

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI
DENOMINATA
"Wite in Würth"
(versione aggiornata al 16 aprile 2021)

1. SOGGETTO PROMOTORE

WUERTH S.R.L. - G.M.B.H. Sede Legale e sede Amministrativa: VIA STAZIONE, 51 - 39044 EGNA (BZ). Codice Fiscale/Partita IVA: 00125230219.

2. SOGGETTO DELEGATO

Il Soggetto delegato ex art. 5, comma 3, DPR 430/2001 è Next Solution s.r.l. con sede in Via Antonio da Recanate 1 – 20124 Milano. P.IVA e C.F. 06163490961

3. AREA

Territorio nazionale.

4. DURATA

Periodo di accumulo punti e pubblicizzazione: dal 1° gennaio 2018 al 31 dicembre 2021.

Periodo di registrazione: dal 1° marzo 2018 al 31 dicembre 2021.

Periodo richiesta premi: dal 1° maggio 2018 al 30 aprile 2022.

5. DESTINATARI

Tutti i clienti dei Punti Vendita Würth, dell'e-shop Würth (www.wuerth.it), gli utenti della Würth APP e del Würth Superstore di Pero (MI) in Via Sempione 245, che aderiranno all'iniziativa (di seguito anche "partecipanti").

6. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Tutti i prodotti e i sistemi di fissaggio presenti nel catalogo Würth.

Sono escluse le vendite o gli acquisti in occasione di eventi, quali porte aperte, compleanni, Infotech o simili; inoltre sono esclusi i prodotti in offerta, in svendita o in saldo.

Sono anche esclusi prezzi promozionali, i prezzi offerta, i prezzi speciali e qualunque altro tipo di iniziativa commerciale in essere.

Non maturano punti tutti gli acquisti di articoli NON a marchio Würth.

7. MECCANICA

7.1 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Tutti i partecipanti che, dal 1° gennaio 2018 al 31 dicembre 2021, effettueranno acquisti nei Punti Vendita Würth, sull'e-shop Würth (www.wuerth.it), tramite Würth APP e nel Würth Superstore di Pero (MI), avranno la possibilità di collezionare dei punti premio.

Per poter partecipare alla presente iniziativa è necessario che i partecipanti, dal 1° marzo 2018, accedano al sito www.wuerth.it (sezione Punti Vendita/Fidelity Wuerth) e www.witeinwuerth.it, clicchino sull'apposito link e compilino il modulo con i propri dati personali.

La compilazione corretta e veritiera di tutti i dati richiesti nel modulo è indispensabile per la partecipazione.

A seguito della corretta compilazione del modulo l'utente riceve una email di notifica che conferma l'avvenuta registrazione.

Per gli accessi successivi sarà sufficiente digitare la propria username e password affinché il sistema riconosca l'utente.

Le credenziali di accesso al sito per la registrazione saranno rilasciate presso qualsiasi Punto Vendita Würth.

La registrazione all'iniziativa si ritiene perfezionata qualora il modulo sia compilato in tutti i campi obbligatori ed il partecipante, presa visione dell'informativa privacy presente nel modulo stesso, abbia autorizzato il trattamento dei propri dati personali.

Si specifica che l'accumulo punti partirà dal 1° gennaio 2018, con esattezza a partire dalla compilazione di apposita scheda denominata Wite in Würth ritirabile presso i negozi e facente parte del programma di fidelizzazione della clientela Würth.

7.2 COME ACCUMULARE PUNTI

Ad ogni acquisto di prodotti e/o sistemi professionali di fissaggio Würth effettuato

- presso i Punti Vendita Würth

e/o

- online sul sito www.wuerth.it (e-shop Würth) e/o tramite Würth APP

e/o

- nel Würth Superstore di Pero (MI)

potranno essere accumulati punti premio, e precisamente: ogni €10 di fatturato andato a buon fine verrà assegnato 1 punto premio.

Per fatturato andato a buon fine si intende esclusivamente il venduto tramite fattura intestata al codice del cliente, effettivamente pagato al netto di:

- IVA
- spese e contributi di trasporto
- resi ed accrediti

N.B. La società promotrice si riserva, nel corso della promozione, di modificare i punteggi assegnati per i prodotti messi in promozione e per differenti periodi di tempo, di inserire speciali acceleratori di punti che permetteranno a tutti i partecipanti di incrementare i propri punti premio. Di tali eventuali modifiche i destinatari saranno resi edotti mediante apposite comunicazioni riportate sul sito www.wuerth.it (sezione Punti Vendita/Fidelity Wuerth) e www.witeinwuerth.it, ovvero tramite e-mail o SMS nel rispetto del DPR 430/2001.

