

**PERSONE
INNOVAZIONE**

**AMBIENTE
TERRITORIO**

BILANCIO DI



SOSTENIBILITÀ

IN 3 MINUTI



ESSERE UN'ISPIRAZIONE, OGNI GIORNO

Diventare un'ispirazione per i nostri Clienti è sempre stata la nostra missione. Lo facciamo con gesti concreti, con visioni coraggiose, con l'impegno verso ciò che davvero conta: l'ambiente, le persone, l'innovazione e il territorio. Questi sono i pilastri che sorreggono Würth Italia, i valori che guidano ogni nostra scelta. Siamo impegnati per trasformare la responsabilità in azioni concrete. I nostri impatti sono raccontati nel Bilancio di Sostenibilità.



SCOPRI DI PIÙ

PILASTRI
STRATEGICI

4

INCLUSIONE E SVILUPPO
PER LE NOSTRE PERSONE

IMPEGNO PER
L'AMBIENTE

QUALITÀ E INNOVAZIONE
PER IL CLIENTE

ECOSISTEMA DI
RELAZIONI E CULTURA
PER IL TERRITORIO

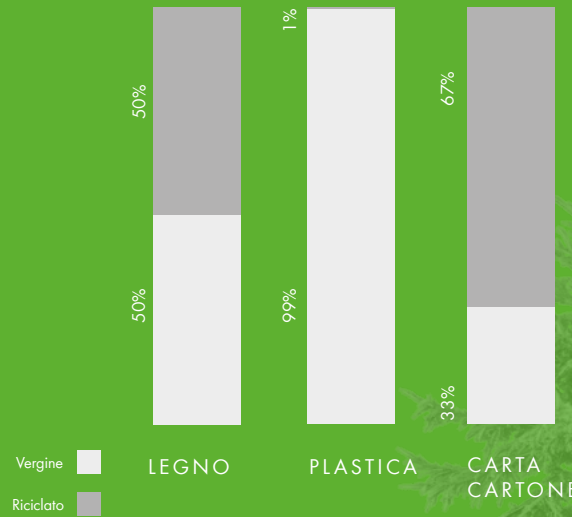
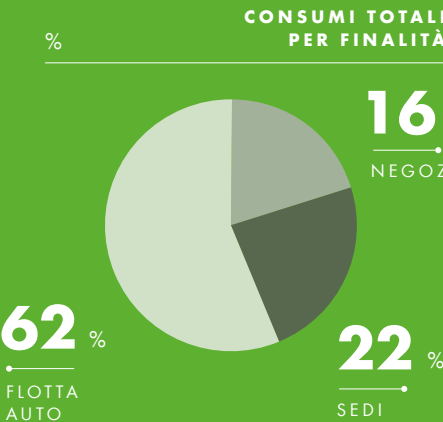
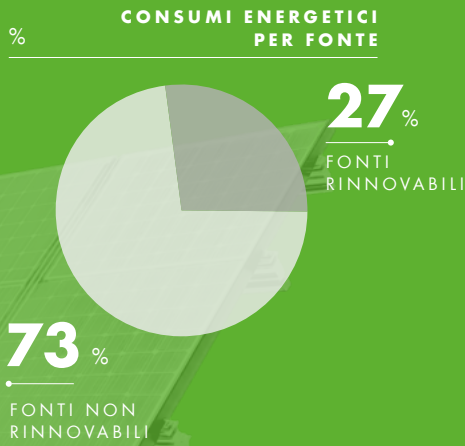


Ambiente

ABBIAMO SCELTO LA DIREZIONE GIUSTA

Dal 2022 al 2024, le nostre emissioni sono diminuite del 39%, arrivando a 8.700 tonnellate di CO2 emesse. Stiamo utilizzando packaging con contenuto riciclato, stiamo sfruttando esclusivamente energia elettrica rinnovabile Garanzia d'Origine in tutte le sedi e i negozi, stiamo rinnovando il nostro Parco Auto con veicoli a basse emissioni.

Ogni risultato, un impatto positivo sull'ambiente che ci ospita.



Persone

IL NOSTRO VALORE PIÙ GRANDE

Dietro ogni traguardo, ci sono le nostre persone che rendono possibile il nostro successo. Essere riconosciuti come Top Employer è il frutto di un impegno reale: promuoviamo programmi di formazione e sviluppo, valorizziamo il talento e le unicità, investiamo nel benessere delle nostre persone consapevoli che il benessere sia il cuore della performance.

Il futuro si costruisce insieme, con competenze, talento e creatività.

