

## POLITICA WÜRTH

Nel Gruppo Würth i valori e principi aziendali stabiliti nella filosofia e nel codice di condotta aziendale sono vissuti in prima persona da tutti i dipendenti. Würth S.r.l. integra la filosofia aziendale con la politica dei sistemi di gestione ISO.

### Il codice di condotta Würth

Il codice di condotta Würth è parte sostanziale della nostra politica aziendale e sancisce i requisiti comportamentali di ogni dipendente. Il seguente passaggio tratto dalla prefazione di Bettina Würth del codice di condotta (Code of Compliance) chiarisce l'importanza del codice di condotta aziendale all'interno del Gruppo:

„[...] andiamo ben oltre l'osservanza di leggi e regolamenti, in quanto intendiamo sviluppare il giusto comportamento da parte dei dipendenti, un elemento essenziale per il continuo successo commerciale del Gruppo Würth su basi sostenibili. È nostro preciso obiettivo promuovere proprio questo comportamento, che implica anche il rigoroso rispetto di tutte le regole e leggi nazionali e internazionali vigenti. Per rendere il tutto più trasparente ai nostri dipendenti, così come ai nostri clienti, fornitori e altri partner commerciali, abbiamo definito alcune regole pratiche di comportamento, basate sui nostri valori aziendali, nuovamente riassunte nel Code of Compliance del Gruppo Würth. [...]“

### La politica della qualità e la filosofia aziendale

Il marchio Würth è sinonimo di massima qualità dei prodotti e di servizi eccellenti. La filosofia della qualità abbraccia i prodotti ed i processi operativi della nostra azienda, come dimostra il Sistema di Gestione della Qualità implementato. Würth ha implementato e mantiene un Sistema di Gestione della Qualità, certificato secondo lo standard ISO 9001. La gestione delle attività aziendali per processi permette il miglioramento di numerosi aspetti quali la qualità del prodotto, la comunicazione con i fornitori e, quindi, la soddisfazione del cliente. La creazione di procedure permette il coinvolgimento non solo del management ma anche dei collaboratori che sono chiamati a contribuire con le loro idee e la loro creatività. Ragionare per visioni ci porta a raggiungere pietre miliari sempre nuove, garantendo lo sviluppo sostenibile dell'impresa di famiglia. Inoltre, per noi di Würth è fondamentale valorizzare il territorio che ci ospita, al fine di consentire una crescita dell'azienda accompagnata da una crescita degli stakeholder territoriali.

### La nostra visione

Creare un'azienda innovativa, sostenibile, omnicanale e composta da persone straordinarie e coraggiose, che offre una customer experience perfetta. Siamo determinanti a creare un impatto positivo su tutto ciò che facciamo, sia per i nostri clienti che il mondo in cui viviamo.

### La nostra strategia

#### Vicino ai clienti

Conoscendo i nostri clienti, sappiamo di cosa hanno bisogno, cosa li spinge e cosa li entusiasma.

“Ad ogni cliente la sua Würth” denota l'impegno dell'azienda a mettere il cliente nelle condizioni di essere servito esattamente secondo le sue esigenze sia in termini di prodotto che di servizi legati al prodotto stesso.

## **Vicino ai luoghi di lavoro**

Siamo esattamente dove sono i nostri Clienti. On-line, al telefono, con il Punto Vendita e di persona, Würth è l'impresa più vicina al cliente nel settore dell'artigianato, dell'edilizia e dell'industria

Grazie alla sua straordinaria offerta di punti di contatto (servizio vendite, rete di punti vendita, Würth on line shop, Würth app, e-procurement e sistemi Orsy), Würth è sempre molto vicino al cliente, secondo la strategia aziendale di omnicanalità.

## **Vicino alle professioni**

Facilitiamo il lavoro dei nostri clienti grazie a prodotti di valore, applicazioni facili e sistemi intelligenti.

La professionalità e la consulenza specializzata di Würth consentono di trovare la soluzione più adatta ad ogni cliente, sia che si tratti di prodotti, servizi o sistemi. È in questo modo che rendiamo efficiente il lavoro del nostro cliente e miglioriamo le sue opportunità di sviluppo.

## **La nostra missione**

“Soddisfare i nostri clienti non è abbastanza, noi vogliamo ispirarli” (Prof. Reinhold Würth) è l'espressione con cui Würth si impegna verso i propri clienti a soddisfare pienamente i loro requisiti di qualità e servizio.

## **I nostri valori**

- Crescita
- Responsabilità
- Relazione
- Riconoscenza
- Cambiamento
- Appartenenza

## **La politica ambientale**

La sostenibilità è profondamente radicata nella cultura del gruppo Würth. Il rispetto delle leggi e dei regolamenti in materia di tutela dell'ambiente rappresenta il requisito minimo da osservare. Inoltre, il Gruppo Würth riconosce i principi dell'economia sociale di mercato e della salute e ritiene che sia proprio dovere migliorare continuamente la tutela della società e dell'ambiente sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

Il dovere di interagire con l'ambiente in maniera ecologicamente responsabile, assumendo valore vincolante nel Code of Compliance, vale per i collaboratori del Gruppo Würth di tutto il mondo.

