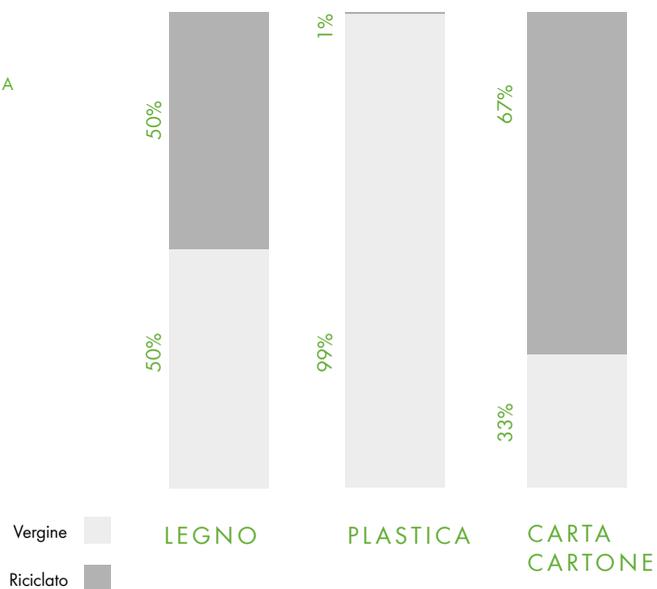
Adottiamo strategie sostenibili per ottimizzare il packaging, riducendo materiali, utilizzando risorse riciclate e dematerializzando documenti, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale e migliorare l'efficienza logistica.

MATERIALI UTILIZZATI PER  
COMPOSIZIONE

%



MATERIALI UTILIZZATI RICICLATI  
PER TIPOLOGIA



T CARTA E CARTONE UTILIZZATO

1.836

T LEGNO UTILIZZATO

169

T PLASTICA UTILIZZATO

502

T ALTRO

7

%

CARTA E CARTONE RICICLATI

67

## RIFIUTI

Una minor quantità di rifiuti prodotti e una corretta gestione degli stessi giocano un ruolo fondamentale nel ridurre l'impatto ambientale generato dalla nostra attività economica.

### L'impegno nelle nostre attività

Nonostante in Würth Italia la generazione dei rifiuti sia principalmente limitata agli imballaggi dei prodotti acquistati e allo smaltimento di prodotti danneggiati, scaduti o non più commercializzabili, siamo costantemente impegnati a ridurre la quantità dei rifiuti prodotti e a favorire iniziative di recupero degli stessi, quale parte di un processo di riduzione degli impatti ambientali del nostro operare.

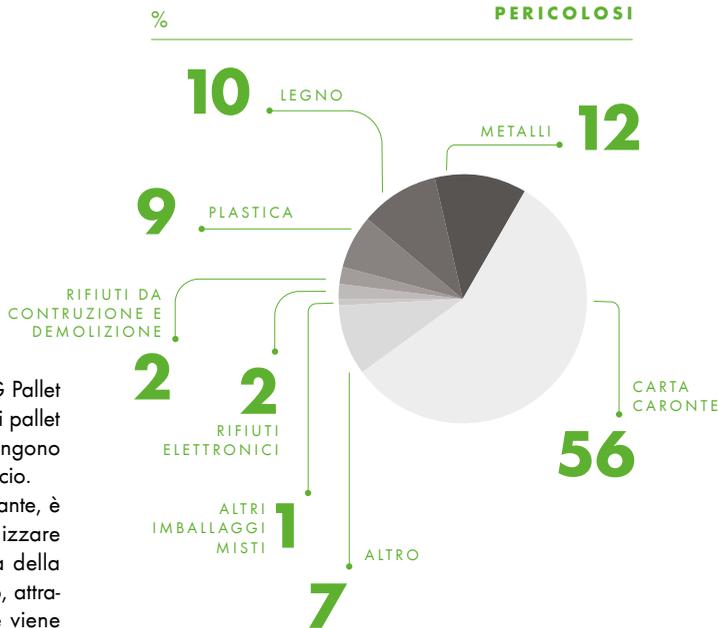
La raccolta dei rifiuti viene gestita internamente, mentre il trasporto e la gestione degli stessi, attraverso azioni di recupero o smaltimento, sono affidati ad una società terza, selezionata previa verifica dei requisiti di idoneità della stessa a svolgere tale attività. Al fine di individuare azioni correttive per migliorare progressivamente il processo di gestione dei rifiuti, vengono svolti controlli tramite audit interni ed esterni da parte di consulenti del settore. Mentre, con riferimento al trasporto, verificiamo che il trasportatore sia in possesso del patentino ADR, che il mezzo di trasporto utilizzato sia idoneo e che la modalità di carico sia corretta in base alla tipologia dei rifiuti. Siamo attenti alla riduzione degli sprechi di alcune tipologie specifiche di prodotti a scadenza, come i chimici, attraverso l'implementazione di processi informatici e procedure per una migliore gestione degli stessi, all'interno dei negozi e nei magazzini centrali.

Negli anni abbiamo avviato una collaborazione di simbiosi industriale grazie alla quale i rifiuti o altri prodotti della nostra Azienda, ad esempio i sottoprodotti della produzione, diventano input per altre aziende. Dal 2022, è infatti attivo per il magazzino di Egna un ser-

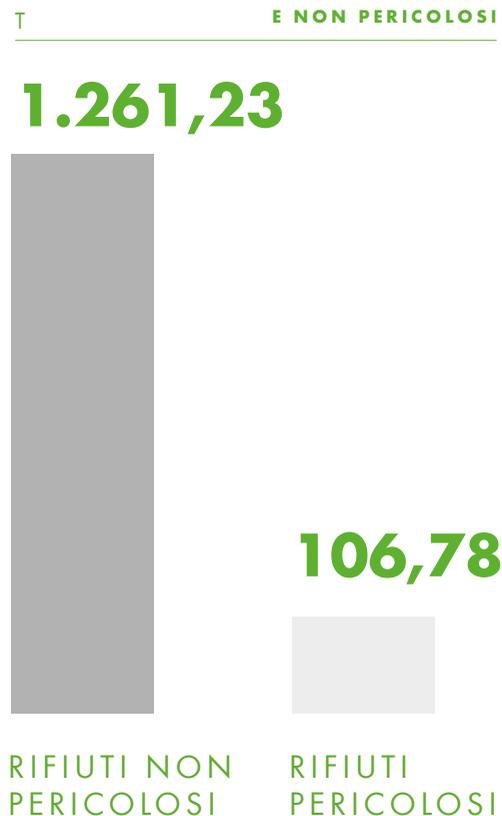
vizio in collaborazione con LG Pallet per la vendita e il recupero dei pallet non più utilizzabili, i quali vengono riparati e reimmessi in commercio. Da ultimo, ma non meno rilevante, è il nostro impegno nel sensibilizzare i nostri collaboratori sul tema della gestione dei rifiuti. In tal senso, attraverso il Code of Compliance viene richiesto a tutti i nostri collaboratori l'impegno ad evitare l'uso superfluo delle risorse non rinnovabili, ogni qualvolta sia possibile. Durante il 2024 sono anche state condotte attività di sensibilizzazione, quale la realizzazione di contenuti multimediali diretti al personale di sede, al fine di favorire l'eliminazione della plastica presso gli uffici e una corretta raccolta differenziata. I nostri collaboratori sono infatti incoraggiati a mettere in atto opportuni interventi per evitare lo spreco delle risorse e prevenire l'inquinamento all'interno di ogni loro attività.

Nel 2024 sono state generate circa 1.323<sup>39</sup> tonnellate di rifiuti, di cui il 92% costituito da rifiuti non pericolosi. Più della metà (circa il 52%) dei rifiuti generati è costituita da carta e cartone, materiali utilizzati prevalentemente nel packaging dei prodotti, seguiti da metalli (circa l'11%), legno (circa il 9%), plastica (circa 8%). I rifiuti pericolosi, che includono ad esempio batterie al litio, al piombo e alcaline, rappresentano circa l'8% dei rifiuti. La parte rimanente è composta invece da imballaggi misti, rifiuti organici, rifiuti elettronici e rifiuti da costruzione. Grazie alle iniziative sopra indicate, nel 2024 siamo stati in grado di avviare a recupero circa il 96% dei rifiuti generati (pari a 1.270,87 tonnellate).

### COMPOSIZIONE DEI RIFIUTI NON PERICOLOSI



### RIFIUTI PERICOLOSI E NON PERICOLOSI



**L'impegno nella catena del valore**

Poiché l'impatto ambientale derivante dalla generazione di rifiuti riguarda anche le attività lungo la nostra catena del valore, siamo impegnati al fine di favorire comportamenti responsabili e sostenibili da parte dei nostri fornitori e clienti.

Con riferimento alle operazioni a monte, ci approvvigioniamo da fornitori che svolgano la loro attività secondo validi criteri di prevenzione e gestione dei rifiuti. I fornitori vengono infatti selezionati sulla base di un questionario di autovalutazione in cui si chiede loro la conformità alle leggi nazionali in termini di gestione dei rifiuti.

Mentre, guardando a valle nella nostra catena del valore, sensibilizziamo i nostri clienti sulle pratiche di consumo sostenibile, come la riparazione dei prodotti, la loro condivisione, lo scambio, il riutilizzo e il riciclaggio, tramite la creazione di materiale informativo specifico per i prodotti maggiormente sostenibili e/o con etichette specifiche (tra cui EcoLabel ed Emicode). Ne sono esempi la creazione della brochure "Costruire ambienti sani" e lo sviluppo di gamme di prodotti sempre più attente alla sostenibilità.

Inoltre, a Egna e a Capena sono attive due officine MasterService che garantiscono la riparazione degli elet-

troutensili e di altri prodotti a marchio Würth, aumentandone la vita utile. I MasterService sono essenziali anche per la corretta gestione del fine vita dei prodotti: prodotti non più utilizzabili, al rientro in Azienda, vengono smontati dagli addetti ai lavori e divisi per tipologia di materiale. Questa preparazione garantisce il corretto smaltimento non solo di materiali comuni come plastica e gomma, ma anche di materiali soggetti a disponibilità limitata come le terre rare, oppure pericolosi come i componenti delle batterie. Il fine di questa iniziativa è non solo gestire al meglio la vita utile dei prodotti, ma anche differenziare e avviare al recupero più materiali possibili.

Infine, nel 2024 abbiamo attivato una collaborazione con il Technologische Fachoberschule "Max Valier" per la donazione diretta da parte di Würth di 100 PC aziendali, soggetti a sostituzione programmata. I PC, una volta rigenerati e ripristinati, sono stati donati all'istituto che li utilizza come PC da laboratorio o li fornisce a studenti che non hanno la possibilità di acquistare un PC personale. In questo modo, abbiamo evitato la produzione di RAEE e abbiamo garantito l'accesso a nuove possibilità VergineRiciclatoLegno e di studio agli studenti dell'istituto Max Valier.



Le officine MasterService di Egna e Capena estendono la vita utile dei prodotti Würth attraverso riparazioni e smontaggi, garantendo il recupero e lo smaltimento corretto dei materiali.

**PRODOTTI RIPARATI NEL MASTERSERVICE NEL 2024**

**10.823**

%

**RIFIUTI PERICOLOSI**

73%

27%

Smaltiti

Recuperati

**RIFIUTI NON PERICOLOSI**

98%

2%



WURTH  
10 CE  
NERFLEX® PLUS ECOLINE  
4121X  
EN388  
OEKO-TEX®  
STANDARD 100  
CONFIDENCE IN TEXTILES  
Art. 0899 411 030  
WURTH  
WURTH  
WURTH

## LA RIGENERAZIONE DEGLI ECOSISTEMI

Würth Italia si impegna per tutelare il nostro straordinario Pianeta con iniziative che sostengono direttamente la rigenerazione degli ecosistemi. Nonostante la nostra Azienda non sia sottoposta a particolari regolamentazioni normative sul tema, riteniamo che la protezione degli ecosistemi rappresenti il modo migliore per porre rimedio agli impatti che le nostre attività economiche producono oggi. L'obiettivo a lungo termine è favorire la crescita di ecosistemi che in futuro creeranno servizi ecosistemici positivi per le comunità locali, tra cui l'assorbimento della CO<sub>2</sub>.

Oltre alle iniziative descritte nel seguito, nel 2024 abbiamo supportato economicamente enti autorevoli impegnati nella protezione dell'ambiente e degli ecosistemi, come il WWF.