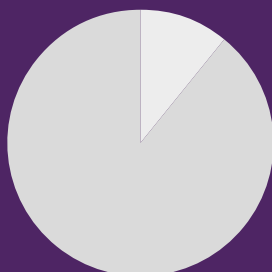
N° **NUOVI ASSUNTI**

506

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO

%

DONNE



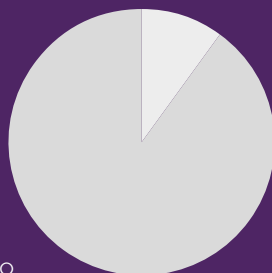
9 %

TEMPO DETERMINATO

91

TEMPO INDETERMINATO

UOMINI



12 %

TEMPO DETERMINATO

88 %

TEMPO INDETERMINATO

ORE DI FORMAZIONE

COMPLIANCE E SICUREZZA

2.240

CORSI DI LINGUA

1.200

ONBOARDING

29.000

FORMAZIONE TECNICA

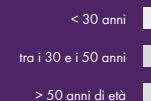
3.700

LEADERSHIP

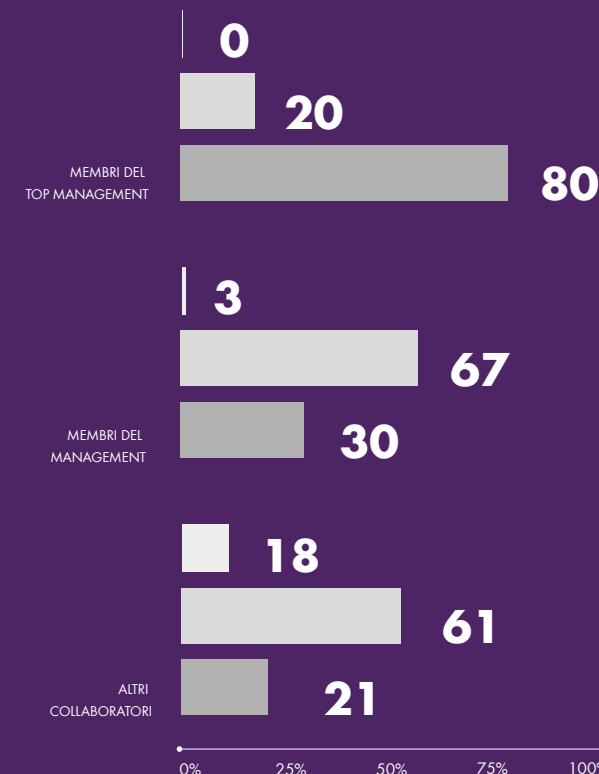
1.300

DIGITAL UPSKILLING

3.000



DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ



COLLABORATORI E COLLABORATRICI TOTALI

3.528

Qualità

SESSANT'ANNI
DI FIDUCIA E DI
EVOLUZIONE

La qualità è il nostro segno distintivo, ma non ci fermiamo qui, Würth non è solo questo. Vogliamo essere partner, non solo fornitori. Progettiamo e innoviamo per offrire soluzioni su misura per ogni cliente, capaci di rispondere alle esigenze concrete. Per continuare ad essere un modello virtuoso, siamo parte di un ecosistema di innovazione: idee, tecnologie, certificazioni e sistemi di gestione che alimentano un miglioramento continuo.

La qualità, per noi, è anche guardare avanti.



NEGOZI SPECIALIZZATI

OLTRE **NEGOZI IN ITALIA**

245

CONSULENTI AL TUO SERVIZIO

485

METRI
QUADRI

100.000

NEGOZI
CON
DOMOTICA

42

MODELLI CRADLE2CRADLE	PRODOTTI EMICODE	ECOLABEL	OEKO TEX STANDARD	REMADE
180	76	18	26	8

PRODOTTI CERTIFICATI

973

INNOVATION HUB

R&D AND
INNOVATION
PROJECTS

OPEN
INNOVATION

INNOVATION
NETWORK

Next

INNOVATION
CONTEST

Impulso



Territorio

LE RADICI CI
ISPIRANO, IL FUTURO
CI GUIDA

Siamo un'azienda familiare, legata alla terra che ci accoglie. Per questo, valorizzare il territorio è parte integrante nel nostro modo di fare impresa. Lo facciamo aprendo le porte all'arte e alla cultura, grazie all'Art Forum Würth Capena, che ospita le mostre artistiche tra le mura aziendali. Lo facciamo anche sostenendo lo sport e le iniziative che condividono il nostro spirito e i nostri valori, così come le associazioni del terzo settore. Infine, organizziamo eventi che generano valore per la comunità.