La politica ambientale comporta per la Direzione di Würth S.r.l. il rispetto dei seguenti impegni:

- Mantenere attivo un sistema di gestione ambientale ISO 14001, per perseguire la sostenibilità nella gestione delle risorse, la riduzione dei costi energetici e un'efficiente gestione dei rifiuti.
- Accrescere il numero dei prodotti e servizi ecologici a marchio Würth, per soddisfare i clienti attenti agli aspetti ambientali e offrire loro la miglior tutela della salute con riferimento allo stato dell'arte.
- Supportare lo sviluppo di nuove idee per la sicurezza e la salute dell'uomo e dell'ambiente.
- Trasparenza verso gli stakeholders attraverso l'annuale pubblicazione di un Bilancio di Sostenibilità.

- Riduzione dell'inquinamento, anche attraverso la promozione del riutilizzo delle risorse e il loro corretto riciclaggio.
- Motivare i nostri dipendenti a mettere in atto opportuni interventi, per ridurre lo spreco delle risorse e prevenire gli impatti ambientali sul posto di lavoro e nella vita privata, informandoli e formandoli adeguatamente.
- Supporto alle comunità locali attraverso progetti di tutela e recupero degli ecosistemi naturali.
- Implementazione di iniziative per la riduzione degli impatti legati alla mobilità dei collaboratori.
- Nella scelta dei prodotti per le nostre gamme di vendita e dei nostri fornitori, verificare che la loro produzione e il loro utilizzo siano conformi allo stato dell'arte, per tutelare al massimo l'ambiente.

## La politica energetica

La tutela dell'ambiente prevede una attenta considerazione del tema dell'energia, sempre più rilevante nel panorama nazionale e internazionale. È fondamentale un approccio sistematico e costante all'efficienza energetica, per cui Würth S.r.l. ha implementato e certificato il proprio Sistema di Gestione dell'Energia (SGE) ai sensi della norma ISO 50001:2018. L'SGE si ispira ad una politica energetica che prevede obiettivi di seguito stabiliti:

- Garantire la disponibilità delle informazioni e delle risorse necessarie per il raggiungimento degli obiettivi e del monitoraggio.
- Determinare e rispettare i requisiti legislativi relativi all'efficienza energetica, all'utilizzo dell'energia e al consumo energetico, considerando anche eventuali requisiti degli stakeholder.
- Migliorare il SGE e la propria prestazione energetica, anche attraverso la promozione e il sostegno di iniziative e attività rivolte alla popolazione aziendale.
- Sostenere un approvvigionamento di prodotti e servizi efficienti energeticamente nei casi in cui questi impattano sulla prestazione energetica.
- Attuare un piano di sostituzione di macchine ed impianti puntando ad una maggiore efficienza energetica, con un riguardo al bilanciamento dei costi/benefici.
- Redigere un piano delle misure di efficientamento energetico e perseguire la decarbonizzazione incrementando l'utilizzo di energie rinnovabili.
- Ridurre le emissioni di gas ad effetto serra.
- Diffondere una maggiore consapevolezza dell'uso dell'energia attraverso attività di comunicazione, formazione, informazione e promozione di "best practice".

## La politica di salute e sicurezza del lavoro

Garantire un posto di lavoro sano e sicuro non è solo un dovere etico dell'azienda ma costituisce un presupposto per la motivazione di prestazioni eccellenti dei collaboratori. Infatti, Würth ha da tempo operato la scelta strategica di fare della sicurezza un principio irrinunciabile delle proprie attività; in questo quadro mantiene un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, integrato con il sistema di gestione per la qualità, l'ambiente e l'energia. Würth dà concretezza a questo impegno, attraverso specifiche azioni:

- Il rigoroso rispetto della legislazione di salute e sicurezza del lavoro realizzando ambienti di lavoro conformi alle norme in materia di sicurezza, tutela e orario di lavoro.
- La realizzazione di programmi finalizzati ad assicurare la riduzione degli infortuni, il controllo dei rischi per la salute e sicurezza e la promozione del benessere psicofisico.

- Assicurare che tutti i collaboratori della Società la cui attività possa avere implicazioni per la salute e sicurezza siano opportunamente informati, formati e sensibilizzati in proposito.
- Far conoscere a tutto il personale degli obiettivi, i programmi, le eventuali criticità e i progressi di Würth in materia di salute e sicurezza per stimolare la loro motivazione e soddisfazione
- La promozione dell'adozione da parte delle imprese che operano nelle nostre sedi comportamenti corretti dal punto di vista della salute e sicurezza, tenendo conto del loro impegno anche nei processi di scelta e qualificazione dei fornitori.
- Mantenere attivo e conformarsi al sistema di gestione ISO 45001; rilevare e intervenire tempestivamente su situazioni non conformi perseguiendo così una riduzione dei costi assicurativi e delle interruzioni non previste delle attività lavorative.
- Diffondere questa politica a tutti i collaboratori e agli stakeholder Würth.
- Nel prendere decisioni ci atteniamo alle linee guida stabilito dall' Organizzazione internazionale del lavoro (OIL) e alla Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo.
- Garantire la consultazione e la partecipazione dei lavoratori e dei loro rappresentanti in materia di salute e sicurezza sul lavoro.



Nicola Piazza



Roberto Dalsasso



Harald Santer