### LA FORESTA WÜRTH

Nel 2024 è stato portato avanti il progetto della Foresta Würth, ovvero il simbolo del supporto di Würth al territorio e alla biodiversità, che avviene attraverso la piantumazione di alberi e la creazione di nuove foreste. Un nuovo albero rappresenta la possibilità di rigenerare un ecosistema danneggiato e di riattivare tutti i servizi ecosistemici che ne sono collegati. Dopo il primo intervento dedicato all'area della Val di Fiemme del 2022, con i primi 4.000 alberi piantati, nel 2023 e 2024 il progetto si è esteso ad altre 11 aree italiane, dall'Alto Adige fino alla Sicilia, passando per Piemonte, Veneto e Toscana, con il supporto di un partner che ci accompagna nelle relazioni con i responsabili pubblici e privati delle aree soggette alla piantumazione programmata secondo i cicli naturali. L'iniziativa riguarda aree locali perché in Würth abbiamo come obiettivo anche il benessere delle comunità in cui operiamo, un elemento in più che intende rappresentare la vicinanza costante ai nostri clienti. Abbiamo deciso di supportare attivamente i territori colpiti da eventi climatici estremi, come l'uragano Vaia, ma anche quelli dominati da una cattiva gestione forestale o che necessitavano di attività di recupero e ripristino ambientale. Questo ci ha portato ad ampliare la Foresta Würth, raggiungendo i 14.000 alberi piantati su 12 aree protette. In particolare, sono state piantate 37 specie diverse di alberi, dedicati e autoctoni rispetto a ogni area supportata, per un totale di 10,6 ettari di nuove piantagioni create. Questi alberi ad oggi hanno

un  
assorbimento  
di oltre

**470** 40  
Tonnellate di CO<sub>2</sub>

numero destinato ad aumentare con l'avanzare dell'età degli alberi piantati, poiché la CO<sub>2</sub> assorbita dagli stessi aumenta con la loro dimensione. Se oggi l'impatto della Foresta è

Nel 2024, il progetto della Foresta Würth ha contribuito alla rigenerazione di ecosistemi locali attraverso la piantumazione di 14.000 alberi in 12 aree italiane, favorendo la biodiversità e l'assorbimento di CO<sub>2</sub>.

già così ampio, il risultato finale arriverà tra qualche anno: ogni albero diventerà parte dell'habitat della fauna locale, arricchirà il suolo, permetterà la regolazione del ciclo delle acque e il controllo biologico delle zone forestali, regolerà il clima e assorbirà CO<sub>2</sub>, migliorerà il paesaggio e la comunità locale.

Per garantire una corretta gestione dei progetti locali, la maggior parte delle aree sostenute sono gestite secondo gli standard FSC, con l'aiuto dei partner locali.

Le attività legate alla Foresta Würth sono inoltre state collegate a specifiche azioni commerciali svolte durante l'anno, con il duplice obiettivo di sensibilizzare la Forza Vendita sul tema della sostenibilità e di comunicare attivamente il nostro impegno nei confronti dei clienti. Ad aprile 2024, in occasione della prima giornata dell'iniziativa Reinhold Würth Workout, per ogni ordine superiore ai 50€ svolto durante la giornata Würth si è impegnata a piantare un albero all'interno delle zone sostenute. Durante la giornata sono stati effettuati oltre 9.000 ordini, portando quindi alla

PIANTUMAZIONE DI

**9.000** alberi che  
avrà nel  
corso del 2025

durante i periodi di piantumazione adatti. Questa iniziativa segue il "Green Friday", svolto a settembre 2023 con lo stesso format, e gli eventi organizzati insieme ai clienti e alle aziende partner per introdurli ai temi della sostenibilità, quale l'evento organizzato nel 2023 a Passo Oclini, con la piantumazione di circa 300 alberi nella zona destinata alla piantumazione Würth.

In futuro l'azienda ha l'obiettivo di continuare progetti a lungo termine per la tutela della biodiversità, tra cui il sostegno ad aree colpite da eventi climatici estremi con piantumazioni e creazione di nuove foreste.

TONNELLATE DI CO<sub>2</sub> ASSORBITA

470

ALBERI PIANTATI

14.000

AREE PROTETTE

12



- Panarotta TRENTO
- Val di fiemme TRENTO
- Venezia VENEZIA
- Campo dei fiori VARESE
- Bosco delle Vigne VICENZA
- Bosco Sacile UDINE
- Bioclima MILANO
- San Lio SIRACUSA
- Spina Verde COMO
- Maria Luigia CREMONA
- Oglio Nord BRESCIA
- Cinque Querce SIENA



## LA CREAZIONE DI UN'AREA VERDE AZIENDALE

L'impegno ambientale passa anche attraverso un nuovo punto di vista sulle sedi aziendali. Nella sede di Egna durante il 2024 è stata rivalutata un'area verde naturale preservata dalla cementificazione negli anni e destinata ad un progetto ambientale e di benessere dei collaboratori e di ricontatto con la natura. L'area, dato che sorge su una falda acquifera spontanea, è stata dotata di uno stagno naturale con diverse profondità per accogliere specie diverse di anfibi, come il locale ululone dal ventre giallo, e tane pre-costruite per piccoli animali terrestri, quali insetti e uccelli. All'interno dell'area sono stati rivitalizzati gli alberi originali e sono stati costruiti spazi dedicati al relax dei collaboratori e delle collaboratrici.

## IL SUPPORTO ALLA SARDEGNA

Proteggere la biodiversità passa anche attraverso il supporto alle realtà locali più impegnate sul tema, come l'Oasi WWF del Cervo e della Luna del Monte Arcosu, una riserva naturale nel cuore della Sardegna, vicino a Cagliari. Würth Italia ha deciso di sostenere direttamente l'associazione Domus de Luna, che insieme a WWF Italia, gestisce la riserva, dedicata alla salvaguardia del Cervo Sardo, una specie autoctona da proteggere attivamente. Grazie al nostro supporto, l'Oasi potrà continuare a creare posti di lavoro in attività cruciali come le postazioni antincendio e di osservazione animale.





ECOSISTEMA DI  
**relazioni e cultura**  
**per il Territorio**



ARTFORUM

VISITATORI

10.241

STUDENTI

2017

OPERE TOTALI

129

ORE DI ARTETERAPIA

32



PERSONE INVITATE AD EVENTI  
DIRETTAMENTE COLLEGATI ALLE NOSTRE  
SPONSORIZZAZIONI

OLTRE

20000

VOLONTARI INVIATI A SPECIAL OLYMPICS

GARE FIS CON VISIBILITÀ  
DEL NOSTRO LOGO

407

NAZIONALI FIGC

NAZIONALE MASCHILE  
NAZIONALE FEMMINILE  
GIOVANILI  
BEACH SOCCER  
FUTSAL  
e NAZIONALE



OFFICIAL PARTNER

6

## I NOSTRI OBIETTIVI

Per noi di Würth Italia, valorizzare il territorio che ci ospita è fondamentale per consentire una crescita aziendale armoniosa e coerente con quella del territorio stesso. Pertanto, l'attenzione alle relazioni con gli stakeholder locali e la passione per la cultura sono parte integrante del nostro impegno verso il benessere delle comunità in cui operiamo. In questa ottica, ci siamo posti i seguenti obiettivi aziendali:

incoraggiare la crescita e il benessere delle comunità locali attraverso iniziative quali donazioni, partnership con organizzazioni no-profit e iniziative di engagement;

promuovere l'innovazione con network di collaborazioni, abilitando il talento e la creatività delle persone e sviluppando strategie di open innovation; ridurre il mismatch culturale con eventi e attività di formazione e sensibilizzazione;

stimolare la diffusione dell'arte e della cultura sul territorio tramite iniziative ed eventi capaci di riflettere al meglio i valori della sostenibilità.

La promozione dello sviluppo e del benessere del territorio e delle realtà locali avviene attraverso l'attività di sponsorizzazione sportiva o di eventi, il supporto ad Associazioni e Onlus e l'attività dell'Art Forum Würth Capena.

sponsorizzazione sportiva o di eventi: supportiamo società, eventi sportivi e culturali che rafforzano il senso di comunità e promuovono uno stile di vita sano e in linea con i valori e la cultura aziendale;

supporto ad Associazioni e Onlus: collaboriamo con associazioni e organizzazioni no-profit per sostenere progetti di impatto sociale e ambientale;

attività dell'Art Forum Würth Capena: promuoviamo l'arte e la cultura attraverso mostre, eventi e iniziative che riflettono i nostri valori di sostenibilità e innovazione



## IL SUPPORTO AD ASSOCIAZIONI E ONLUS: SPECIAL OLYMPICS E LE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT

In Würth Italia supportiamo da anni Special Olympics, la più grande organizzazione sportiva al mondo per le persone con disabilità intellettiva. Questi atleti, che hanno la possibilità di cimentarsi in 30 discipline diverse in un clima di inclusione e rispetto, accrescono il proprio benessere fisico e fanno esperienza della soddisfazione di raggiungere un obiettivo e mostrare il proprio talento nel gioco e nella vita. In particolare, contribuiamo alla diffusione di questa realtà con attività di branding e comunicazione, nonché attraverso il coinvolgimento diretto dei nostri collaboratori tramite attività di volontariato. Il 2024 è stato un anno molto particolare in quanto è stato propedeutico per la preparazione dei Giochi Mondiali Invernali di Torino. In occasione della Manifestazione abbiamo aderito all'iniziativa "Adotta un Campione", con la quale abbiamo supportato due atleti altoatesini. Durante l'anno, abbiamo inoltre supportato diverse Associazioni e Organizzazioni di volontariato, tra cui:

### OBIETTIVO3

associazione fondata da Alex Zanardi che supporta gli atleti paralimpici che hanno preso parte alle Paraolimpiadi di Parigi 2024;

### LABORDÌ

abbiamo supportato l'ACLI di Roma per l'organizzazione dell'evento in questione in cui abbiamo avuto l'opportunità di presentare le ultime innovazioni del nostro Phygital Hub;

### INDOMITRI

è un gruppo inclusivo della Delta Sport Performance che aiuta le persone in difficoltà tramite lo sport, specialmente il triathlon,

### MEMORIAL GIROLDINI

è una gara di golf annuale per raccogliere fondi da devolvere in beneficenza;

### STUA PROJECT

abbiamo supportato la realizzazione di un forno solidale, nei pressi di Bolzano, utilizzato per attività ricreative con associazioni del territorio.

### F1 IN SCHOOLS

F1 in Schools è una competizione internazionale STEM per studenti dai 9 ai 19 anni, dove progettano e gareggiano con mini-auto di Formula 1 alimentate da aria compressa;

Infine, anche quest'anno abbiamo voluto coinvolgere i collaboratori nel nostro impegno sociale a supporto delle Onlus: a Natale abbiamo destinato un buono dal valore di 5€ a ogni collaboratore per una donazione alla sua Onlus del cuore. I collaboratori che non hanno optato per una propria Onlus hanno supportato il progetto della Foresta Würth e Special Olympics.

Sosteniamo l'inclusione sociale e il benessere delle comunità attraverso collaborazioni con associazioni sportive e progetti benefici, coinvolgendo anche i propri collaboratori in iniziative solidali.



## WÜRTH PER LO SPORT

Nel supporto alle comunità dei territori in cui operiamo, Würth Italia dedica da sempre un'attenzione particolare al mondo dello sport. Lo spirito di squadra, l'impegno costante nel miglioramento, la voglia di dare il massimo e i principi di lealtà e correttezza propri della pratica sportiva sono pienamente in linea con i valori della nostra cultura aziendale. Per questo motivo, da oltre 30 anni sponsorizziamo piccole e medie realtà sportive di differenti discipline, sia a livello locale che nazionale. Tra queste, l'Hockey Club Bolzano, l'Hockey Cavalier, il gruppo sportivo ciclistico femminile G.S. Mendelspeck e tutte le squadre ufficiali, maschili e femminili, del FC Südtirol. Nel 2024 abbiamo avuto l'opportunità di essere partner del Tour of The Alps, una delle competizioni a tappe più importanti per il panorama ciclistico nazionale. Egna è stata il punto di partenza del Tour: presso il nostro store di Egna sono stati consegnati i pettorali ai ciclisti e abbiamo organizzato attività di intrattenimento per i presenti. La nostra forte passione per lo sport ci ha inoltre portato, nel 2022, a stipulare una partnership con la FIGC (Federazione Italiana Gioco Calcio), sostenendo tutte le Squadre Azzurre, incluse le Nazionali maschili e femminili, quelle di Futsal, Beach Soccer ed eSports. Nel 2022 abbiamo anche avviato una partnership con la Federazione Internazionale Sci e Snowboard (FIS), diventando Main Sponsor dei Campionati Mondiali di Sci Alpino e Nordico, che riflette il nostro impegno per sostenere direttamente gli sport invernali, da sempre vicini ai valori della nostra attività come la precisione, la qualità e il senso di appartenenza. Attraverso queste partnership riusciamo a comunicare chi siamo e quali sono i valori nei quali crediamo.