7.3 SALDO PUNTI E TRASFERIBILITA'

Il saldo punti (aggiornato al momento della fatturazione del bene acquistato e che potrà subire una variazione in minus nel caso in cui la fattura non andasse a buon fine) potrà essere verificato e

monitorato collegandosi al sito www.wuerth.it (sezione Punti Vendita/Fidelity Wuerth) e www.witeinwuerth.it entrando nella propria area personale a partire dal 1° maggio 2018. Ciascun partecipante ha la possibilità di trasferire tutti i propri punti premio, o solo parte di essi, ad uno o più partecipanti alla medesima operazione a premi.

8. PREMI

8.1 COME E QUANDO RICHIEDERE I PREMI

I punti raccolti consentiranno ai partecipanti di scegliere uno o più premi sull'apposito catalogo multimediale dell'iniziativa accessibile dal sito www.wuerth.it (sezione Punti Vendita/Fidelity Wuerth) e www.witeinwuerth.it, fino al raggiungimento del punteggio maturato.

I premi potranno essere richiesti a partire dal 1° maggio 2018 e non oltre il 30 aprile 2022.

Eventuali punti non utilizzati entro il 30 aprile 2022 verranno annullati e non sarà possibile recuperarli.

Il premio potrà essere richiesto solo nel caso in cui la situazione contabile del cliente nei confronti della Würth sia regolare/saldata e solo se il partecipante non risulti "insoluto".

Le caratteristiche principali del catalogo sono contenute all'interno del documento "Termini e condizioni" presente all'interno del catalogo stesso.

L'utilizzo parziale dei Punti Premio non darà diritto alla restituzione, in qualunque forma, del valore residuale eventualmente non utilizzato.

Una volta utilizzati i Punti Premio, il corrispondente valore in punti sarà decurtato dal saldo dei Punti Premio spendibili del partecipante e non sarà più possibile effettuare modifiche o annullare la richiesta del premio.

I premi visibili sul sito www.wuerth.it (sezione Punti Vendita/Fidelity Wuerth) e www.witeinwuerth.it potranno subire variazioni in funzione della loro disponibilità di mercato e, in caso di esaurimento, saranno sostituiti con beni della medesima tipologia e valore, o comunque di tipologia e valori simili e/o equiparabili.

I premi non sono convertibili in denaro, né è attribuita ai destinatari facoltà di richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste nel presente regolamento.

8.2 CONSEGNA PREMI

I premi saranno consegnati entro e non oltre 180 giorni dal termine della manifestazione (come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001).

9. MONTEPREMI

Si prevede di erogare un montepremi pari a circa **1.300.000,00** euro, Iva esclusa.

10. ADEMPIMENTI E GARANZIE

Per la suddetta operazione è stata prestata idonea cauzione secondo quanto previsto dall'art. 7 DPR 430/2001.

Copia del presente regolamento, unitamente a tutta la documentazione relativa alla presente operazione a premi, è conservata presso la sede dell'agenzia delegata (Next Solution Srl, Via Antonio da Recanate 1 – 20124 Milano) per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione, così come previsto dall'art. 5 comma 3 DPR 430/2001.

La partecipazione all'iniziativa è gratuita ed implica l'accettazione integrale del presente regolamento e delle relative condizioni da parte dei destinatari.

11. PUBBLICIZZAZIONE

La Società promotrice dichiara che effettuerà la comunicazione ai destinatari a partire dal 1° Gennaio 2018.

L'operazione a premi verrà pubblicizzata tramite materiale espositivo nei Punti Vendita Würth, sito internet www.wuerth.it (sezione Punti Vendita/Fidelity Wuerth) e www.witeinwuerth.it, flyer, locandine e newsletter periodiche.

Il regolamento potrà essere consultato e scaricato sul sito www.wuerth.it (sezione Punti Vendita/Fidelity Wuerth) e www.witeinwuerth.it.

La Società si riserva di accordare, nel corso della manifestazione, condizioni di partecipazione più favorevoli per tutti i destinatari, comunicandole agli stessi nel rispetto del D.P.R. 430/2001.

La società si riserva inoltre di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati dei partecipanti saranno registrati elettronicamente e serviranno per partecipare alla manifestazione a premi. L'indicazione dell'indirizzo completo è necessaria per l'invio dell'eventuale premio. Titolare dei dati e responsabile del trattamento è Würth Srl, Via Stazione n. 51, CAP 39044, città Egna (BZ), Cod. fisc. 00125230219.

Würth Srl si avvale inoltre delle prestazioni della Società Next Solution Srl, Via Antonio da Recanate 1 – 20124 Milano, la quale in qualità di Responsabile esterno del Trattamento, tratterà i dati per le finalità di esecuzione delle varie fasi dell'iniziativa come previste dal Regolamento e della richiesta e consegna dei premi. I dati saranno trattati con modalità manuali ed automatizzate, nel rispetto dei principi di riservatezza.

Gli interessati possono chiedere gratuitamente, ai sensi dell'art. 7 D. Lgs. 196/2003 "codice in materia di protezione dei dati personali", l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, nonché la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati personali trattati in violazione della legge. Le richieste dovranno essere indirizzate a Würth Srl, via Stazione n. 41, cap 39044 Città Egna (BZ).