**Solo insieme possiamo
crescere davvero.**

ARTFORUM

OPERE TOTALI

129

VISITATORI

10.241

STUDENTI

2017

ORE DI ARTETERAPIA

32

SPONSOR

OLTRE

PERSONE INVITATE AD EVENTI
DIRETTAMENTE COLLEGATI ALLE NOSTRE
SPONSORIZZAZIONI

20000

GARE FIS CON VISIBILITÀ
DEL NOSTRO LOGO

7

VOLONTARI INVIATI
A SPECIAL OLYMPICS

40

NAZIONALI FIGC

6

NAZIONALE MASCHILE
NAZIONALE FEMMINILE
GIOVANILI
BEACH SOCCER
FUTSAL
e NAZIONALE



OFFICIAL PARTNER

WÜRTH

WÜRTH

I nostri progetti

Sostenibilità è agire, ogni giorno. Non è un concetto astratto, ma impegno reale, fatto di scelte, responsabilità e azioni quotidiane. Noi abbiamo deciso di fare la nostra parte, con costanza, passione e desiderio di migliorare. Scopri i progetti che rendono concreti i nostri valori, per ogni pilastro della sostenibilità.

IMPEGNO PER L'AMBIENTE

RIDURRE GLI IMPATTI NEGATIVI

Dal 2022 lavoriamo con impegno a ridurre le nostre emissioni inquinanti. Per le sedi e i negozi, utilizziamo solo energia elettrica 100% rinnovabile certificata Garanzia d'Origine. Per i collaboratori sul territorio, abbiamo avviato un processo di transizione verso una flotta aziendale a basse emissioni.

BUSINESS CHE NON LASCIA IMPRONTE

Nel 2024 è nato Zero Impact Logistic Hub, un centro logistico all'avanguardia che unisce efficienza e rispetto ambientale, grazie all'autoproduzione di energia rinnovabile. Per i clienti più attenti al tema sostenibilità, disponiamo di 1.000 prodotti certificati da enti terzi per impatti ambientali ridotti su ambiente e persone e, a conferma del nostro impegno, nel 2024 abbiamo ricevuto la medaglia d'oro Ecovadis.



QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO, INNOVAZIONE PER IL PER IL CLIENTE

MIGLIORARSI, SEMPRE

La qualità è un percorso che non finisce mai. Per questo ci affidiamo a sistemi di gestione certificati: ISO 9001 per la qualità, ISO 14001 per l'ambiente, ISO 45001 per la sicurezza e, dal 2024, ISO 50001 per l'efficienza energetica. Un impegno concreto e certificato da enti indipendenti come TÜV, per garantire solidità e trasparenza.

CULTURA DELL'INNOVAZIONE

In Würth crediamo nel potere delle idee e dell'innovazione. Abbiamo implementato un processo di innovation management per migliorare i processi interni e supportare i nostri clienti nel migliorare i propri risultati aziendali. Ogni nuova idea è uno spunto per risultati migliori e noi le diffondiamo grazie a Impulso Innovation Contest.

INCLUSIONE, SVILUPPO E SICUREZZA PER LE NOSTRE PERSONE

CRESCITA VERA, FONDATA SULLE PERSONE

Nel 2024 abbiamo erogato più di 57.000 ore di formazione ai nostri collaboratori, tra cui il nostro phygital onboarding con una settimana in sede tra formazione sulla cultura aziendale, tecniche di vendita e scuola prodotto. Crediamo che la formazione sia la leva per il miglioramento individuale e collettivo.

INCLUSIONE: IMPEGNO CHE PARTE DA CIASCUNO

Abbiamo avviato communities e percorsi per affrontare le sfide dell'inclusione di genere e generazionale, perché sappiamo che un ambiente equo si costruisce ogni giorno, insieme. Vogliamo dare valore alla diversità e abbattere con forza gli stereotipi, con gesti piccoli ma rivoluzionari.

ECOSISTEMA DI RELAZIONE E CULTURA PER IL TERRITORIO

L'ARTE TRA LE MURA AZIENDALI

L'Art Forum Würth Capena fa vivere quotidianamente l'arte ai collaboratori e agli ospiti dell'azienda: uno spazio espositivo d'eccellenza con mostre periodiche della collezione Würth, accoglie piccoli e grandi con percorsi didattici e di sensibilizzazione, come l'Arteterapia.

WÜRTH E LO SPORT, OLTRE LA PASSIONE

Da sempre supportiamo lo sport perché ne condividiamo i valori, come il gioco di squadra, il senso di appartenenza e il coraggio. Partnership come l'FC Südtirol, hockey Bolzano e le nazionali calcistiche FIGC dimostrano come Würth faccia dello sport parte integrante del supporto al territorio.



IL FUTURO APPARTIENE AI CORAGGIOSI