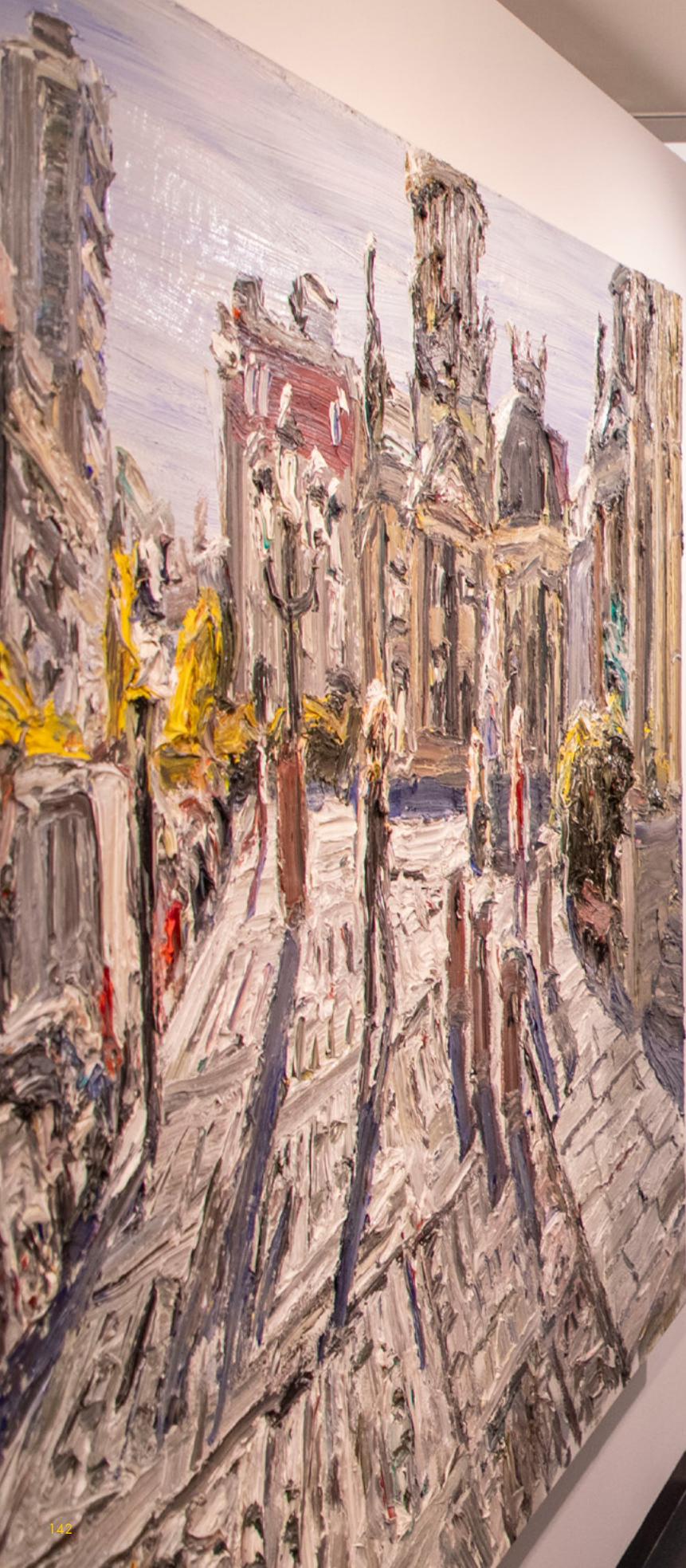
Promuoviamo lo sport e i suoi valori attraverso il supporto a realtà sportive locali e nazionali, partnership con federazioni prestigiose e iniziative che riflettono impegno sociale e sostenibilità.



OFFICIAL PARTNER







## ART FORUM WÜRTH CAPENA

Quale simbolo di concreto impegno nello sviluppo culturale e sociale delle comunità e dei territori, dal 2006, presso la sede di Capena, è attivo uno spazio espositivo d'arte che ospita un'intensa attività di mostre temporanee, basate sulle opere della collezione Würth. L'Art Forum Würth Capena è da sempre impegnato alla valorizzazione e supporto della società e la cultura del territorio circostante, oltre che a favorire le relazioni con enti e associazioni del territorio stesso con l'obiettivo comune di promuovere l'inclusione e la sostenibilità ambientale e sociale. Ogni mostra è accompagnata anche da una serie di proposte culturali ed educative aperte ad ogni tipologia di pubblico.

### Mostra "Pathos und Pastos. Christopher Lehmpfuhl nella Collezione Würth"

Così come per ogni progetto espositivo, anche per la mostra in corso, "Pathos und Pastos. Christopher Lehmpfuhl nella Collezione Würth", iniziata a settembre 2024 ed in programma fino ad ottobre 2025, sono stati predisposti percorsi didattici specifici per le scuole (dall'infanzia fino alle secondarie di secondo grado) a partire dalle diverse tematiche che possono evincersi dalle opere stesse. In questo caso gli spunti di riflessione sono molteplici e sviluppabili a più livelli. Si tratta di una mostra pittorica con opere principalmente di paesaggio. Christopher Lehmpfuhl è noto per la sua capacità di catturare la bellezza e l'essenza dei luoghi. L'artista dipinge dal vero e all'aperto immergendosi completamente negli ambienti che rappresenta. Ha dipinto in molti Paesi del mondo, sia paesaggi urbani che naturali. L'alternanza di paesaggi antropizzati e non antropizzati, permette ai ragazzi di osservare e riflettere su ciò che ne determina le differenze, ma anche su questioni legate alla tutela dell'ambiente e del paesaggio, nell'interesse delle future generazioni.

Christopher Lehmpfuhl, noto per i suoi paesaggi dipinti dal vero, ispira tramite la mostra "Pathos und Pastos" riflessioni educative su paesaggi antropizzati, naturali e la tutela ambientale.

ARTISTI

34

OPERE TOTALI

129

VISITATORI

10.241

STUDENTI

2017

## LE COLLABORAZIONI DELL'ART FORUM

All'Art Forum vengono organizzate anche attività che sono frutto di un costante e reciproco scambio con enti, istituzioni e associazioni del territorio al fine di individuare le strategie più consone ed efficaci per un concreto sviluppo culturale e sociale delle comunità. Di seguito sono riportate alcune delle collaborazioni attuate nel 2024:

### GENNAIO-APRILE

il nostro spazio d'arte ha ospitato tre corsi di formazione in collaborazione con "Artebambini" casa editrice, nonché ente riconosciuto dal Ministro dell'Istruzione e del Merito per la formazione nel campo della didattica dell'arte. Agli incontri hanno partecipato docenti di istituti scolastici di ogni ordine e grado.

### MAGGIO

l'Art Forum ha accolto alcuni ospiti dell'Associazione "KIM" che opera per il diritto alla cura dei bambini malati dei paesi meno sviluppati. Con il supporto volontario di alcuni colleghi di altri reparti dell'azienda, è stato offerto un workshop esclusivo. I partecipanti hanno vissuto così un'esperienza artistica e creativa attraverso forme universali di comunicazione come la musica, il gesto e l'espressione corporea.

GIUGNO Progetto "Approdi d'Arte". L'Art Forum ha dato il suo contributo ad una iniziativa realizzata dall'Associazione Collettivo Valle del Tevere con l'obiettivo di creare networking tra diverse realtà culturali del territorio: in questo caso l'ente "Balletto di Roma", il Museo PRAC, la Fondazione Serpone e il Museo dell'Olio della Sabina. In una giornata incentrata su arte e danza, nel contesto naturalistico della Riserva Naturale Tevere-Farfa, il nostro apporto è stato offrire un laboratorio artistico ai piccoli partecipanti denominato "Sulle Sponde dell'Arte".

### Arteterapia e inclusione per persone con disabilità

Da 10 anni, all'Art Forum si organizzano percorsi di arteterapia in collaborazione con l'Associazione Hiram APS, specificamente dedicati a persone adulte con disabilità intellettiva. Inoltre, si svolgono tavole rotonde tra i servizi per le persone con disabilità del Lazio, allo scopo di favorire, consolidare e migliorare una rete territoriale di servizi di qualità. Questi incontri sono aperti a famiglie, enti e associazioni. Nell'ambito del nostro impegno sul tema, si è aggiunta la partecipazione a novembre 2023 dell'azienda al Digital Diversity Week, evento che fa incontrare le aziende che assumono e le persone con disabilità e appartenenti alle categorie protette. L'evento si è svolto su più giornate e ha permesso alle aziende di conoscere ed entrare in contatto con possibili candidati in modo smart, inclusivo e digitale. Come azienda impegnata per l'abbattimento delle barriere e il contrasto ad ogni forma di discriminazione, la partecipazione all'iniziativa rappresenta un impegno concreto per il supporto alle persone con disabilità e alla loro corretta introduzione nel mondo del lavoro. Infine, il 3 dicembre 2023, per la Giornata internazionale delle persone con disabilità, si è anche svolto, presso gli spazi dell'Art Forum, un convegno sull'importanza delle attività fisiche per le persone disabili, organizzato dall'Associazione ASD Narabi - Scuola Kimochi Shen Yoga. Nella stessa giornata, alcuni ragazzi e i loro accompagnatori hanno potuto partecipare gratuitamente ad una sessione di Shen Yoga.

### ORE DI ARTETERAPIA

# 32

### Iniziative di sensibilizzazione su tematiche ambientali e sociali

A partire dal 2022, in occasione della Giornata Nazionale del Risparmio Energetico e degli Stili di Vita Sostenibili "Mi illumino di meno" (che cade ogni 16 febbraio), viene organizzato l'evento "Sotto una nuova luce", che consiste in una suggestiva visita notturna a lume di torce a led alla mostra "NAMIBIA", precedentemente esposta all'interno dell'Art Forum. Questo evento ha lo scopo di sensibilizzare il pubblico su temi quali il risparmio energetico e la riduzione degli sprechi, e al contempo consente di scoprire le opere in mostra sotto una luce nuova, suscitando riflessioni e punti di vista insoliti e inaspettati.

Nel 2024, l'iniziativa è stata portata anche all'interno di tutti i negozi Würth d'Italia: il 16 febbraio 2024, tutti i negozi italiani sono stati invitati a spegnere la luce delle proprie insegne, un gesto semplice ma efficace che si unisce all'impegno di organizzazioni e cittadini per ridurre il consumo energetico quotidiano. Per la giornata sono state organizzate attività di sensibilizzazione interne basate sullo slogan "Non spegnere la natura, spegni la luce".

Per la Giornata internazionale dei Diritti della Donna, sono stati realizzati due video social sul ruolo delle artiste nella storia dell'arte e sulla loro emancipazione a dispetto degli stereotipi di genere. Per la Giornata mondiale del riciclo (18 marzo 2024) sul magazine aziendale è stato pubblicato un articolo sul tema dell'upcycling, raccontando come alcuni artisti abbiano utilizzato i rifiuti trasformandoli in materia prima per opere d'arte. Parallelamente è stato pubblicato un video incentrato sulle 3R: Riciclare - Riutilizzare - Ridurre e su come, attraverso esempi pratici, lo staff dell'Art Forum metta in pratica questi tre concetti.

### Collaborazioni con il territorio - Progetto "ARTevere"

L'Art Forum nel 2023 è stato anche partner e sponsor del progetto "ARTevere", vincitore del bando pubblico "Vitamina G - 2022" della Regione

Lazio, Direzione regionale Politiche giovanili, Servizio civile e Sport, che ha avuto come obiettivo quello di promuovere e rendere attrattivo l'ambiente del territorio della media Valle del Tevere, favorendo la condivisione dello stesso con la propria comunità e avvicinando le nuove generazioni a modelli sostenibili di fruizione dello spazio.

Concretamente, la partnership ci ha visti partecipare come sponsor tecnico, avendo fornito i materiali per la realizzazione delle opere di quattro giovani artisti under 35 formati all'Accademia di Belle Arti di Roma.

Nate dal contatto con il territorio, che comprende la Riserva Naturale Regionale Nazzano Tevere-Farfa, queste installazioni - realizzate durante una residenza artistica nei pressi della Riserva - sono state esposte nell'area verde circostante l'Art Forum dal 20 maggio al 20 giugno 2023, per poi essere restituite permanentemente al territorio in un percorso site specific.

### Iniziative family friendly

Infine, per una sempre maggiore inclusione e accessibilità, in ambito didattico, l'Art Forum, oltre a proporre normalmente laboratori artistici ed attività rivolti a bambini, ragazzi, famiglie e adulti, aderisce da molti anni ad iniziative nazionali family friendly, come la F@MU (Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo) e quelle legate ai Kid Pass Days.

---

Da anni l'Art Forum promuove inclusione e arteterapia per persone con disabilità, organizzando corsi, eventi e tavole rotonde per favorire l'inserimento lavorativo e abbattere le barriere sociali.

## EVENTI PER LA CRESCITA, L'INNOVAZIONE E L'EMPOWERMENT DELLE COMUNITÀ

### GLI EVENTI PER FAVORIRE LA CULTURA DELL'INNOVAZIONE E DELLA SOSTENIBILITÀ NEL TERRITORIO

#### Oktoberfest

Il 21 settembre 2024 nella sede di Egna è stato organizzato il Würth Oktoberfest, un evento dedicato ai clienti e agli appassionati del mondo Würth. La giornata ha visto l'apertura delle porte della sede aziendale con spazi dedicati a far conoscere la realtà e il brand Würth: dall'esposizione e prova dei prodotti alle aree tematiche dedicate alla sostenibilità ambientale e sociale. L'iniziativa ha visto la partecipazione di

tutte le opportunità di questa tecnologia. Grazie al supporto dei nostri consulenti di vendita, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di scoprire le novità per la progettazione secondo i più moderni standard di efficientamento energetico e sostenibilità.

La fiera Klimahouse rappresenta uno dei più importanti momenti di confronto organizzati in Alto Adige a tema costruzione e sostenibilità e Würth Italia sostiene l'evento attraverso la sua presenza già da diversi anni.

#### Assist2Business

A settembre 2024 la sede di Würth Italia a Egna ha ospitato l'evento Assist2Business, un'occasione preziosa per mettere in rete le eccellenze imprenditoriali del territorio altoatesino, creando nuove opportunità di collaborazione e sviluppi innovativi. All'evento hanno partecipato

OLTRE

# 6.000

partecipanti

clienti e non, interessati a scoprire di più sulla nostra realtà.

Grazie all'evento tematico, che è stato organizzato annualmente fino al 2020 e poi ripartito nel 2024, supportiamo direttamente i fornitori locali e incentiviamo la conoscenza della cultura altoatesina, con rituali tradizionali come "O'zapft is!", oltre che il turismo, accogliendo clienti da tutta Italia.

#### Klimahouse

Würth Italia partecipa annualmente alla fiera Klimahouse, organizzata a Bolzano, a tema edilizia sostenibile. Nel 2024 i visitatori hanno avuto modo di scoprire le ultime soluzioni di progettazione e sistemi di calcolo, i prodotti di carpenteria e serramento e le ultime tecnologie sviluppate dall'Azienda come il Würth Phygital Hub. Allo stand, grazie ai visori HoloLens, è stato possibile immergersi nell'esperienza di mixed reality e sperimentare

OLTRE

# 200

aziende

oltre 200 aziende, per scambiare visioni, idee e prospettive di business in modalità speed date.

L'evento rappresenta la volontà della nostra Azienda di creare partnership di valore all'interno del territorio altoatesino, così da favorire rapporti, network e crescita.

#### ALIS - Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile

Würth è partner storico di ALIS, Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile, partner prezioso per

Il Würth Oktoberfest 2024, ospitato nella sede di Egna, ha accolto oltre 6.000 partecipanti, celebrando la cultura locale e la sostenibilità con esposizioni, tradizioni e supporto al turismo e ai fornitori regionali.



favore lo scambio di idee e di visioni in merito alla logistica, in ottica di riduzione degli impatti ambientali che ne derivano. La partnership tra ALIS e Würth si basa sui pilastri del servizio al cliente, della formazione, del network e della sostenibilità; per questo motivo organizziamo periodicamente incontri in cui discutere delle prospettive del settore e prendiamo parte a fiere ed eventi costruiti in sinergia.

### Customer day

Il Customer Day è un evento organizzato periodicamente con l'obiettivo di incontrare e ispirare i nostri clienti, attraverso la scoperta dei valori e dei pilastri aziendali di Würth. Nel 2024 l'evento ha avuto il titolo "Il Coraggio di guardare il futuro insieme" e ha raccontato innovazione, sostenibilità, omnicanalità e il valore del coraggio, anche grazie alla partecipazione di diversi ospiti che hanno raccontato la propria esperienza e il loro rapporto con il coraggio. Eventi come il Customer Day e altri eventi organizzati localmente come il Würth Innovation Day, permettono ad un ampio pubblico di conoscere i valori per cui ci impegniamo ogni giorno.

### Incontro Comunità Comprensoriale Oltradige-Bassa Atesina

La sede di Egna a settembre ha ospitato l'incontro periodico della Comunità Comprensoriale Oltradige-Bassa Atesina, il gruppo di sindaci delle comunità territoriali più vicini a Würth. L'incontro ha dato prova dell'impegno di Würth per il sostegno e il supporto delle comunità locali e il territorio alto atesino, con la convinzione di poter continuare a crescere insieme e di poter continuare la collaborazione tra pubblico e privato.



## GLI EVENTI PER FAVORIRE LA CULTURA DELL'EMPOWERMENT FEMMINILE NEL TERRITORIO

### Collaborazione Museo Fratelli Cozzi

Ad inizio 2024 Würth ha partecipato alla creazione della mostra "Donne e Motori? Gioie e basta", ideata dalla fondatrice del movimento "Woman in power", con l'obiettivo di sostenere percorsi di empowerment femminile e mostrare che un abbinamento elegante e rispettoso tra automobili e donne può e deve esistere. La partecipazione a questo progetto attraverso la rappresentazione di personalità femminili a bordo di venti Alfa Romeo appartenenti alla collezione del museo Fratelli Cozzi aveva l'obiettivo di rappresentare il binomio donne-automobili in ottica positiva e professionale.

### Museo della Donna

Nel 2024 è stato promosso un accordo di collaborazione tra Würth Italia e il FrauenMuseum di Merano. Il Museo delle Donne di Merano rappresenta una delle più importanti realtà italiane sul tema, tra i musei femminili più antichi d'Europa, e punto di incontro tra aziende, comunità e istituzioni per riflettere sul ruolo prezioso delle donne nella società. Nel 2025 sono previsti eventi in collaborazione attiva tra Würth e il Museo delle Donne, con l'obiettivo di esplorare il tema dell'empowerment femminile, della genitorialità e dei role model femminili nelle aziende.

Nel 2024 abbiamo collaborato con il FrauenMuseum di Merano per promuovere eventi sull'empowerment femminile e il ruolo delle donne nella società, rafforzando il dialogo tra aziende e comunità.

## ULTERIORI EVENTI

Altri eventi alla cui realizzazione abbiamo contribuito nel 2024 come Würth Italia sono:



**SALONE CSR:** è l'evento principale in Italia dedicato alla sostenibilità e all'innovazione sociale, con un programma ricco di incontri e attività, al quale abbiamo partecipato con un intervento sull'inclusione generazionale;

**FIRMENLAUF:** come azienda abbiamo preso parte all'appuntamento annuale della Firmenlauf, una corsa che vede coinvolte le realtà altoatesine alla quale partecipano i collaboratori per promuovere lo spirito di squadra e il benessere attraverso la corsa, che si snoda all'interno del centro storico di Egna;

**MATURABALL:** abbiamo contribuito all'organizzazione dei Maturaball, ossia i balli di maturità delle scuole del territorio altoatesino;



## ALLEGATI

IL DIALOGO  
CON GLI  
STAKEHOLDER

CATEGORIE DI STAKEHOLDERS	PRINCIPALI CANALI DI COMUNICAZIONE UTILIZZATI / MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO	FREQUENZA DELLE ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	SCOPO DELLE ATTIVITÀ DI STAKEHOLDER ENGAGEMENT
Direzione	Scambio diretto / Partecipazione	Semestrale	<p>Individuazione delle priorità nella definizione di una strategia di sostenibilità e analisi dei feedback sull'andamento dei progetti.</p> <p>Preparazione e feedback sui documenti destinati agli stakeholders esterni a tema CSR e sostenibilità.</p>
Funzioni aziendali	Scambio diretto / Partecipazione	Periodica	<p>Scambio di idee con i responsabili "sostenibilità" delle varie funzioni per individuare azioni, progetti e iniziative relative ai singoli reparti aziendali.</p> <p>Feedback periodico sui progetti che vengono portati avanti autonomamente o con il supporto trasversale del Team CSR.</p>
Fornitori	Informazione	Al momento della stipula del contratto e successivamente quando necessario	<p>Accettazione e condivisione del Supplier Code of Conduct, che enuncia principi di rispetto dei diritti umani e di tutela ambientale, per assicurare la soddisfazione da parte dei fornitori degli standard richiesti.</p> <p>Comunicazione di eventuali modifiche al Supplier Code of Conduct.</p>
Collaboratori	Magazine aziendale Sito internet aziendale Sito intranet E-mail Newsletter Manifesti affissi e questionari condivisi	Periodica	<p>Informazione dei dipendenti sulle iniziative relative alle politiche di Würth Italia, sia interne sia esterne, per individuare punti di interesse e di miglioramento interno. Per i collaboratori della sede di Egna è garantito l'utilizzo della doppia lingua (italiano-tedesco) per favorire l'inclusività della comunicazione.</p>

---

Casa madre

Partecipazione  
a riunioni sulle  
specifiche tematiche  
/ Scambio di  
informazioni

Ogni 6 settimane circa

Comunicazione continua con la Casa Madre, che rappresenta uno dei principali stakeholder per l'ambito sostenibilità e una delle principali spinte per le iniziative sostenibili, tra cui quella di adeguarsi alle principali norme legislative (sia tedesche sia europee). La Casa Madre rappresenta un importante punto di riferimento tecnico e organizzativo, dato che può essere presa come riferimento per i progetti che già realizza. Al contempo, però, anche Würth Italia può essere considerata come fronte di ispirazione per i progetti di Casa Madre. In particolare, lo scambio di informazioni con la Casa Madre avviene in riunioni apposite a tema sostenibilità, tenute ogni 6 settimane circa, nelle quali vengono trattate di volta in volta tematiche specifiche quali il packaging, i prodotti, la comunicazione, etc. Inoltre, il Team CSR ha rapporti diretti con il Team Sustainability di Casa Madre, per uno scambio bilaterale di informazioni, quando necessario.

---

## LA NOSTRA GOVERNANCE RESPONSABILE

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE (%)	2024		2023		2022	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Membri del Top Management	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Membri del Management	25%	0%	25%	0%	25%	0%
<b>Totale</b>	<b>75%</b>	<b>0%</b>	<b>75%</b>	<b>0%</b>	<b>75%</b>	<b>0%</b>

DIPENDENTI A CUI SONO STATE COMUNICATE LE LINEE GUIDA ANTICORRUZIONE (N°)	2024	2023	2022
	Membri del Top Management	15	15
Membri del Management	309	306	7
Altri Collaboratori	3.204	3.095	514
<b>Totale</b>	<b>3.528</b>	<b>3.416</b>	<b>521</b>

	2024	2023	2022
<b>DIPENDENTI A CUI SONO STATE COMUNICATE LE LINEE GUIDA ANTICORRUZIONE (%)<sup>41</sup></b>			
Membri del Top Management	100%	100%	0%
Membri del Management	100%	100%	2%
Altri Collaboratori	100%	100%	17%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>16%</b>

	2024	2023	2022
<b>DIPENDENTI CHE HANNO SEGUITO CORSI DI FORMAZIONE IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE (%)</b>			
Membri del Top Management	0%	0%	0%
Membri del Management	1%	1%	2%
Altri Collaboratori	9%	16%	17%
<b>Totale</b>	<b>9%</b>	<b>14%</b>	<b>16%</b>

	2024				2023			
	Italia	Europa	Extra Europa	Totale	Italia	Europa	Extra Europa	Totale
<b>FORNITORI CON CUI È STATA CONDIVISA LA DUMENTAZIONE ANTICORRUZIONE (N°)<sup>42</sup></b>								
Fornitori con cui è stato condiviso il Code of Compliance <sup>43</sup>	307	48	9	<b>364</b>	182	46	5	<b>233</b>
Totale fornitori	1.379	283	31	<b>1.693</b>	907	146	14	<b>1.067</b>
<b>% di fornitori che hanno ricevuto comunicazione</b>	<b>22%</b>	<b>17%</b>	<b>29%</b>	<b>22%</b>	<b>20%</b>	<b>32%</b>	<b>36%</b>	<b>22%</b>

## INCLUSIONE E SVILUPPO PER LE NOSTRE PERSONE

DIPENDENTI PER GENERE E CATEGORIA (%)	2024		2023		2022	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Membri del Top Management	93%	7%	93%	7%	93%	7%
Membri del Management	86%	14%	87%	13%	88%	11%
Altri Collaboratori	74%	26%	75%	25%	76%	24%
<b>Totale</b>	<b>75%</b>	<b>25%</b>	<b>76%</b>	<b>24%</b>	<b>77%</b>	<b>23%</b>

LAVORATORI NON DIPENDENTI (N°)	2024		2023		2022	
	Interinali	93	81	68		
Stagisti	22	22	20			
Lavoratori autonomi	516	567	632			
<b>Totale</b>	<b>631</b>	<b>670</b>	<b>720</b>			

DIPENDENTI ASSUNTI E CESSATI PER GENERE (N°)	2024		2023		2022	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dipendenti assunti	396	110	356	131	421	100
Dipendenti cessati	334	59	279	50	236	49

	2024	2023	2022
DIPENDENTI CHE HANNO USUFRUITO DEL CONGEDO PARENTALE (N°)			
<b>Dipendenti che avevano diritto al congedo parentale</b>	<b>3.528</b>	<b>3.416</b>	<b>3.258</b>
Uomini	2.654	2.593	2.516
Donne	874	823	742
<b>Dipendenti che hanno usufruito del diritto al congedo parentale</b>	<b>91</b>	<b>89</b>	<b>66</b>
Uomini	14	13	8
Donne	77	76	58
<b>Dipendenti che sono rientrati al lavoro al termine del congedo parentale</b>	<b>87</b>	<b>89</b>	<b>61</b>
Uomini	14	13	8
Donne	73	76	53
<b>Dipendenti che sono rientrati al lavoro al termine del congedo parentale e che dopo 12 mesi erano ancora impiegati</b>	<b>80</b>	<b>58</b>	<b>56</b>
Uomini	11	7	2
Donne	69	51	54
<b>Tasso di rientro<sup>44</sup></b>	<b>97%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Uomini	100%	100%	100%
Donne	96%	100%	100%
<b>Tasso di retention<sup>45</sup></b>	<b>90 %</b>	<b>95 %</b>	<b>97%</b>
Uomini	85 %	88 %	100%
Donne	91%	96%	96 %

DIPENDENTI ASSUNTI E CESSATI PER FASCIA D'ETÀ (N°)	2024			2023			2022		
	< 30 anni	tra 30 e		< 30 anni	tra 30 e		< 30 anni	tra 30 e	
		50 anni	> 50 anni		50 anni	> 50 anni		50 anni	> 50 anni
Dipendenti assunti	266	233	7	242	238	7	241	276	4
Dipendenti cessati	94	242	57	78	213	38	73	171	41

DIPENDENTI CHE SONO STATI OGGETTO DI VALUTAZIONE DELLE PROPRIE PERFORMANCE (%) <sup>46</sup>	2024			2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del Top Management	79%	100%	80%	79%	100%	80%	0%	0%	0%
Membri del Management	104%	105%	104%	93%	93%	93%	94%	92%	94%
Altri Collaboratori	103%	83%	98%	83%	74%	81%	29%	66%	38%
<b>Totale</b>	<b>103%</b>	<b>84%</b>	<b>90%</b>	<b>84%</b>	<b>75%</b>	<b>82%</b>	<b>36%</b>	<b>67%</b>	<b>43%</b>

RAPPORTO DELLO STIPENDIO BASE E DELLA RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI (%) <sup>47</sup>	2024	2023
	Rapporto dello stipendio base delle donne rispetto agli uomini	Rapporto dello stipendio base delle donne rispetto agli uomini
Membri del Top Management	89%	87%
Membri del Management	82%	95%
Altri Collaboratori	102%	101%

	2024	2023
<b>RAPPORTO DI RETRIBUZIONE TOTALE ANNUALE (N°)</b>		
Rapporto tra la retribuzione totale annuale dell'individuo più pagato dell'organizzazione e la retribuzione mediana annua totale per tutti i dipendenti (escluso l'individuo più pagato) <sup>48</sup>	8,37	8,65
Rapporto tra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale per l'individuo più pagato dell'organizzazione e l'aumento percentuale mediano della retribuzione totale annuale per tutti i dipendenti (escluso l'individuo più pagato)	0 <sup>49</sup>	7,31

	2024	2023	2022
<b>DIPENDENTI COPERTI DA UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA SICUREZZA (N°)</b>			
Dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza	3.528	3.416	3.258
Dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza soggetto ad audit interni	3.528	3.416	3.258
Dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza soggetto ad audit esterni	1.268	1.248	1.305

	2024	2023	2022
<b>LAVORATORI NON DIPENDENTI COPERTI DA UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA (N°)<sup>50</sup></b>			
Lavoratori non dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza soggetto ad audit interni ed esterni	115	103	88

	2024	2023	2022
<b>INFORTUNI SUL LAVORO (N°)<sup>51</sup></b>			
<b>Infortunati sul lavoro</b>	<b>49</b>	<b>37</b>	<b>38</b>
Lavoratori dipendenti	46	32	38
Lavoratori non dipendenti <sup>52</sup>	3	5	-
<b>Infortunati sul lavoro con gravi conseguenze</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Lavoratori dipendenti	0	0	0
Lavoratori non dipendenti <sup>52</sup>	0	0	-
Giornate perse a causa di infortuni/indiscenti sul lavoro	1.124	553	-

	2024	2023	2022
<b>ORE LAVORATE (N°)</b>			
Lavoratori dipendenti	5.932.574	5.319.727	5.255.753
Lavoratori non dipendenti	193.440	168.480	-
<b>Totale ore lavorate</b>	<b>6.173.369</b>	<b>5.488.207</b>	<b>5.255.753</b>

	2024	2023	2022
<b>TASSI DI INFORTUNIO SUL LAVORO (%)<sup>53</sup></b>			
<b>Tasso di infortuni<sup>54</sup></b>	<b>7,94</b>	<b>6,74</b>	<b>7,23</b>
Lavoratori dipendenti	7,75	6,02	7,23
Lavoratori non dipendenti <sup>52</sup>	15,75	29,68	-
<b>Tasso di infortuni con gravi conseguenze<sup>55</sup></b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,76</b>
Lavoratori dipendenti	0,00	0,00	0,76
Lavoratori non dipendenti <sup>52</sup>	0,00	0,00	-

**IMPEGNO PER  
L'AMBIENTE**

	2024	2023	2022
<b>CONSUMI ENERGETICI DIRETTI ED INDIRETTI (GJ) <sup>56 57</sup></b>			
<b>CONSUMI ENERGETICI DIRETTI</b>	<b>146.357,45</b>	<b>142.617,30</b>	<b>141.054,51</b>
<b>Da fonti non rinnovabili</b>	<b>141.541,74</b>	<b>141.909,52</b>	<b>140.328,12</b>
Ambienti	21.416,29	22.178,42	25.972,31
Gas naturale	20.537,50	21.715,20	25.222,56
GPL	878,79	463,22	749,75
Flotta auto	120.125,45	119.731,10	114.355,81
Benzina	40.389,17	12.905,97	5.713,46
Diesel	77.774,32	106.818,77	108.636,68
HVO	1.945,88	-	-
GPL	14,99	2,90	5,09
CNG	1,08	3,46	0,59
<b>Da fonti rinnovabili</b>	<b>4.815,71</b>	<b>707,78</b>	<b>726,39</b>
Energia solare autoprodotta e autoconsumata <sup>58</sup>	4.815,71	707,78	726,39
<b>CONSUMI ENERGETICI INDIRETTI</b>	<b>48.587,16</b>	<b>45.395,88</b>	<b>44.356,96</b>
<b>Da fonti non rinnovabili</b>	<b>1.146,61</b>	<b>632,44</b>	<b>44.356,96</b>
Energia elettrica	588,69	87,70	43.820,52
Ambienti	0,00	0,00	43.782,60
Flotta auto	588,69	87,70	37,92
Energia termica	557,92	544,74	536,44
<b>Da fonti rinnovabili</b>	<b>47.168,85</b>	<b>44.763,44</b>	<b>0,00</b>
Energia elettrica - per gli ambienti	46.897,16	44.695,46	0,00
Energia elettrica - per la flotta	271,69	67,98	0,00
<b>CONSUMI ENERGETICI TOTALI</b>	<b>194.672,91</b>	<b>188.013,17</b>	<b>185.411,47</b>
Intensità energetica (GJ/milioni di euro) <sup>59</sup>	221,23	208,23	222,48

	2024	2023	2022
EMISSIONI SCOPE 1 E SCOPE 2 - METODO MARKET BASED (tCO <sub>2</sub> e) <sup>60</sup> <sup>61</sup>			
EMISSIONI DIRETTE (scope 1) <sup>62</sup>	8.733,09	9.067,55	8.961,74
<b>Da fonti non rinnovabili</b>	<b>8.733,09</b>	<b>9.067,55</b>	<b>8.961,74</b>
Ambienti	1.095,75	1.130,98	1.323,58
Gas naturale	1.043,39	1.103,46	1.278,91
GPL	52,36	27,52	44,67
Flotta auto	7.637,33	7.890,01	7.638,16
Benzina	2.469,92	794,73	360,59
Diesel	5.164,53	7.094,93	7.277,23
GPL	1,94	0,00	0,00
HVO	0,89	0,17	0,30
CNG	0,05	0,18	0,03
Gas refrigeranti	0,00	46,56	0,00
EMISSIONI INDIRETTE (scope 2) <sup>6364</sup>	158,57	86,04	5.627,21
<b>Da fonti non rinnovabili</b>	<b>158,57</b>	<b>86,04</b>	<b>5.627,21</b>
Energia elettrica	81,86	11,14	5.553,45
Ambienti	0,00	0,00	5.548,64
Flotta auto	81,86	11,14	4,81
Energia termica	76,71	74,90	73,76
<b>TOTALE EMISSIONI</b>	<b>8.891,66</b>	<b>9.153,59</b>	<b>14.588,94</b>
Intensità emissiva (tCO <sub>2</sub> e/milioni di €) <sup>65</sup>	10,10	10,14	17,51

	2024	2023	2022
EMISSIONI SCOPE 1 E SCOPE 2 - METODO LOCATION BASED (tCO2e) <sup>66 67</sup>			
EMISSIONI DIRETTE (scope 1) <sup>68</sup>	8.733,09	9.067,55	8.961,74
<b>Da fonti non rinnovabili</b>	<b>8.733,09</b>	<b>9.067,55</b>	<b>8.961,74</b>
Ambienti	1.095,75	1.130,98	1.323,58
Gas naturale	1.043,39	1.103,46	1.278,91
GPL	52,36	27,52	44,67
Flotta auto	7.637,33	7.890,01	7.638,16
Benzina	2.469,92	794,73	360,59
Diesel	5.164,53	7.094,93	7.277,23
GPL	1,94	0,00	0,00
HVO	0,89	0,17	0,30
CNG	0,05	0,18	0,03
Gas refrigeranti	0,00	46,56	0,00
EMISSIONI INDIRETTE (scope 2) <sup>69 70</sup>	4.226,31	3.590,38	3.305,58
<b>Da fonti non rinnovabili</b>	<b>127,87</b>	<b>81,79</b>	<b>3.305,58</b>
Energia elettrica	51,15	6,88	3.231,82
Ambienti	0,00	0,00	3.229,02
Flotta auto	51,15	6,88	2,80
Energia termica	76,71	74,90	73,76
<b>Da fonti rinnovabili</b>	<b>4.098,45</b>	<b>3.508,59</b>	<b>0,00</b>
Energia elettrica	4.098,45	3.508,59	0,00
Ambienti	4.074,84	3.503,26	0,00
Flotta aziendale	23,61	5,34	0,00
<b>TOTALE EMISSIONI</b>	<b>12.959,40</b>	<b>12.657,93</b>	<b>12.267,32</b>
Intensità emissiva (tCO2e/milioni di €) <sup>71</sup>	14,73	14,02	14,72

	2024	2023	2022
<b>MATERIALI UTILIZZATI (t)<sup>73,74</sup></b>			
<b>Materiali rinnovabili</b>	<b>2.005,83</b>	<b>1.439,48</b>	<b>1.575,43</b>
Carta e cartone	1.836,55	1.279,18	1.440,06
Legno	169,28	160,30	135,37
<b>Materiali non rinnovabili</b>	<b>789,32</b>	<b>39,86</b>	<b>61,91</b>
Plastica	502,32	30,77	55,91
Metalli	280	0	0
Altro	7,00	9,09	6,00
<b>TOTALE MATERIALI</b>	<b>2.795,15</b>	<b>1.479,34</b>	<b>1.637,34</b>

RIFIUTI GENERATI (t) <sup>72</sup>	2024			2023			2022		
	Rifiuti generati	Rifiuti recuperati	Rifiuti smaltiti	Rifiuti generati	Rifiuti recuperati	Rifiuti smaltiti	Rifiuti generati	Rifiuti recuperati	Rifiuti smaltiti
<b>Rifiuti non pericolosi</b>	<b>1.216,23</b>	<b>1.192,73</b>	<b>23,50</b>	<b>1.071,38</b>	<b>1.025,52</b>	<b>45,86</b>	<b>1.115,66</b>	<b>1.106,66</b>	<b>9,00</b>
Carta, cartone	686,60	686,60	0,00	597,61	597,61	0,00	584,82	584,82	0,00
Metalli	149,01	149,01	0,00	146,22	146,22	0,00	140,16	140,16	0,00
Plastica	106,79	106,79	0,00	85,40	85,40	0,00	83,24	83,24	0,00
Altri imballaggi misti	12,86	12,86	0,00	59,33	59,33	0,00	52,98	52,98	0,00
Legno	115,12	115,12	0,00	23,65	23,65	0,00	90,99	90,99	0,00
Rifiuti organici	0,00	0,00	0,00	25,58	25,58	0,00	0,00	0,00	0,00
Materiali compositi	12,07	12,07	0,00	33,63	32,27	1,36	0,00	0,00	0,00
Rifiuti elettronici	22,94	22,94	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Rifiuti da costru- zione	20,96	20,96	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Altro	89,89	66,39	23,50	64,70	46,68	18,02	163,47	154,47	9,00
<b>Rifiuti pericolosi</b>	<b>106,78</b>	<b>78,14</b>	<b>28,64</b>	<b>180,86</b>	<b>109,13</b>	<b>71,73</b>	<b>80,43</b>	<b>41,67</b>	<b>38,76</b>
<b>TOTALE</b>	<b>1.323,01</b>	<b>1.270,87</b>	<b>52,14</b>	<b>1.252,24</b>	<b>1.134,65</b>	<b>117,58</b>	<b>1.196,09</b>	<b>1.148,33</b>	<b>47,760</b>

	2024	2023	2022
RIFIUTI RECUPERATI (t)			
<b>Totale rifiuti recuperati – presso un sito esterno</b>	<b>1.270,87</b>	<b>1.134,65</b>	<b>1.117,48<sup>76</sup></b>
<b>Rifiuti non pericolosi</b>	<b>1.192,73</b>	<b>1.025,52</b>	<b>1.075,81</b>
Riciclo	1.163,31	1.001,27	1.075,81
Altre operazioni di recupero	29,42	24,25	0,00
<b>Rifiuti pericolosi</b>	<b>78,14</b>	<b>109,13</b>	<b>41,67</b>
Riciclo	78,135	109,13	41,67
Altre operazioni di recupero	-	-	-

	2024	2023	2022
RIFIUTI SMALTITI (t)			
<b>Totale rifiuti smaltiti – presso un sito esterno</b>	<b>52,14</b>	<b>117,59</b>	<b>47,76</b>
<b>Rifiuti non pericolosi</b>	<b>23,50</b>	<b>45,86</b>	<b>38,76</b>
Discarica	23,50	45,86	38,76
Altre operazioni di smaltimento	0,00	0,00	0,00
<b>Rifiuti pericolosi</b>	<b>28,64</b>	<b>71,73</b>	<b>9,00</b>
Discarica	28,64	71,73	-
Altre operazioni di smaltimento	-	-	9,00

	2024	2023	2022
PRELIEVO DI ACQUA PER FONTE (ML) <sup>75</sup>			
<b>Totale prelievi di acqua</b>	<b>0,039</b>	<b>0,062</b>	<b>0,068</b>
Acque sotterranee	0,030	0,048	0,057
Acqua di terzi	0,009	0,014	0,011

## GRI CONTENT INDEX

**Dichiarazione di utilizzo**

Würth Srl ha effettuato la rendicontazione in conformità ai GRI Standards per il periodo 1.01.2024 - 31.12.2024.

**GRI 1 considerato**

GRI 1: Principi fondamentali 2021

**GRI Sector Standard applicabile**

Non applicabile

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAG/NOTE	OMISSIONE		
			RICHIESTA OMESSA	RAGIONE D'OMISSIONE	DESCRIZIONE
<b>Informativa generale</b>					
	2-1 Dettagli organizzativi	12			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	177			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	177			
	2-4 Revisione delle informazioni	177			
	2-5 Assurance esterna	Il presente Report di Sostenibilità è soggetto ad esame limitato ("limited assurance").			
<b>GRI 2: Informativa generale 2021</b>	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	12-13; 45-46; 60-69			
	2-7 Dipendenti	80; 86-88			
	2-8 Lavoratori non dipendenti	80; 154			
	2-9 Struttura e composizione della governance	36-37			
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	36-37			
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Il Presidente del Consiglio di Amministrazione non è un alto dirigente dell'organizzazione.			

	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	[Si segnala che la rendicontazione fa riferimento alla Direzione Generale.] 36-37		
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	35-40		
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Si segnala che la rendicontazione fa riferimento alla Direzione Generale.] 36-37; 177		
	2-15 Conflitti d'interesse	Ai membri del Consiglio di Amministrazione è vietato avere interessi personali che possano creare conflitti con l'interesse primario dell'azienda, come stabilito nel Code of Compliance e nelle disposizioni internazionali adottate per tutte le attività del Gruppo. Questo divieto include anche l'assunzione di ulteriori incarichi o ruoli che possano essere in conflitto con l'interesse aziendale.		
<b>GRI 2: Informativa generale 2021</b>	2-16 Comunicazione delle criticità	Eventuali criticità vengono espone direttamente dall'Amministratore Delegato in sede di Consiglio di Amministrazione. Durante il periodo di rendicontazione non sono state riscontrate criticità relative a possibili impatti negativi sugli stakeholders.		
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	[Si segnala che la rendicontazione fa riferimento alla Direzione Generale.] 38-40		
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	[Si segnala che la rendicontazione fa riferimento alla Direzione Generale.] 38		
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Le retribuzioni fisse e variabili vengono comunicate annualmente dalla Casa Madre. Non sono previsti bonus o incentivi all'atto della nomina a parte quelli previsti dal CCNL (iscrizione a fondi previdenziali e assicurativi ad hoc per i Dirigenti). Non sono previsti pagamenti al termine del contratto di lavoro a parte quelli relativi alla liquidazione delle competenze maturate fino alla data di chiusura del rapporto come previsto dalla normativa. I recuperi e i benefit di pensionamento non sono previsti. [Si segnala che la rendicontazione fa riferimento alla Direzione Generale.]		

**GRI 2: Informativa generale 2021**

2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	<p>La retribuzione minima dei dipendenti viene fissata da CCNL; sono presenti superminimi individuali secondo la mansione e secondo le performance dei singoli dipendenti.</p> <p>L'azienda predispone in base alle proprie aspettative ed ai risultati conseguiti un budget dedicato agli incrementi retributivi. Tali incrementi individuali vengono comunicati ai dipendenti interessati nel corso dei colloqui WIP (colloqui annuali individuali).</p> <p>L'organizzazione non ha comitati indipendenti per cui la procedura di determinazione della retribuzione non è sottoposta ad un controllo da parte di membri indipendenti.</p> <p>L'organizzazione non prevede che gli stakeholder influenzino la remunerazione dei dipendenti ed allo stesso tempo non sono previsti dei consulenti per la retribuzione.</p>			
2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	156			
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	7			
2-23 Impegno in termini di policy	23-26; 42-44			
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	23-26; 46-48			
2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	<p>Nel 2024 sono stati risolti 4.399 reclami relativi ai prodotti e ai servizi offerti, di cui 24 relativi all'anno precedente. 3.003 sono richieste di autorizzazione per resi di qualità e 1.396 segnalazioni di qualità.</p>			
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	42-44;46-48			
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	<p>Nel 2024 non si sono verificate non conformità a leggi e regolamenti.</p>			
2-28 Appartenenza ad associazioni	128			
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	28-29; 150-151			
2-30 Contratti collettivi	90-92			

GRI STANDARD	disclosure	pag/note	OMISSIONE		
			RICHIESTA OMESSA	RAGIONE D'OMISSIONE	DESCRIZIONE
<b>Temi materiali</b>					
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	28-29			
	3-2 Elenco di temi materiali	30-33			
<b>Crescita economica e creazione di valore condiviso</b>					
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	14-19			
<b>GRI 201: Performance economica 2016</b>	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	19			
<b>Etica e integrità del Business e lotta alla corruzione</b>					
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	42-44			
	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	44; 152-153			
<b>GRI 205: Anticorruzione 2016</b>	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Nel triennio 2022-2024 non si sono verificati episodi di corruzione. Qualora questi si presentassero, la procedura in atto prevederebbe l'istituzione di una commissione d'inchiesta, incaricata di approfondire quanto segnalato intervistando le persone coinvolte.			

**GRI 206:  
Comportamento  
anticompetitivo  
2016**

206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche

Nel triennio 2022-2024 non si sono verificate azioni legali per comportamenti anticompetitivi, antitrust e pratiche monopolistiche.

Sostenibilità  
dei prodotti ed  
economia circolare

**GRI 3: Temi  
materiali 2021**

3-3 Gestione dei temi materiali

70-71; 126-127

**GRI 301:  
Materiali 2016**

301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume

126-127; 162

301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati

127

301-3 Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento

Durante il 2024, in Würth Italia abbiamo recuperato circa il 7% degli utensili a batteria e pneumatici elettrici a filo. Questi prodotti possono essere considerati come appartenenti alla medesima categoria in quanto producono scarti simili tra loro.

Gestione e  
riduzione dei rifiuti

**GRI 3: Temi  
materiali 2021**

3-3 Gestione dei temi materiali

128-129

**GRI 306: Rifiuti  
2020**

306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti

128

306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti

128

306-3 Rifiuti generati

128-129;162

306-4 Rifiuti non conferiti in discarica

128-129;163

306-5 Rifiuti conferiti in discarica

128-129;163

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAG/NOTE	OMISSIONE		
			RICHIESTA OMESSA	RAGIONE D'OMISSIONE	DESCRIZIONE
Lotta al cambiamento climatico ed efficienza energetica					
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	108-121			
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	111-113; 159			
	302-3 Intensità energetica	113;159			
	302-4 Riduzione del consumo di energia	117-118			
<b>GRI 305: Emissioni 2016</b>	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	114-115;160-161			
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi Energetici (Scope 2)	114-115;160-161			
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	115;160-161			
	305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	117;118			

GRI STANDARD	disclosure	pag/note	OMISSIONE		
			RICHIESTA OMESSA	RAGIONE D'OMISSIONE	DESCRIZIONE
<b>Gestione della risorsa idrica</b>					
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	163			
<b>GRI 303: Acqua ed effluenti 2018</b>	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	163			
	303-3 Prelievo idrico	163			
<b>Tutela della biodiversità</b>					
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	131-133			

<p><b>GRI 304:</b> <b>Biodiversità 2016</b></p>	<p>304-2 Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità [requisito a)]</p>	<p>Gli impatti diretti più significativi sulla biodiversità possono essere attribuiti a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nuove costruzioni o ampliamento degli edifici esistenti: si segnala però che le sedi di Egna e Capena non si trovano all'interno di aree protette;</li> <li>• inquinamento causato dal parco auto aziendale, che rientra tra le attività monitorate dalla ISO 50001 e che è oggetto di sensibilizzazione verso i collaboratori.</li> </ul> <p>Mentre, tra i principali impatti indiretti sulla biodiversità si segnala:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• l'inquinamento provocato dalla logistica in entrata e in uscita: Würth Italia è impegnata nell'ottimizzazione degli imballaggi, consentendo così una riduzione del numero di viaggi necessari attraverso la riduzione dei volumi dei pacchi;</li> <li>• il potenziale non corretto smaltimento dei prodotti al termine della loro vita utile da parte dei clienti (in particolare i rifiuti RAEE): per prevenire questo potenziale impatto, Würth Italia sensibilizza i propri clienti al corretto smaltimento dei prodotti e gestisce internamente lo smaltimento corretto dei prodotti elettronici.</li> </ul>			
	<p>304-3 Habitat protetti o ripristinati [requisiti a)]</p>	<p>131-133</p>			
<p>Diffusione di pratiche di consumo e smaltimento responsabile tra i consumatori</p>					
<p><b>GRI 3: Temi materiali 2021</b></p>	<p>3-3 Gestione dei temi materiali</p>	<p>70-72</p>			

GRI STANDARD	disclosure	pag/note	OMISSIONE		
			RICHIESTA OMESSA	RAGIONE D'OMISSIONE	DESCRIZIONE
<b>Innovazione di prodotto e servizio</b>					
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	63-69			
<b>Gestione responsabile della catena di fornitura</b>					
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	46-48			
<b>GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016</b>	204-1 Proporzioni della spesa effettuata a favore di fornitori locali	46-47			
<b>GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016</b>	308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	46-47			
<b>GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016</b>	414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	46-47			
<b>GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva 2016</b>	407-1 Attività e fornitori presso i quali il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva potrebbero essere a rischio	46-47			
<b>GRI 408: Lavoro minorile 2016</b>	408-1 Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	46-48			

<b>GRI 409: Lavoro forzato o obbligatori 2016</b>	409-1 Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	46-48			
Promozione e cura del benessere dei collaboratori					
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	78; 86-92			
<b>GRI 401: Occupazione 2016</b>	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	80-83;154			
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	88-92			
	401-3 Congedo parentale	90			
Tutela della salute e sicurezza sul lavoro					
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	100-102			
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018</b>	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	La responsabilità di assicurare un ambiente di lavoro sicuro e lo svolgimento delle attività in conformità alle normative vigenti e alle procedure interne, è rimessa al Datore di Lavoro in primis (Amministratore Delegato) e a tutte le altre figure coinvolte nell'organizzazione della sicurezza, quali i Dirigenti, i Preposti, i Responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) (interni per le sedi di Egna e Capena ed esterni per i negozi e la Forza Vendita), e i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS).			

**GRI 403: Salute  
e sicurezza sul  
lavoro 2018**

403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti

100

403-3 Servizi per la salute professionale

Tutti i lavoratori che sono adibiti a mansioni definite a rischio dalla normativa vigente sono sottoposti a sorveglianza sanitaria che prevede visite periodiche da parte del medico competente nominato dal datore di lavoro.

403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione

102

403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro

97;102

403-6 Promozione della salute dei lavoratori

102

403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business

100-102

403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

101; 157

403-9 Infortuni sul lavoro

I principali infortuni verificatisi nel corso dell'anno sono stati conseguenti ad incidenti stradali e cadute accidentali.

403-10 Malattia professionale [requisito a) e b)]

Nel biennio 2023-2024 non si sono verificati casi di malattie professionali tra i lavoratori dipendenti e lavoratori non dipendenti.

GRI STANDARD	disclosure	pag/note	OMISSIONE		
			RICHIESTA OMESSA	RAGIONE D'OMISSIONE	DESCRIZIONE
<b>Sviluppo e valorizzazione delle competenze dei collaboratori</b>					
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	78; 94-99			
<b>GRI 404: Formazione e istruzione 2016</b>	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	99			
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	94-99			
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	95;156			
<b>Promozione della Diversità e delle pari opportunità</b>					
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	78-81			
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016</b>	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	81			
	405-2 Rapporto tra salario base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	156			
	[requisito a) rendicontato con riferimento al salario base]				
<b>GRI 406: Non discriminazione 2016</b>	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel corso del 2024 sono stati segnalati tre casi di discriminazione. Un caso, giudicato fondato, ha portato alla conseguente decisione di sollevare dall'incarico il dipendente responsabile dell'episodio discriminatorio. Gli altri due casi sono stati archiviati in quanto ritenuti infondati o privi di sufficienti prove a supporto per effettuare un'opportuna valutazione.			
<b>Sviluppo del territorio e delle comunità locali</b>					
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	138-148			
<b>GRI 413: Comunità locali 2016</b>	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	138-148			

GRI STANDARD	disclosure	pag/note	OMISSIONE		
			RICHIESTA OMESSA	RAGIONE D'OMISSIONE	DESCRIZIONE
<b>Tutela e ascolto del cliente</b>					
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	57-58			
<b>GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016</b>	417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	55-56; 70-71			
	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Nel triennio 2022-2024 non si sono verificati episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informativa su prodotti e servizi.			
	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Nel triennio 2022-2024 non si sono verificati episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing.			
<b>Qualità e sicurezza del prodotto</b>					
<b>GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016</b>	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	55-56			
	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Nel 2024 si sono verificati 2 casi di non conformità a regolamenti che hanno causato un avviso, relativi ad un'errata etichettatura dei prodotti. L'avviso è stato prontamente gestito dal reparto Product sanando le non conformità			
<b>Tutela dei diritti umani e condizioni di lavoro adeguate (operazioni proprie e catena del valore)</b>					
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	25; 44-48; 78			
<b>Gestione della logistica e dei trasporti</b>					
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3 Gestione dei temi materiali	124			

## NOTA METODOLOGICA

### Standard di rendicontazione applicati

Il Report di Sostenibilità di Würth Srl (di seguito anche "Report") contiene informazioni relative ai temi sociali e ambientali utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte dall'organizzazione, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse. Il presente Report è pubblicato secondo i GRI Standards (opzione "in accordance with the GRI Standards"), pubblicati nel 2021 dalla Global Reporting Initiative, che costituiscono ad oggi lo standard più diffuso e riconosciuto a livello internazionale in materia di rendicontazione non finanziaria. Al fine di agevolare il lettore nel rintracciare le informazioni all'interno del documento, alle pagine 164-176 è riportato l'indice dei contenuti GRI.

La rendicontazione di sostenibilità presentata in questo documento riflette il principio di materialità o rilevanza, caratterizzante i GRI Standards: i temi trattati all'interno del Report sono quelli che, a seguito di un'analisi e valutazione di materialità, descritta alla pagina 28 del presente documento, sono stati considerati materiali in quanto in grado di riflettere gli impatti più significativi dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui loro diritti umani. Nello specifico, l'analisi di materialità è stata condotta seguendo il processo definito dal nuovo GRI 3: Temi materiali 2021. All'interno del documento si è cercato di riportare con uguale evidenza gli aspetti positivi e quelli negativi, fornendo, ove si è ritenuto opportuno, un commento ai risultati ottenuti.

### Principi di rendicontazione

L'identificazione e rendicontazione dei contenuti del Report di Sostenibilità ha inoltre tenuto in considerazione i principi GRI di completezza e contesto di sostenibilità. Per la definizione dei criteri di qualità informativa sono stati applicati i principi di equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza e verificabilità.

### Perimetro di rendicontazione

I dati quantitativi e le informazioni qualitative contenuti nel presente Report si riferiscono alla performance della società Würth Srl al 31 dicembre 2024. Per favorire la comparabilità dei dati nel tempo, ove possibile, sono stati proposti anche i dati relativi al biennio precedente (2022-2023). Si segnala che nel 2023 è stata modificata la metodologia di calcolo dei consumi della flotta aziendale; al fine di agevolare la comparabilità dei dati nel tempo e consentire il calcolo degli andamenti, è stato effettuato un ricalcolo dei dati relativi al biennio 2022, uniformando la metodologia di calcolo. Inoltre, nel 2023 è stata modificata la categorizzazione dei dipendenti; al fine di agevolare la comparabilità dei dati nel tempo e consentire il calcolo degli andamenti, è stata effettuata una riesposizione dei dati relativi al biennio 2022, uniformando le categorie di dipendenti.

### Processo di rendicontazione

La predisposizione del Report si è basata su un processo di reporting strutturato attraverso la definizione di ruoli, responsabilità e modalità operative che garantiscono una corretta gestione delle informazioni qualitative e dei dati quantitativi necessari alla redazione del documento. I dati sono stati elaborati mediante estrazioni, dai sistemi informativi utilizzati dalle principali funzioni aziendali, e calcoli puntuali e, laddove specificatamente indicato, attraverso stime. Si precisa che i dati di natura economico-finanziaria fanno riferimento a quanto riportato nel Bilancio d'esercizio 2024. È stato richiesto un contributo ai vari responsabili di funzione anzitutto nell'individuazione dei progetti/iniziativa significativi da descrivere e nella raccolta dei dati, e successivamente nella verifica e validazione di tutte le informazioni riportate nel Report, ciascuno per la propria area di competenza. Il processo ha inoltre previsto:

- l'approvazione del Report di sostenibilità da parte della Governance ESG;
- la pubblicazione del Report sul sito internet corporate al fine di renderlo disponibile in maniera trasparente a tutti gli stakeholder.

## NOTE

- 1 Il valore economico generato è il risultato dalla somma di: valore della produzione, proventi da partecipazioni e altri proventi finanziari, utile/perdite su cambi.
- 2 I costi operativi sono il risultato della somma di: costi per materie prime, costi per servizi, costi per godimento di beni di terzi, variazioni delle rimanenze e oneri diversi di gestione.
- 3 Il valore distribuito ai fornitori di capitale include gli interessi e altri oneri finanziari.
- 4 Il valore distribuito alla Pubblica Amministrazione è il risultato dalla somma di: imposte correnti e imposte anticipate.
- 5 Il valore distribuito alla comunità è il risultato della somma di: liberalità, sponsorizzazioni e contributi associativi.
- 6 Il valore economico trattenuto è calcolato come differenza tra il valore economico diretto generato e il valore economico distribuito.
- 7 <https://www.wuerth.it/azienda/csr-e-sostenibilita/>
- 8 Si fa riferimento all'obiettivo di riduzione delle emissioni incluso nel Punteggio di Sostenibilità del Gruppo Würth, come descritto nel paragrafo "Gruppo Würth - Punteggio di sostenibilità"
- 9 La formazione in materia di anticorruzione ha carattere ciclico non necessariamente annuale; pertanto, i dati sul numero di collaboratori che hanno fruito di tale formazione vanno letti in continuità rispetto all'intero arco temporale rappresentato.
- 10 Con "fornitori principali" si intende i fornitori verso i quali è stata effettuata una spesa maggiore o uguale a 50.000€.
- 11 Si considerano fornitori locali i fornitori con sede legale in Italia. Il calcolo è stato effettuato considerando la totalità di fornitori di merce (interni ed esterni al Gruppo) e di servizi. Nel 2023 la quota di spesa verso fornitori locali è stata pari a 26%. Si segnala che, nel 2023, il calcolo è stato effettuato considerando solo i fornitori di merci verso i quali è stata effettuata una spesa maggiore o uguale a 50.000€ (i quali rappresentavano circa il 95% del volume degli acquisti).
- 12 Fornitori di prodotto sia interni che esterni al Gruppo.
- 13 Con "fornitori principali" si intende i fornitori verso i quali è stata effettuata una spesa maggiore o uguale a 50.000€.
- 14 I dati riferiti ai lavoratori dipendenti sono da intendersi come numero di persone alla fine del periodo di riferimento.
- 15 I dati riferiti ai lavoratori non dipendenti sono da intendersi come numero di persone alla fine del periodo di riferimento.
- 16 Il tasso di assunzione è calcolato attraverso la seguente formula: (dipendenti assunti nell'anno di riferimento nella categoria) / (totale dipendenti alla fine dell'anno di riferimento nella categoria).
- 17 Il tasso di cessazione è calcolato attraverso la seguente formula: (dipendenti che hanno lasciato l'azienda nell'anno di riferimento nella categoria) / (totale dipendenti alla fine dell'anno di riferimento nella categoria).
- 18 Nel triennio non vi sono stati lavoratori con orario di lavoro non garantito.
- 19 Il tasso di rientro è calcolato attraverso la seguente formula: (numero di collaboratori e collaboratrici che sono effettivamente ritornati al lavoro dopo un congedo parentale) / (numero di collaboratori e collaboratrici che sarebbero dovuti ritornare al lavoro dopo un congedo parentale).
- 20 Il tasso di retention è calcolato attraverso la seguente formula: (numero di collaboratori e collaboratrici rimasti in azienda 12 mesi dopo essere ritornati al lavoro dopo un congedo parentale) / (numero di collaboratori e collaboratrici ritornati da un congedo parentale nel precedente periodo di rendicontazione).
- 21 Si segnala che il programma è rivolto ai lavoratori dipendenti.
- 22 Si segnala che le percentuali eccedono il 100% in quanto il conteggio include alcuni dipendenti che sono stati valutati nel 2024 ma hanno lasciato l'azienda prima del 31/12/2024. Inoltre, alcuni dipendenti della categoria "Collaboratori" sono stati promossi a "Membri del Management" nell'arco dell'anno di rendicontazione e rivalutati. Gli stessi sono stati pertanto considerati due volte.
- 23 I dati relativi ai lavoratori non dipendenti coperti da sistemi di gestione della salute e sicurezza per gli anni 2023 e 2022 sono stati oggetto di un ricalcolo rispetto a quanto riportato nel Report di Sostenibilità 2023
- 24 Si fa riferimento all'obiettivo di riduzione delle emissioni incluso nel Punteggio di Sostenibilità del Gruppo Würth, come descritto nel paragrafo "Gruppo Würth - Punteggio di sostenibilità"
- 25 I consumi relativi alla flotta aziendale sono stati considerati a carico dell'azienda nella misura del 70%, in quanto le auto sono ad uso promiscuo dei lavoratori dipendenti a titolo di fringe benefit.
- 26 L'intensità energetica è calcolata rapportando i consumi energetici totali al fatturato totale nell'anno di riferimento.
- 27 I dati relativi al biennio 2023 e 2022 sono stati oggetto di ricalcolo dovuto all'aggiornamento dei fattori di emissione utilizzati.
- 28 I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni dirette Scope 1 del 2024, 2023 e 2022, sono:
- Department for Business, Energy & Industrial Strategy (DEFRA) per le emissioni derivanti dalla combustione stazionaria e dalla flotta auto;
- IPCC (International Panel on Climate Change), 6th Annual Report, per le emissioni fugitive.
- 29 I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni indirette Scope 2 relative all'energia elettrica, secondo il metodo market based, sono: anno 2024: European residual mix 2023 (Association of Issuing Bodies - AIB - 2024); anno 2023: European residual mix 2022 (Association of Issuing Bodies - AIB - 2023); anno 2022: European residual mix 2021 (Association of Issuing Bodies - AIB - 2022).
- I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni indirette Scope 2 relative all'energia termica, derivante da termovalorizzazione dei rifiuti, sono pubblicati da VDA (German Association of the Automotive Industry) nel 2022.
- 30 I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni indirette Scope 2 relative all'energia elettrica, secondo il metodo location based, sono: anno 2024: IEA (International Energy Agency) 2024; anno 2023: IEA (International Energy Agency) 2023; anno 2022: IEA (International Energy Agency) 2022. I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni indirette Scope 2 relative all'energia termica, derivante da termovalorizzazione dei rifiuti, sono pubblicati da VDA (German Association of the Automotive Industry) nel 2022.
- 31 L'intensità emissiva è calcolata rapportando le emissioni Scope 1 e 2 (market based) al fatturato totale nell'anno di riferimento.
- 32 L'intensità emissiva è calcolata rapportando le emissioni Scope 1 e 2 (location based) al fatturato totale nell'anno di riferimento.
- 33 Il valore di emissioni di CO<sub>2</sub>e risparmiate è stato calcolato moltiplicando i consumi di energia elettrica da fonti rinnovabili acquistata (utilizzata per gli ambienti e per la flotta auto) per il fattore di emissione market based.
- 34 I fattori di emissione per il calcolo delle emissioni risparmiate sono:
- Department for Business, Energy & Industrial Strategy (DEFRA) per le emissioni derivanti dalla gas naturale;
- European residual mix 2023 / 2022 / 2021 (Association of Issuing Bodies - AIB - 2024 / 2023 / 2022) per le emissioni derivanti dal consumo di energia elettrica.
- 35 I fattori di emissione per il calcolo delle emissioni risparmiate sono pubblicati dal Department for Business, Energy & Industrial Strategy (DEFRA) nel 2024.
- 36 I dati relativi alle emissioni risparmiate sono forniti dall'applicazione utilizzata.
- 37 Il calcolo è stato effettuato utilizzando i fattori di emissione pubblicati dall'American Forest & Paper Association (Printing\_and\_Writing\_Papers\_-\_Life-Cycle\_Assessment\_Summary\_Report.pdf)
- 38 Il perimetro dei dati riferiti ai materiali da imballaggio è limitato alla logistica delle sedi di Egna e Capena, che gestiscono circa il 50% del totale dei prodotti venduti. È quindi escluso il packaging utilizzato nella logistica in Germania e nei negozi.
- 39 Il perimetro dei dati riferiti ai rifiuti è limitato alla logistica delle sedi di Egna e Capena, che gestiscono circa l'80% della quantità totale degli acquisti effettuati. Il valore del totale dei rifiuti prodotti include anche i rifiuti generati dall'attività logistica svolta per conto di Modyf Srl e Würth Phoenix, che ammontano ad un valore stimato di circa 7 tonnellate.

40 Il calcolo è stato effettuato da WOWnature.

41 Nel 2024, i membri della Direzione Generale non hanno seguito corsi di formazione in materia di anticorruzione.

42 Si precisa che nel 2024 e 2023 sono stati considerati tutti i fornitori di prodotto, interni ed esterni al gruppo, mentre nel 2022 sono stati considerati anche i fornitori di servizi.

43 Si precisa che il materiale condiviso con i fornitori è il Code of Compliance, che contiene anche disposizioni in materia di anticorruzione.

44 Il tasso di rientro è calcolato attraverso la seguente formula: (numero di collaboratori e collaboratrici che sono effettivamente ritornati al lavoro dopo un congedo parentale) / (numero di collaboratori e collaboratrici che sarebbero dovuti ritornare al lavoro dopo un congedo parentale).

45 Il tasso di retention è calcolato attraverso la seguente formula: (numero di collaboratori e collaboratrici rimasti in azienda 12 mesi dopo essere ritornati al lavoro dopo un congedo parentale) / (numero di collaboratori e collaboratrici ritornati da un congedo parentale nel precedente periodo di rendicontazione).

46 Si segnala che le percentuali eccedono il 100% in quanto il conteggio include alcuni dipendenti che sono stati valutati nel 2024 ma hanno lasciato l'azienda prima del 31/12/2024. Inoltre, alcuni dipendenti della categoria "Collaboratori" sono stati promossi a "Membri del Management" nell'arco dell'anno di rendicontazione e rivalutati. Gli stessi sono stati pertanto considerati due volte.

47 L'indicatore è calcolato con riferimento al totale dipendenti di tutte le aree geografiche di operatività di Würth Italia.

48 L'indicatore è calcolato con riferimento al totale dipendenti di tutte le aree geografiche di operatività di Würth Italia.

49 Nel 2024 è stato utilizzato lo stesso metodo di calcolo rispetto al 2023, il valore null è dovuto al fatto che non si sono verificati aumenti nella retribuzione dell'amministratore delegato.

50 I dati relativi ai lavoratori non dipendenti coperti da sistemi di gestione della salute e sicurezza per gli anni 2023 e 2022 sono stati oggetto di un ricalcolo rispetto a quanto riportata nel Report di Sostenibilità 2023.

51 Nel triennio 2022-2024 non si sono registrati decessi a seguito di infortuni sul lavoro

52 I dati relativi ai lavoratori non dipendenti del 2022 non sono disponibili

53 Nel triennio 2022-2024 il tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro dei lavoratori dipendenti è pari a 0.

54 Tasso di infortuni sul lavoro: (numero di infortuni/numero totale di ore lavorate) x 1.000.000.

55 Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze: (numero di infortuni con gravi conseguenze/numero totale di ore lavorate) x 1.000.000

56 Per i consumi diretti relativi alla flotta azien-

dale si è considerato a carico dell'azienda il 70% dei consumi totali, in quanto i veicoli sono nella quasi totalità ad uso promiscuo.

57 I consumi di energia termica dalla rete di teleriscaldamento e di GPL si riferiscono esclusivamente ai negozi.

58 Nel 2024 sono stati ceduti in rete 161.688,18 kWh di energia elettrica prodotta tramite pannelli fotovoltaici.

59 L'intensità energetica è calcolata rapportando i consumi energetici totali al fatturato totale nell'anno di riferimento.

60 I dati relativi al biennio 2023 e 2022 sono stati oggetto di ricalcolo dovuto all'aggiornamento dei fattori di emissione utilizzati.

61 Si segnala che le emissioni cd. Out of Scope (emissioni biogeniche) ammontano a: 615 tCO2 nel 2024, 441 tCO2 nel 2023 e 327 tCO2 nel 2022.

62 I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni dirette Scope 1 del 2024, 2023 e 2022, sono: •Department for Business, Energy & Industrial Strategy (DEFRA) per le emissioni derivanti dalla combustione stazionaria e dalla flotta auto; •IPCC (International Panel on Climate Change), 6th Annual Report, per le emission fugitive.

63 Le emissioni relative all'acquisto di energia elettrica e, di conseguenza, il totale delle emissioni Scope 2, sono calcolate secondo il metodo market based, che prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica o, in assenza, del fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale.

64 I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni indirette Scope 2 relative all'energia elettrica sono: anno 2024: European residual mix 2023 (Association of Issuing Bodies - AIB - 2024); anno 2023: European residual mix 2022 (Association of Issuing Bodies - AIB - 2023); anno 2022: European residual mix 2021 (Association of Issuing Bodies - AIB - 2022); I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni indirette Scope 2 relative all'energia termica, derivante da termovalorizzazione dei rifiuti, sono pubblicati da VDA (German Association of the Automotive Industry) nel 2022.

65 L'intensità emissiva è calcolata rapportando le emissioni totali al fatturato totale nell'anno di riferimento.

66 I dati relativi al biennio 2023 e 2022 sono stati oggetto di ricalcolo dovuto all'aggiornamento dei fattori di emissione utilizzati.

67 Si segnala che le emissioni cd. Out of Scope (emissioni biogeniche) ammontano a: 615 tCO2 nel 2024, 441 tCO2 nel 2023 e 327 tCO2 nel 2022.

68 I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni dirette Scope 1 del 2024, 2022 e 2022, sono: •Department for Business, Energy & Industrial Strategy (DEFRA) per le emissioni derivanti dalla combustione stazionaria e dalla flotta auto; •IPCC (International Panel on Climate Change), 6th Annual Report, per le emission fugitive.

69 Le emissioni relative all'acquisto di energia elettrica e, di conseguenza, il totale delle emissioni Scope 2, sono calcolate secondo il metodo location based, che prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica.

70 I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni indirette Scope 2 relative all'energia elettrica, per il triennio sono pubblicati dall'IEA (International Energy Agency) rispettivamente nel 2022, 2023 e 2024. I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni indirette Scope 2 relative all'energia termica, derivante da termovalorizzazione dei rifiuti, sono pubblicati da VDA (German Association of the Automotive Industry) nel 2022.

71 L'intensità emissiva è calcolata rapportando le emissioni totali al fatturato totale nell'anno di riferimento.

72 Il perimetro dei dati riferiti ai rifiuti è limitato alla logistica delle sedi di Egna e Capena, che gestiscono circa all'80% del totale degli acquisti effettuati. Il valore del totale dei rifiuti prodotti include anche i rifiuti generati dall'attività logistica svolta per conto di Modyf Srl, che ammontano ad un valore stimato di circa 7 tonnellate.

73 Il perimetro dei dati riferiti ai materiali da imballaggio è limitato alla logistica delle sedi di Egna e Capena, che gestiscono circa il 50% del totale dei prodotti venduti. È quindi escluso il packaging utilizzato nella logistica in Germania e nei negozi.

74 I dati del 2024 non sono comparabili ai dati degli anni precedenti in quanto la rendicontazione del 2024 include anche il packaging di prodotto (limitato ai prodotti provenienti dalla Casa Madre), oltre a quello relativo alla logistica.

75 Data la natura della nostra attività, in Würth Italia utilizziamo una ridotta quantità di risorse idriche. In particolare, il prelievo d'acqua avviene per uso igienico sanitario, antincendio ed irriguo. Nella sede di Egna, l'acqua viene prelevata da un acquedotto pubblico, mentre per la sede di Capena da un pozzo privato. Durante il 2023 le risorse idriche a Egna sono state utilizzate anche per la gestione del cantiere per il nuovo Zero Impact Logistic Hub: questo ha causato dei consumi più alti rispetto alla consueta attività aziendale. Per tale motivo, nel 2024 i consumi sono stati significativamente inferiori rispetto al 2023, nonostante il cantiere sia rimasto attivo fino a settembre. Si segnala che la sede di Capena si trova in una zona a stress idrico (Fonte: Acqueduct WRI). La quantità di acqua prelevata presso la sede di Capena si attesta a circa 0,03 ML. In Würth Italia rispettiamo gli standard previsti per legge sullo scarico dell'acqua ad uso igienico sanitario e delle acque meteoriche.

76 Si rileva uno scostamento tra il totale dei rifiuti recuperati della tabella "RIFIUTI GENERATI (t) e il presente valore.

## Relazione della società di revisione indipendente sul “Bilancio di Sostenibilità 2024”

Al Consiglio di Amministrazione della  
Würth S.r.l.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (“limited assurance engagement”) del Bilancio di Sostenibilità 2024 della Würth S.r.l. (di seguito la “Società”) relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

### Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori della Würth S.r.l. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” definiti dal GRI - Global Reporting Initiative (“GRI Standards”), come descritto nella sezione “Nota metodologica” del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi della Würth S.r.l. in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

### Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell’International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code) emesso dall’International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica il Principio Internazionale sulla Gestione della Qualità 1 (ISQM Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

## Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio “International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information” (di seguito anche “ISAE 3000 Revised”), emanato dall’International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’ISAE 3000 Revised (“reasonable assurance engagement”) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significative che potrebbero essere identificate con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti della Società rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto i riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti sull’economia, l’ambiente e le persone, effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nel Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d’esercizio della Società;
3. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nell’Informativa GRI del Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Würth S.r.l. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità, e in particolare al modello aziendale, alle politiche praticate e ai principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;

- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

### Conclusioni

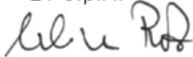
Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità della Würth S.r.l. relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

### Altri aspetti

I dati comparativi presentati nel Bilancio di Sostenibilità in relazione all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 e all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, non sono stati sottoposti a verifica.

Verona, 15 luglio 2025

EY S.p.A.



Eveline Petz  
(Revisore Legale)



 **WÜRTH**

 **WÜRTH**



Würth S.r.l.

Via stazione, 51

39044 Egna (BZ), Italia

Capitale sociale: 25.000.000,00 i.v.

CF/P.IVA: IT00125230219

# IL FUTURO APPARTIENE AI CORAGGIOSI

